



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国采矿、采石设备市场年度市场分析及发展趋势 研究报告（可按客户需求定

一、调研说明

《2007-2008年中国采矿、采石设备市场年度市场分析及发展趋势研究报告（可按客户需求定）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 研究对象介绍	8
2 专用设备制造业的PEST分析	10
2.1 政策法律分析	10
2.2.1 国家把振兴装备制造业作为一项战略任务提出	10
2.2.2 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》	10
2.2.3 《关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见有关进口税收政策通知》	10
2.2.4 《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2006年修订）》	11
2.2 经济分析	11
2.2.1 经济增长	11
2.2.2 固定资产投资	12
2.2.3 城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	13
2.2.4 城镇人员从业状况	14
2.2.5 存贷款利率变化	15
2.2.6 财政收支状况	17
2.2.7 煤炭行业销售情况	18
2.2.8 有色金属采选行业销售情况	19
2.3 社会分析	20
2.3.1 人口规模分析	20
2.3.2 年龄结构分析	21
2.3.3 学历结构分析	22
2.4 技术分析	25
2.4.1 破碎粉磨设备	25
2.4.2 洗选设备	28
3 细分产品市场分析	30
3.1 市场规模	30
3.2 产品结构	31
3.2.1 破碎粉磨设备	31

3.2.2 洗选设备	33
3.3 市场结构	35
3.4 品牌市场结构	36
3.4.1 破碎粉磨设备	36
3.4.2 洗选设备	37
4 细分产品市场竞争状况分析	40
4.1 行业集中度分析	40
4.2 行业生命周期分析	41
5 主要厂商分析	43
5.1 中信重型机械公司	43
5.1.1 公司简介	43
5.1.2 主营业务收入与利润情况	43
5.2 沈阳矿山机械(集团)有限责任公司	44
5.2.1 公司简介	44
5.2.2 主营业务收入与利润状况	44
5.3 沈阳重型机械集团有限责任公司	45
5.3.1 公司简介	45
5.3.2 主营业务收入与利润状况	45
5.4 郑州煤矿机械集团有限责任公司	46
5.4.1 公司简介	46
5.4.2 主营业务收入与利润状况	46
5.5 张家口煤矿机械有限责任公司	47
5.5.1 公司简介	47
5.5.2 主营业务收入与利润状况	47
5.6 上海建设路桥机械设备有限公司	48
5.6.1 公司简介	48
5.6.2 主营业务收入与利润状况	48
5.7 宁夏西北奔牛实业集团有限责任公司	49
5.7.1 公司简介	49
5.7.2 主营业务收入与利润状况	49

5.8 浙江开山股份有限公司	50
5.8.1 公司简介	50
5.8.2 主营业务收入与利润状况	50
5.9 中煤北京煤矿机械有限责任公司	50
5.9.1 市场份额	50
5.9.2 主营业务收入与利润状况	51
5.10 山东矿机集团有限公司	51
5.10.1 市场份额	51
5.10.2 主营业务收入与利润状况	52
6、市场发展趋势分析	53
6.1 市场规模预测	53
6.2 市场结构预测	54
6.2.1 破碎粉磨设备	54
6.2.2 洗选设备	55
7、市场发展策略与建议	56
7.1 产品策略	56
7.1.1 自主创新能力的的问题、差距	56
7.1.2 影响自主创新能力的的主要原因	56
7.1.3 了解政策	56
7.2 销售策略	57
7.3 服务策略	57
7.4 品牌策略	57
7.5 市场投资机会建议	58
8 行业专家介绍	59
8.1 专家一	59
8.2 专家二	59
8.3 专家三	59
8.4 专家四	59

图目录

- 图 1 采矿、采石设备研究对象介绍 9
- 图 2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 12
- 图 3 2002-2007年固定资产投资额及其增长速度 13
- 图 4 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13
- 图 5 2003-2007年中国城镇从业人员数量 14
- 图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况 16
- 图 7 1997-2007年中国贷款利率变动情况 16
- 图 8 2001-2007年中国财政收支状况 17
- 图 9 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 17
- 图 10 2001-2007年中国财政收支结构 18
- 图 11 2000-2007年煤炭行业销售量和销售收入情况 19
- 图 12 2003-2007年有色金属采选业产品销售收入增长情况 20
- 图 13 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 21
- 图 14 2006年末中国人口年龄结构 22
- 图 15 2005年末中国学历结构 23
- 图 16 2000-2007年中国采矿、采石设备主营业务收入增长情况 30
- 图 17 2000-2007年采石、采矿专用设备制造业产品结构 31
- 图 18 2003-2007年中国破碎粉磨设备销售收入及增长情况 32
- 图 19 2007年破碎粉磨设备产品销售额比例 32
- 图 20 2003-2007年中国洗选设备销售收入及增长情况 33
- 图 21 2007年中国洗选设备产品结构 34
- 图 22 2007年采矿、采石设备市场结构 35
- 图 23 2006年中国破碎粉磨设备CR4情况 37
- 图 24 2006年洗选设备行业按销售收入划分的品牌市场结构 39
- 图 25 2004-2006年破碎粉磨市场CR4变化情况 40
- 图 26 2004-2007年洗选设备市场CR4变化情况 40
- 图 27 2008-2012年中国采石、采矿专用设备制造行业销售收入预测 54
- 图 28 2008-2012年中国破碎粉磨设备销售收入预测 55
- 图 29 2008-2012年中国洗选设备销售收入预测 55

表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量	15
表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	24
表 3 2006年破碎粉磨设备品牌市场结构	36
表 4 2006年洗选设备行业品牌市场结构	38
表 5 产业生命周期主要特征列表	41
表 6 采矿、采石设备制造业生命周期特征	42
表 7 2004-2007年中信重型机械公司主要经济指标	43
表 8 2004-2007年沈阳矿山机械集团主要经济指标	44
表 9 2004-2007年沈阳重型机械集团主要经济指标	45
表 10 2004-2007年郑州煤矿机械集团有限公司主要经济指标	46
表 11 2004-2007年张家口煤矿机械有限责任公司主要经济指标	47
表 12 上海建设路桥接卸设备有限责任公司主要经济指标	48
表 13 2004-2007年宁夏西北奔牛主要经济指标	49
表 14 2004-2007年浙江开山有限公司主要经济指标	50
表 15 2004-2007年山东华冠集团有限责任公司主要经济指标	51
表 16 2004-2007年江苏维达机械有限公司主要经济指标	52
表 17 2003-2007年采矿、采石设备制造行业销售收入与自变量数值	53
表 18 多元线形回归的数据预测	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。