



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国打印机市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国打印机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据研究显示，2004年中国打印机市场销售量772.4万台，比2003年增长23.5%；打印机销售量继续保持着稳定的增长速度，但是由于整体价格大幅下降，2004年中国打印机市场销售额为113.4亿元，仅比2003年同期增长12%。

### 一、“价格战”唱响2004年喷墨打印机市场

虽然2004年中国喷墨打印机市场的出货量达到了438.8万台，较去年同期增长了14.4%。但是其市值规模却只有24.6亿元，仅仅比去年同期增长了3.8%。

2004年喷墨打印机厂商采取捆绑销售的策略，使低端喷墨打印机市场出现增量不增收的局面。主流厂商大幅度降低产品定价，主动把产品线向中低端延续，以确保自己在喷墨打印市场的竞争优势。二、三线厂商也在相互激烈地竞争着，它们之中的竞争多数也是采取传统的价格策略，力图通过低价扩张自己的市场份额。2004年虽然照片级喷墨打印机市场增长速度开始加快，但总体出货量并没有达到厂商的预期。

### 二、彩色激光打印机成为激光打印机市场最大亮点

2004年中国激光打印机市场出货量为162.9万台，较去年增长26.6%；市场销售额为47.1亿，较去年增长5.3%，增长速度有所放缓。2004年激光打印机市场最大的亮点是彩色激光打印机的高速成长。2004年彩色激光打印机的出货量为10.68万台，较去年增长了209.2%；销售额为5.35亿，较去年增长了93.2%。

而入门级黑白激光打印机的价格再次下调。在2004年，许多厂商都加大了对入门级黑白激打产品的价格下调幅度，再次把产品价格从2000元调到了1500元以下，大量低价经济型激光黑白产品的推出，刺激了中小型的办公用户的需求。

2004年的黑白激光打印机市场中二三线厂商表现活跃，二线厂商看准了1500~2000元价格的市场空档，加快了推出新品速度。其中联想和方正各推出了一款入门级A4幅面黑白激光打印机，而以往只专注高端激打的富士施乐则一举推出了三款中低档新机型，其中包括两款A3幅面的机型和一款A4幅面的机型。

多功能一体机继续保持高速增长 2004年多功能一体机产品的出货量为88.2万台，较去年增长了117.8%；销售额为23.56亿，较去年增长53.2%，继续保持着高速增长的趋势。

2004年多功能一体机市场价格的进一步降低，刺激了用户对多功能一体机的需求，使整个市场保持了高速增长的势头。OA厂商和打印机厂商都把焦点聚集在多功能一体机的市场，新品不断涌现，同时开始展现出产品与数码技术相结合的趋势。各路厂商通过产品、服务和价格展开了大规模正面交锋，市场竞争进一步加剧。

2005年打印机市场增长将趋缓 预计2005年中国打印机市场出货量将达到837.2万台，增长速度将放缓到8.4%。

影响未来市场发展的主要因素体现在以下几个方面：在宏观经济环境方面，预计2005年中国政府将继续实施宏观调控、银根紧缩的政策，这将导致政府采购、企业IT支出出现萎缩的状况，打印机等外设产品市场将不可避免地受到波及；在消费市场的需求方面，现有的个人/家庭打印机用户对打印机的使用率还不是很高，短期内消费类市场难以实现快速增长，支撑

整个打印机市场的快速增长动力不足；在厂商渠道销售方面，从打印机市场的出货量和市值的增长相背离的现象看，大部分厂商对未来打印机市场的预期偏高，而当遇到市场有效需求偏低的情况，就会选择价格战来强行拉动市场。这导致了市场恶性竞争的进一步加剧，使打印机渠道商盈利的能力面临着严重挑战。预计2005年打印机厂商将会大力的推广中高端产品，以加强渠道的利润，全面提高渠道的盈利能力。

一. 2004年中国打印机市场总体状况 1. 2004年中国打印机市场总体出货 2. 2004年中国打印机市场总体市值 3. 2004年中国打印机市场产品结构分布 4. 2004年中国打印机市场行业结构分布 5. 2004年中国打印机市场区域结构分布

二. 2004年中国喷墨打印机市场 1. 喷墨打印机出货量 2. 喷墨打印机市值 3. 产品结构 4. 品牌结构 5. 价格分布 6. 2004年喷墨打印机市场特点

三. 2004年中国激光打印机市场 1. 激光打印机出货量 2. 激光打印机市值 3. 产品结构 4. 品牌结构 5. 价格分布 6. 2004年激光打印机市场特点

四. 2004年多功能一体机产品市场 1. 多功能一体机出货量 2. 多功能一体机市值 3. 产品结构 4. 品牌结构 5. 价格分布 6. 2004年多功能一体机市场特点

五. 2004 ~ 2009年中国打印机市场预测 1. 2004 ~ 2009年中国打印机市场的出货量预测 2. 影响未来市场发展的因素

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37778.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。