



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国空压机行业市场研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国空压机行业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家统计局资料显示，2007年我国共有规模以上的宽压机企业341家，其中处于亏损状态的有44家，占企业总数的12.90%。2007年1~11月我国空压机行业的大型企业总资产达到1869793.5万元，同比增长13.12%，工业总产值1793341.7万元，同比增长28.31%；中型企业的总资产达到1860059.7万元，同比增长16.03%，工业总产值1716299.4万元，同比增长19.26%；小型企业总资产1196737.5万元，同比增长37.02%，工业总产值1509020.1万元，同比增长48.69%。

2007年1-11月我国国有空压机企业数量有11家，处于亏损状态的有4家，集体企业13家，处于亏损状态的有4家，股份合作企业10家，处于亏损状态的有1家，股份制企业15家，处于亏损状态的有2家，私营企业143家，处于亏损状态的有9家，外商和港澳台投资企业96家，9家。

石化、轻纺、冶金工业等领域成套设备的国产化为我国空压机行业的发展提供了巨大的商机。目前国内大中型空压机不能满足重点工程建设的需要，我国每年从欧、美进口大量的大中型空压机。“十一五”期间，重点发展为国家重点工程配套的空压机产品，尤其是进口替代产品；重点扶持填补国内空白的空压机产品；重点支持在国际市场上性能价格比有竞争力的出口创汇产品；重点培育科技含量高、机电一体化、环保性能优异的各门类顶级空压机产品。争取在未来的5~10年间，使我国大中型空压机，尤其是往复空压机技术水平走向世界前列。但是，目前空压机行业依然面临着一些问题，如恶性价格竞争、区域代理制存在的不合理性、原材料成本上升，人民币升值等因素，影响今后行业的发展与投资。

从投资前景来看，“十一五”期间我国汽车、空调、冰箱等行业的迅速发展，必将带动我们空压机行业的快速发展。2007年我国汽车产量达到870万辆，年均增长45.8%，空调产量8000万台，同比增长24%，我国冰箱压缩机产量预计将超过7000万台，同比增长也在20%以上。随着这些空压机下游产业的兴起，我国空压机行业必将蓬勃发展。可见，在我国经济政治环境比较稳定的条件下，空压机行业的投资潜力是非常巨大的。

本报告详尽描述了中国空压机行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对空压机产品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我

们对空压机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助空压机生产制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国机械行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一节 2007年世界空压机行业发展概况分析

一、2007年世界空压机各产品发展状况分析

二、世界压缩机最新发展动向

三、世界空压机发展特点分析

第二节 2007年世界空压机领先技术发展分析

第三节 2008-2010年世界空压机发展趋势分析

第二章 2007年世界优势空压机企业在华投资格局分析

第一节 巴西恩布拉科（EMBRACO）集团

一、2007年企业经营状况分析

二、2007年企业在华发展战略分析

三、2007年企业竞争优势分析

四、2008-2010年企业规划分析

第二节 日本松下（PANASONIC）电器产业株式会社

一、2007年企业经营状况分析

二、2007年企业在华发展战略分析

三、2007年企业竞争优势分析

四、2008-2010年企业规划分析

第三节 美国英格索兰（INGERSOLL-RAND）公司

一、2007年企业经营状况分析

二、2007年企业在华发展战略分析

三、2007年企业竞争优势分析

四、2008-2010年企业规划分析

第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司

一、2007年企业经营状况分析

二、2007年企业在华发展战略分析

三、2007年企业竞争优势分析

第三章 2007年中国空压机行业发展状况分析

第一节 2007年中国空压机行业发展基本概况分析

一、2007年中国空压机产品抽样合格率为90.9%

二、2007年中国空压机产品发展特点分析

三、2007年中国空压机企业数量分析

第二节 2007年中国空压机行业发展焦点分析

第三节 2007年中国空压机行业发展存在的问题与对策分析

一、非诚信交易 催生“恶性价格竞争”

二、请尊重区域代理制存在的合理性

三、现在是规范市场环境的时候了

四、恶性竞争源于同质化

第四章 2007年中国空压机行业市场运行态势分析

第一节 2007年中国空压机市场发展状况分析

一、市场发展规模分析

二、市场发展结构分析

三、市场价格分析

四、技术发展分析

第二节 2007年中国空压机制造行业产销状况分析

一、2007年中国空压机行业生产结构分析

二、2007年中国空压机行业需求特点分析

三、2007年中国空压机产销平衡分析

第三节 2007年中国空压机产品进出口统计分析

第五章 2007年中国空压机细分产品发展动态分析

第一节 往复式空压机

第二节 回转式空压机

第三节 涡旋式空压机

第四节 螺杆式空压机

第五节 离心式空压机

第六章 2007年中国空压机下游产业态势发展分析

第一节 石化行业

一、石油石化行业在国民经济中的地位和作用

二、2007年石化行业产业链发展分析

三、未来中国石化行业发展趋势分析

第二节 机械工业

一、2007年中国机械行业在国民经济中的地位分析

二、2007年中国机械行业发展现状分析

三、2007中国机械产业与国际产业的比较分析

第三节 汽车工业

一、2007年中国汽车行业发展状况分析

二、2007年中国汽车产量统计分析

三、2007年中国汽车行业需求结构分析

第七章 2007年中国空压机行业竞争格局分析

第一节 2007年中国空压机产品品牌竞争分析

第二节 2007年中国空压机行业竞争格局分析

一、产业集中度分析

二、产业替代品分析

三、技术竞争分析

四、价格竞争分析

第三节 2008-2010年中国空压机行业竞争趋势分析

第八章 2007年中国空压机行业区域竞争局势分析

第一节 华北地区

一、2007年产品发展特点分析

二、2007年产品产销分析

第二节 东北地区

一、2007年产品发展特点分析

二、2007年产品产销分析

第三节 华东地区

一、2007年产品发展特点分析

二、2007年产品产销分析

第四节 中南地区

一、2007年产品发展特点分析

二、2007年产品产销分析

第五节 华南地区

一、2007年产品发展特点分析

二、2007年产品产销分析

第六节 西南地区

第九章 2007年中国空压机竞争对手经营状况及发展战略分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

四、2008-2010年企业发展规划分析

第二节 黄石东贝电器集团有限公司

一、企业概述

三、2007年企业发展战略分析

四、2008-2010年企业发展规划分析

第三节 杭州制氧机集团有限公司

一、企业概述

二、2007年企业经营情况

三、2007年企业发展战略分析

第四节 上海英格索兰压缩机有限公司

一、企业概述

二、2007年企业经营情况

三、2007年企业竞争优势分析

第五节 广州冷机股份有限公司

一、企业概述

二、2007年企业经营情况

三、2007年企业发展战略分析

第六节 复盛实业(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况

三、企业竞争分析

四、企业发展战略分析

五、2008-2010年企业发展规划分析

第十章 2008-2010年中国空压机产业发展趋势分析

第一节 2008-2010年中国空压机行业发展趋势分析

一、市场规模预测分析

二、市场产销预测分析

三、市场价格预测分析

四、市场成本预测分析

第二节 2008-2010年中国空压机市场发展前景分析

一、下游需求旺盛分析

二、影响我国空压机发展因素分析

第十一章 2008-2010年中国空压机行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国空压机行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国空压机行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国空压机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

图表目录部分

图表 1 2007年1-12月我国空压机企业数量分析 单位：家

图表 2 2007年1-12月我国空压机行业市场规模分析 单位：千元

图表 3 2007年1-12月我国不同规模空压机企业市场规模分析 单位：千元

图表 4 近期部分空压机价格变动表

图表 5 2007年1-12月我国不同规模空压机企业数量分析 单位：家

图表 6 2007年1-12月我国不同所有制空压机企业数量分析 单位：家

图表 7 2006年我国空气泵或真空泵、气体压缩机进出口分析

图表 8 2007年1-12月我国石油和天然气开采行业总资产和总产值分析

图表 9 2007年我国石油和天然气进口量分析

图表 10 2007年1-12月我国机械工业各行业实现利润情况分析

图表 11 2004-2007年我国汽车工业利润增长趋势图

图表 12 2002-2007年我国汽车产量趋势图

图表 13 2007年1-12月我国各地区汽车产量分析 单位：辆

图表 14 2007年前12个月我国汽车产量前五位省份汽车产量比重

图表 15 奉化市天风汽车空压机有限公司主要经营指标分析

图表 16 阜新金昊空压机有限公司主要经营指标分析

图表 17 常州恒安空压机制造有限公司主要经营指标分析

图表 18 苏州空压机厂主要经营指标分析 单位：千元

图表 19 2007年1-12月我国空压机行业主要经营指标分析 单位：千元

图表 20 2007年1-12月份华北地区空压机企业发展基本情况分析

图表 21 2007年1-12月份华北地区不同省市空压机企业资产增长对比分析

图表 22 2007年1-12月份华北地区不同省市空压机企业销售收入增长对比分析

图表 23 2007年前12个月华北地区不同省市空压机企业利润增长对比分析

图表 24 2007年1-12月份华北地区不同省市空压机企业销售收入所占比重分析

图表 25 2007年1-12月份东北地区不同省份空压机企业资产对比分析

图表 26 2007年1-12月份东北地区不同省市销售空压机企业销售收入增长分析

图表 27 2007年前12个月东北地区不同省市空压机企业利润增长分析

图表 28 2007年前11个月华东地区不同省市空压机企业基本情况

图表 29 2007年1-12月份华东地区不同省市空压机企业资产增长分析 单位：千元

图表 30 2007年1-12月份华东地区不同省市空压机企业销售收入增长对比分析

图表 31 2007年1-12月份华东地区不同省市空压机企业营业利润增长对比分析

图表 32 2007年1-12月份华东地区不同省市空压机企业所占比重分析

图表 33 2007年1-12月份中南地区不同省市空压机企业基本分析

图表 34 2007年1-12月份中南地区不同省份空压机行业资产对比分析

图表 35 2007年前12个月中南地区不同省份空压机行业销售收入增长对比分析

图表 36 2007年1-12月份中南地区不同省份空压机行业利润收入对比分析

图表 37 2007年前12个月我国华南地区不同省份空压机行业基本情况分析

图表 38 2007年1-12月份华南地区不同省份空压机行业资产增长对比分析

图表 39 2007年1-11月份华南地区不同省份空压机行业销售收入增长对比分析

图表 40 2007年1-11月份华南地区不同省份空压机行业利润收入对比分析

图表 41 2007年1-11月份西南地区不同省份空压机行业资产增长对比分析

图表 42 2007年1-11月份西南地区不同省份空压机行业销售收入增长对比分析

图表 43 2007年前11个月西南地区不同省份空压机行业利润收入对比分析

图表 44 上海日立电器公司资产结构增长对比分析 单位：千元

图表 45 上海日立电器公司历年产品销售量增长分析 单位：万台

图表 46 上海日立电器公司历年产品出口增长趋势分析 单位：万台

图表 47 2007年东贝电器不同地区营业收入增长分析 单位：万元

图表 48 2007年东贝电器不同地区营业收入对比分析 单位：千元

图表 49 2007年东贝电器运营费用增长对比分析 单位：万元

图表 50 东贝电器主要经济指标增长对比分析 单位：万元

图表 51 2001年以来杭氧集团主要经营指标增长分析 单位：万元

图表 52 广州冷机股份运营基本情况分析 单位：万元

图表 53 广州冷机股份主要经济指标增长对比分析 单位：万元

图表 54 广州冷机股份运营费用增长对比分析 单位：万元

图表 55 复盛实业资产变动对比分析 单位：千元

图表 56 复盛实业主要经济指标对比分析 单位：千元

图表 57 复盛实业运营费用对比分析 单位：千元

图表 58 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。