



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国载重汽车市场 趋势预测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国载重汽车市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

##### 1、行业界定及分类 1

##### 2、产业链 1

#### (二) 发展历史回顾 2

##### 1、创建阶段（1956-1979年） 2

##### 2、结构调整阶段（1980-1989年） 2

##### 3、恢复发展阶段（1990-1999年） 3

##### 4、全面发展阶段（2000年至今） 3

### 二、宏观环境分析 5

#### (一) 政策法律分析 5

##### 1、国 排放标准如期施行，节能减排势在必行 5

##### 2、税制改革趋于清晰化和合理化 5

##### 3、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议 6

##### 4、原油成品油经营权开放 6

#### (二) 经济分析 7

##### 1、经济增长 7

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8

##### 3、城镇人员就业状况 8

##### 4、存贷款利率变化 9

##### 5、财政收支状况 10

##### 6、人民币汇率变化 12

#### (三) 技术分析 12

##### 1、历史变革 12

##### 2、新技术发展 14

#### (四) 社会分析 16

##### 1、人口规模分析 16

##### 2、年龄结构分析 17

### 3、学历结构分析 17

#### 三、市场分析 19

##### (一) 市场规模 19

##### (二) 产品结构 20

##### (三) 市场结构 22

##### (四) 品牌市场结构 23

##### (五) 市场特征 26

#### 四、市场竞争分析 28

##### (一) 集中度分析 28

###### 1、行业前四名市场占有率 28

###### 2、集中度状态描述及趋势 28

##### (二) 价值链分析 29

##### (三) 行业生命周期分析 29

#### 五、主要厂商分析 31

##### (一) 主要厂商市场份额 31

##### (二) 主要厂商分析 31

###### 1、北汽福田汽车股份有限公司 31

###### 2、安徽江淮汽车股份有限公司 34

###### 3、东风汽车公司 38

###### 4、长安汽车（集团）有限责任公司 41

###### 5、华源凯马股份有限公司 44

#### 六、行业发展趋势分析 48

##### (一) 行业发展趋势 48

###### 1、产品发展趋势 48

###### 2、技术发展趋势 48

###### 3、竞争结构发展趋势 49

##### (二) 行业规模预测 51

##### (三) 行业结构预测 57

|                 |    |
|-----------------|----|
| 七、行业发展策略与建议     | 58 |
| (一) 产品策略        | 58 |
| 1、适应政策变化，推出新产品  | 58 |
| 2、根据市场变化，进行产品创新 | 58 |
| (二) 价格策略        | 60 |
| (三) 渠道策略        | 61 |
| 1、大力发展第三方物流模式   | 61 |
| 2、供应链的纵向整合      | 61 |
| 3、供应链的横向整合      | 61 |
| (四) 销售策略        | 61 |
| (五) 服务策略        | 62 |
| (六) 品牌策略        | 63 |
| (七) 行业投资机会建议    | 64 |

## 表目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 表1 汽车分类标准 ( GB/T15089 - 2001 )  | 1  |
| 表2 近三年载重汽车行业集中度分析               | 28 |
| 表3 行业各生命周期的特征                   | 29 |
| 表4 部分企业现金净流量与净利润状况              | 30 |
| 表5 近三年主要厂商市场份额变化                | 31 |
| 表6 福田汽车财务状况分析                   | 33 |
| 表7 江淮汽车财务状况分析                   | 36 |
| 表8 东风汽车财务状况分析                   | 40 |
| 表9 长安汽车财务状况分析                   | 43 |
| 表10 凯马汽车财务状况分析                  | 46 |
| 表11 权威机构对未来五年内GDP 的预测           | 54 |
| 表12 2008年-2012年国内生产总值预测值        | 55 |
| 表13 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测        | 56 |
| 表14 2008年-2012年固定资产投资额预测值       | 56 |
| 表15 2008年-2012年公路货物周转量预测值       | 56 |
| 表16 2008年-2012年不同吨位载重汽车保有量比重预测值 | 57 |

## 图目录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图1 载重汽车产业链                            | 2  |
| 图2 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况         | 7  |
| 图3 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 8  |
| 图4 2004-2008年上半年中国城镇就业人员数量            | 9  |
| 图5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况            | 9  |
| 图6 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况            | 10 |
| 图7 2001-2008年上半年中国财政收支状况              | 11 |
| 图8 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 | 11 |
| 图9 2001-2005年中国财政收支结构                 | 12 |
| 图10 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况         | 17 |
| 图11 2008年上半年末中国人口年龄结构                 | 17 |
| 图12 2007年末中国学历结构                      | 18 |
| 图13 2000年-2008年上半年载重汽车销量及其增长率变化分析     | 19 |
| 图14 载重汽车产品结构分析（按吨位分）                  | 20 |
| 图15 载重汽车产品结构分析（按燃料分）                  | 21 |
| 图16 载重汽车产品结构分析（按用途分）                  | 21 |
| 图17 载重汽车市场结构分析                        | 23 |
| 图18 近三年载重汽车行业品牌市场结构变化                 | 23 |
| 图19 近三年重型载重汽车行业品牌市场结构变化               | 24 |
| 图20 近三年中型载重汽车行业品牌市场结构变化               | 25 |
| 图21 近三年轻型载重汽车行业品牌市场结构变化               | 25 |
| 图22 近三年微型载重汽车行业品牌市场结构变化               | 26 |
| 图23 载重汽车产业价值链                         | 29 |
| 图24 2003年-2008年上半年福田汽车主营业务收入及其增长率变化情况 | 32 |
| 图25 2008年上半年福田汽车主营业务收入构成（按产品分）        | 33 |
| 图26 2008年上半年福田汽车主营业务收入构成（按区域分）        | 33 |
| 图27 2003年-2008年上半年江淮汽车主营业务收入及其增长率变化情况 | 35 |
| 图28 2008年上半年江淮汽车主营业务收入构成（按产品分）        | 36 |
| 图29 2008年上半年江淮汽车主营业务收入构成（按区域分）        | 36 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图30 2003年-2008年上半年东风汽车主营业务收入及其增长率变化情况 | 39 |
| 图31 2008年上半年东风汽车主营业务收入构成（按产品分）        | 39 |
| 图32 2008年上半年东风汽车主营业务收入构成（按区域分）        | 40 |
| 图33 2003年-2008年上半年长安汽车主营业务收入及其增长率变化情况 | 42 |
| 图34 2008年上半年长安汽车主营业务收入构成（按产品分）        | 43 |
| 图35 2008年上半年长安汽车主营业务收入构成（按区域分）        | 43 |
| 图36 2003年-2008年上半年凯马汽车主营业务收入及其增长率变化情况 | 45 |
| 图37 2008年上半年凯马汽车主营业务收入构成（按产品分）        | 46 |
| 图38 2008年上半年凯马汽车主营业务收入构成（按地区分）        | 46 |
| 图39 载重汽车保有量与GDP的散点图与相关图               | 51 |
| 图40 载重汽车保有量与固定资产投资额的散点图与相关图           | 51 |
| 图41 载重汽车保有量与公路货物周转量的散点图与相关图           | 52 |
| 图42 2008年上半年-2011年载重汽车保有量预测值          | 57 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37776.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。