



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国低空经济行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国低空经济行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国低空经济行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对低空经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合低空经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 低空经济行业综述及数据来源说明 1.1 低空经济行业界定 1.1.1 低空经济的界定 1.1.2 低空经济相似概念辨析 1.1.3 低空经济的分类 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中低空经济行业归属 1.2 低空经济专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章 中国低空经济行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国低空经济行业政策（POLICY）环境分析 2.1.1 中国低空经济行业监管体系及机构介绍（1）中国低空经济行业主管部门（2）中国低空经济行业自律组织 2.1.2 中国低空经济行业标准体系建设现状（1）中国低空经济现行标准汇总（2）中国低空经济重点标准解读 2.1.3 中国低空经济行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国低空经济行业发展相关政策汇总（2）中国低空经济行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对低空经济行业的影响分析 2.1.5 政策环境对低空经济行业发展的影响总结 2.2 中国低空经济行业经济（ECONOMY）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国低空经济行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国低空经济行业社会（SOCIETY）环境分析 2.3.1 中国低空经济行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对低空经济行业发展的影响总结 2.4 中国低空经济行业技术（TECHNOLOGY）环境分析 2.4.1 中国低空经济行业关键技术分析 2.4.2 中国低空经济行业研发投入与创新现状 2.4.3 中国低空经济行业专利申请及公开情况 2.4.4 技术环境对低空经济行业发展的影响总结 第3章 全球低空经济行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球低空经济行业发展历程介绍 3.2 全球低空经济行业宏观环境背景 3.2.1 全球低空经济行业经济环境概况 3.2.2 新冠疫情对全球低空经济行业的影响分析 3.3 全球低空经济行业发展现状及市场规模体量分析 3.4 全球低空经济行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球低空经济行业区域发展格局 3.4.2 全球低空经济行业重点区域市场发展状况 3.5 全球低空经济行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球低空经济行业市场竞争格局 3.5.2 全球低空经济企业兼并重组状况 3.5.3 全球低空经济行业重点企业案例 3.6 全球低

空经济行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球低空经济行业发展趋势预判 3.6.2 全球低空经济行业市场前景预测 3.7 全球低空经济行业发展经验借鉴 第4章 中国低空经济行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国通用航空发展概述 4.1.1 中国低空空域开放历程 4.1.2 中国通用航空发展历程 4.1.3 中国通用航空发展现状 4.2 中国低空经济行业发展历程 4.3 中国低空经济行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国低空经济行业市场主体数量规模 4.5 中国低空经济行业市场供给状况 4.5.1 中国低空经济行业市场供给能力分析 4.5.2 中国低空经济行业市场供给水平分析 4.6 中国低空经济行业市场需求状况 4.7 中国低空经济行业市场规模体量 4.8 中国低空经济行业市场痛点分析 第5章 中国低空经济行业市场竞争状况及市场格局解读 5.1 中国低空经济行业波特五力模型分析 5.1.1 中国低空经济行业现有竞争者之间的竞争分析 5.1.2 中国低空经济行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 中国低空经济行业消费者议价能力分析 5.1.4 中国低空经济行业潜在进入者分析 5.1.5 中国低空经济行业替代品风险分析 5.1.6 中国低空经济行业竞争情况总结 5.2 中国低空经济行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国低空经济行业投融资发展状况 5.2.2 中国低空经济行业兼并与重组状况 5.3 中国低空经济行业市场格局分析 5.4 中国低空经济行业市场集中度分析 5.5 中国低空经济企业国际市场竞争参与状况 第6章 中国低空经济产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国低空经济产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国低空经济产业链结构梳理 6.1.2 中国低空经济产业链生态图谱 6.2 中国低空经济产业价值属性（价值链）分析 6.3 中国低空经济行业上游市场分析 6.3.1 中国低空经济原材料市场分析 6.3.2 中国低空经济零部件市场分析 6.4 中国低空经济主要构成行业分布情况 6.5 中国低空经济主要构成行业-通用航空制造业市场分析 6.6 中国低空经济主要构成行业-通用航空服务业市场分析 6.6.1 航空维修市场分析 6.6.2 航空租赁市场分析 6.6.3 航空飞行训练市场分析 6.6.4 工农业生产作业市场分析 6.6.5 私人消费市场分析 6.7 中国低空经济辐射带动的相关产业需求分析 第7章 中国低空经济行业重点企业布局案例研究 7.1 中国低空经济重点企业布局梳理及对比 7.2 中国低空经济重点企业布局案例分析 7.2.1 中航通用飞机有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 7.2.2 中国航空科技工业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 7.2.3 江西洪都航空工业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 7.2.4 中航直升机股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 7.2.5 中信海洋直升机股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 7.2.6 北大荒通用航空有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第8章 中国低空经济行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国低空经济行业SWOT分析 8.2 中国低空经济行业发展潜力评估 8.3 中国低空经济行业发展前景预测 8.4 中国低空经济行业发

展趋势预判 8.5 中国低空经济行业进入与退出壁垒 8.6 中国低空经济行业投资风险预警 8.7 中国低空经济行业投资价值评估 8.8 中国低空经济行业投资机会分析 8.8.1 低空经济行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 低空经济行业细分领域投资机会 8.8.3 低空经济行业区域市场投资机会 8.8.4 低空经济产业空白点投资机会 8.9 中国低空经济行业投资策略与建议 8.10 中国低空经济行业可持续发展建议 图表目录：图表1：国家空域基础分类示意图 图表2：低空经济概念图 图表3：低空经济、通用航空、无人机的关系 图表4：低空经济分类 图表5：低空经济专业术语 图表6：行业研究定义的包含要素示意图 图表7：行业研究主要方法 图表8：行业相关组织 图表9：行业相关标准 图表10：国家层面低空经济行业相关政策 图表11：部分省市低空经济行业相关政策 图表12：低空经济相关地方政策法规梳理  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/377796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。