



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国拖拉机产业市场监测与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国拖拉机产业市场监测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来，在国家出台多项支农政策、尤其是在购机补贴力度进一步加大的情况下，我国农机市场在前两年高速增长的情况下，出现了增速趋缓的趋势。2007年以来拖拉机行业尤其是大中型拖拉机业一改前三年连续高速增长走势，市场火爆局面不再，出现了平稳发展的态势。据国家统计局统计，2007年1-11月我国大中型拖拉机产量达到183080台，同比下降1.49%。其中山东省的产量全国第一，达到50802台，同比增长265.04%，河南省产量48615台，同比增长486050.00%，江苏省的产量达到43623台，同比增长263.98%。三省的总产量占到全国总产量的78.13%。统计数据表明，2007年拖拉机市场仍是在高位平稳发展。

根据我中心行业分析师预测，2008年我国拖拉机行业的工业总产值将达到432.1亿元，同比增长13%，2009年将达到464.9亿元，同比增长8%，2010年将达到497.6亿元，同比增长7%。

本报告详尽描述了中国拖拉机行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对拖拉机产品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对拖拉机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助拖拉机制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国农机行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2007-2008年国际拖拉机产业发展动态分析

##### 第一节 国际拖拉机产业发展历程分析

##### 第二节 国际拖拉机制造业发展现状分析

- 一、国际拖拉机产业规模分析
- 二、国际拖拉机产品结构分析
- 三、国际拖拉机产业技术现状分析
- 第三节 国际拖拉机市场现状分析
  - 一、国际拖拉机市场供需状况分析
  - 二、国际拖拉机销售状况分析
  - 三、国际拖拉机主要产品价格走势分析
- 第四节 国际拖拉机应用情况分析
- 第五节 国际主要拖拉机制造商对比分析
  - 一、美国约翰&#8226;迪尔公司
  - 二、意大利凯斯纽荷兰公司
  - 三、德国克拉斯公司
  - 四、芬兰维美德公司
  - 五、印度Mahindra公司
- 第六节 2008-2010年国际拖拉机产业发展趋势分析

## 第二章 2007-2008年主要国家地区拖拉机市场现状分析

- 第一节 美国拖拉机市场分析
  - 一 拖拉机制造业发展现状分析
  - 二 拖拉机市场现状分析
  - 三 拖拉机进出口贸易情况
  - 四 拖拉机市场特点分析
- 第二节 德国拖拉机市场分析
  - 一 拖拉机制造业发展现状分析
  - 二 拖拉机市场现状分析
  - 三 拖拉机进出口贸易情况
  - 四 拖拉机市场特点分析
- 第三节 英国的拖拉机市场分析
  - 一 拖拉机制造业发展现状分析
  - 二 拖拉机市场现状分析
  - 三 拖拉机进出口贸易情况
  - 四 拖拉机市场特点分析

#### 第四节 加拿大拖拉机市场分析

##### 一、拖拉机制造业发展现状分析

##### 二、拖拉机进出口贸易情况

##### 三、拖拉机市场特点分析

#### 第五节 其他国家地区拖拉机市场现状分析

##### 一、俄罗斯

##### 二、捷克

##### 三、南美

##### 四、大洋州

##### 五、西欧

### 第三章 2007-2008年中国拖拉机产业发展环境分析

#### 第一节 中国拖拉机产业发展历程分析

#### 第二节 拖拉机产业在国民经济中的地位分析

##### 一、中国拖拉机产业占GDP比重

##### 二、中国拖拉机产业对其他产业的影响

##### 三、中国拖拉机产业对税收的贡献率

#### 第三节 2008年中国拖拉机产业发展环境分析

##### 一、2008年中国宏观经济环境分析

##### 二、国家政策法规环境分析

##### 三、人文、社会环境分析

##### 四、产业技术环境分析

### 第四章 2007-2008年中国拖拉机产业运行状况分析

#### 第一节 2007-2008年中国拖拉机产业概述

##### 一、中国拖拉机产业发展现状分析

##### 二、中国拖拉机产业产量分析

##### 三、中国拖拉机产业技术现状和发展动向分析

##### 四、中国拖拉机产业品牌发展分析

#### 第二节 2007-2008年中国拖拉机产业市场供需状况分析

##### 一、中国拖拉机产业产品供给能力分析

##### 二、中国拖拉机产业市场需求状况分析

### 三、中国拖拉机产业市场供需总体态势分析

#### 第三节 2007-2008年中国拖拉机产业进出口状况分析

##### 一、中国拖拉机产业进口分析

##### 二、中国拖拉机产业出口分析

##### 三、拖拉机出口恶性竞争严重

#### 第四节 中国拖拉机产业发展存在的问题分析

### 第五章 2007-2008年中国拖拉机产业主要经济指标分析

#### 第一节 2007-2008年中国拖拉机产业工业总产值分析

##### 一、中国拖拉机产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2007-2008年中国拖拉机产业市场销售收入分析

##### 一、中国拖拉机产业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2007-2008年中国拖拉机产业产品销售成本分析

##### 一、中国拖拉机产业销售成本总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2007-2008年中国拖拉机产业利润总额分析

##### 一、中国拖拉机产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第六章 2007-2008年中国拖拉机细分产业市场现状分析

#### 第一节 中国大中型拖拉机市场现状分析

##### 一、大中型拖拉机制造业发展现状分析

##### 二、大中型拖拉机市场现状分析

##### 三、大中型拖拉机进出口情况

##### 四、中国大中型拖拉机市场供需分析

#### 第二节 中国小四轮拖拉机市场现状分析

一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析

二、小四轮拖拉机市场现状分析

三、中小型拖拉机进出口分析

四、中国小四轮拖拉机市场供需分析

第三节 2007年中国手扶拖拉机市场现状分析

一、手扶拖拉机市场现状分析117

三、中国手扶拖拉机市场供需分析

第七章 2007-2008年中国拖拉机产业竞争现状分析

第一节 中国拖拉机产业竞争情况分析

一、行业竞争指数表现

二、行业的产品结构与市场集中度

三、行业的品牌竞争

四、行业企业产品市场占有率分析

五、行业的总体竞争态势

第二节 中国拖拉机产业竞争格局分析

一、行业市场竞争格局

二、行业区域竞争格局

三、行业技术竞争格局

第三节 中国拖拉机价格竞争分析

一、拖拉机价格走势分析

二、拖拉机产业主要企业价格策略

第四节 中国拖拉机产业国际竞争力分析

第八章 2007-2008年中国拖拉机制造业运营及竞争分析

第一节 中国一拖集团

一、公司经营策略

二、2007年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2008-2010年公司发展前景

第二节 山东常林机械集团

一、公司经营策略

二、公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2008-2010年公司发展前景

### 第三节 江苏悦达盐城拖拉机

一、公司经营策略

二、2007年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

### 第四节 宁波奔野拖拉机

一、公司经营策略

二、公司经营状况

三、公司竞争优劣势

### 第五节 新乡一拖股份有限公司

三、公司竞争优劣势

### 第六节 上海纽荷兰农业机械

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司竞争优劣势

### 第七节 约翰&#8226;迪尔天拖有限公司

一、公司经营策略

二、2007年公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2008-2010年公司发展前景

### 第八节 河南千里机械

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司竞争优劣势

### 第九节 山东福田重工

一、公司经营策略

二、公司经营状况

三、公司竞争优劣势

四、2008-2010年公司发展前景

### 第十节 常州东风农机集团



- 一、公司经营策略
- 二、公司经营状况
- 三、公司竞争优劣势
- 四、2008-2010年公司发展前景

## 第九章 2008-2010年中国拖拉机产业发展前景展望

### 第一节 2008-2010年中国拖拉机制造行业发展趋势预测

- 一、2008-2010年中国拖拉机制造行业规模预测
- 二、2008-2010年中国拖拉机制造行业产品结构预测
- 三、2008-2010年中国拖拉机制造业技术发展趋势预测

### 第二节 2008-2010年中国拖拉机产业市场前景预测

- 一、2008-2010年中国拖拉机产业产销状况预测
- 二、2008-2010年中国拖拉机产业市场供需状况预测
- 三、2008-2010年中国拖拉机产业进出口状况预测

### 第三节 2008-2010年中国拖拉机产业运行状况预测

- 一、2008-2010年中国拖拉机产业工业总产值预测
- 二、2008-2010年中国拖拉机产业销售收入预测
- 三、2008-2010年中国拖拉机产业利润总额预测
- 四、2008-2010年中国拖拉机产业总资产预测

## 第十章 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会及风险分析

### 第一节 2008-2010年中国拖拉机产业投资效益分析

- 一、拖拉机产业盈利水平
- 二、拖拉机产业偿债能力
- 三、拖拉机产业增长前景

### 第二节 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会

### 第三节 2008-2010年中国拖拉机产业主要投资风险因素

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、经营风险

### 第四节 2008-2010年中国拖拉机产业投资策略及建议

## 图表目录部分

图表 1 俄罗斯及东欧各国2000年~2006年拖拉机销售量走势图

图表 2 近几年美国拖拉机销量汇总表

图表 3 2006-2007年我国拖拉机行业工业生产总值分析 单位：千元

图表 4 2006-2007年我国拖拉机行业利税情况分析

图表 5 2007年我国各季度拖拉机市场增长分析

图表 6 2007年1-12月我国拖拉机产量集中度分析

图表 7 2007年1-12月我国小型拖拉机产量集中度分析

图表 8 2007年1-12月我国拖拉机产量分析 单位：台

图表 9 2005-2007年我国拖拉机产业工业总产值对比增长分析

图表 10 2007年我国拖拉机产业各月累计工业总产值增长对比分析

图表 11 2007年1-11月份我国拖拉机产业不同规模企业工业总产值数据分析

图表 12 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同规模企业工业总产值对比分析

图表 13 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同所有制企业工业总产值数据分析

图表 14 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同所有制企业工业总产值对比分析

图表 15 2005-2007年我国拖拉机产业销售收入增长对比分析 单位：千元

图表 16 2007年我国拖拉机产业各月份销售收入累计增长对比分析 单位：千元

图表 17 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同规模企业销售收入增长分析

图表 18 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同规模企业销售收入对比分析

图表 19 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同所有制企业销售收入增长数据比较

图表 20 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同所有制企业销售收入对比分析

图表 21 2005-2007年12月份我国拖拉机产业销售成本增长分析 单位：千元

图表 22 2007年我国拖拉机产业销售成本各月份对比分析 单位：千元

图表 23 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同规模企业销售成本增长分析

图表 24 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同规模企业销售成本对比分析

图表 25 2007年1-12月份我国拖拉机产业不同所有制企业销售成本增长分析

图表 26 2007年1-11月份我国拖拉机产业不同所有制企业销售成本对比分析

图表 27 2005-2007年11月份我国拖拉机产业利润总额增长分析 单位：千元

图表 28 2007年我国拖拉机产业不同月份利润总额累计数据对比分析 单位：千元

图表 29 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同规模企业利润总额增长分析

图表 30 2007年1-11月份我国拖拉机产业不同规模企业利润对比分析

图表 31 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同所有制企业利润总额数据分析

图表 32 2007年1-12个月我国拖拉机产业不同所有制企业利润总额对比分析

图表 33 2007年1-12月份我国大中型拖拉机产品产量生产数据分析 单位：台

图表 34 2007年我国不同省市大中型拖拉机生产产量所占比重对比分析

图表 35 2007年1-12月份我国小型拖拉机不同省市生产数据分析

图表 36 2007年1-12月份我国小型拖拉机主要省市产量所占比重对比分析

图表 37 2007年1-12月份我国拖拉机产量占全国产量比重分析

图表 38 2006-2007年我国各区域大中型拖拉机产量竞争格局分析

图表 39 2006-2007年我国各区域小型拖拉机产量竞争格局分析 单位：台

图表 40 中国一拖集团资产结构变动对比分析 单位：千元

图表 41 中国一拖集团主要经济指标分析 单位：千元

图表 42 中国一拖集团经营费用增长对比分析 单位：千元

图表 43 山东常林资产结构变动分析 单位：千元

图表 44 山东常林主要经济指标数据分析 单位：千元

图表 45 山东常林运营费用增长对比分析 单位：千元

图表 46 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产结构变动分析

图表 47 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司主要经济指标分析

图表 48 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司运营费用增长分析

图表 49 宁拖资产结构变动对比分析 单位：千元

图表 50 宁拖主要经济指标数据分析 单位：千元

图表 51 宁拖运营费用对比分析 单位：千元

图表 52 宁拖2008-2010年发展目标规划分析

图表 53 新乡一拖资产结构变动对比分析 单位：千元

图表 54 新乡一拖主要经济指标数据分析 单位：千元

图表 55 新乡一拖运营费用对比分析 单位：千元

图表 56 上海纽荷兰农业机械资产结构变动对比分析

图表 57 上海纽荷兰农业机械主要经济指标分析 单位：千元

图表 58 上海纽荷兰农业机械运营成本费用对比分析 单位：千元

图表 59 迪尔公司净销售收入增长对比分析 单位：百万美元

图表 60 迪尔公司营业利润增长对比分析 单位：百万美元

图表 61 迪尔公司净利润增长分析 单位：百万美元

图表 62 河南千里机械资产结构变动分析 单位：千元

图表 63 河南千里机械主要经济指标分析 单位：千元

图表 64 河南千里机械运营费用增长分析 单位：千元

图表 65 山东福田重工资产结构增长对比分析 单位：千元

图表 66 山东福田重工主要经济指标对比分析 单位：千元

图表 67 山东福田重工运行费用增长分析 单位：千元

图表 68 常州东风农机集团资产结构对比分析 单位：千元

图表 69 常州东风农机集团运营费用增长分析 单位：千元

图表 70 2008-2010年我国拖拉机产品出口额增长趋势图

图表 71 2008-2010年我国拖拉机行业工业总产值增长趋势图

图表 72 2008-2010年我国拖拉机行业规模以上企业销售收入增长趋势图

图表 73 2008-2010年我国拖拉机行业规模以上企业利润总额分析

图表 74 2008-2010年我国拖拉机行业规模以上企业总资产分析

图表 75 2006-2007年11月我国拖拉机行业盈利能力分析

图表 76 2006-2007年11月我国拖拉机行业资产负债率分析

图表 77 2006-2007年11月我国拖拉机行业成长力分析

图表 78 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。