



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国运动营养食品 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国运动营养食品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国运动营养食品行业市场深度评估及发展前景预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对运动营养食品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合运动营养食品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 国内运动营养食品行业品牌发展环境分析 第一节 产品/行业特征 一、产品/行业定义 二、产品/行业消费特征 第二节 经济环境特征 一、中国GDP分析 二、固定资产投资 三、恩格尔系数分析 第三节 政策环境特征 一、国家宏观调控政策分析 二、运动营养食品行业相关政策分析 第二章 国内运动营养食品行业品牌产品市场规模分析 第一节 2019-2023年运动营养食品市场规模分析 第二节 2023年我国运动营养食品区域结构分析 第三节 运动营养食品区域市场规模分析 一、东北地区市场规模分析 二、华北地区市场规模分析 三、华东地区市场规模分析 四、华中地区市场规模分析 五、华南地区市场规模分析 六、西部地区市场规模分析 第四节 2024-2030年运动营养食品市场规模预测 第三章 国内运动营养食品行业品牌需求与消费者偏好分析 第一节 2019-2023年运动营养食品产量统计分析 第二节 2019-2023年运动营养食品历年消费量统计分析 第三节 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌产品平均价格走势分析 第四章 国内运动营养食品行业品牌产品市场供需渠道分析 第一节 销售渠道特征分析 一、供需渠道定义 二、供需渠道格局 三、供需渠道形式 四、供需渠道要素对比 第二节 销售渠道对运动营养食品行业品牌发展的重要性 第三节 运动营养食品行业销售渠道的重要环节分析 第四节 2024-2030年中国运动营养食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 一、华东 二、中南 三、华北 四、西部 第五章 国内运动营养食品所属行业进出口市场情况分析 第一节 2019-2023年国内运动营养食品所属行业进出口量分析 一、2019-2023年国内运动营养食品所属行业进口分析 二、2019-2023年国内运动营养食品所属行业出口分析 第二节 2024-2030年国内运动营养食品所属行业进出口市场预测分析 一、2024-2030年国内运动营养食品所属行业进口预测 二、2024-2030年国内运动营养食品所属行业出口预测 第六章 国内运动营养食品行业优势品牌企业分析 第一节 北京康比特体育科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 西王食品股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七章 国内运动

营养食品行业品牌竞争格局分析 第一节 运动营养食品行业历史竞争格局概况 一、运动营养食品行业集中度分析 二、运动营养食品行业竞争程度分析 第二节 运动营养食品行业企业竞争状况分析 一、领导企业的市场力量 二、其他企业的竞争力 第三节 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌竞争格局展望 第八章 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌发展预测 第一节 2024-2030年运动营养食品行业品牌市场财务数据预测 一、2024-2030年运动营养食品行业品牌市场规模预测 二、2024-2030年运动营养食品行业总产值预测 三、2024-2030年运动营养食品行业利润总额预测 四、2024-2030年运动营养食品行业总资产预测 第二节 2024-2030年运动营养食品行业供需预测 一、2024-2030年运动营养食品产量预测 二、2024-2030年运动营养食品需求预测 三、2024-2030年运动营养食品供需平衡预测 五、2024-2030年主要运动营养食品产品进出口预测 第三节 2024-2030年运动营养食品行业投资机会 一、2024-2030年运动营养食品行业主要领域投资机会 二、2024-2030年运动营养食品行业出口市场投资机会 三、2024-2030年运动营养食品行业企业的多元化投资机会 第四节 影响运动营养食品行业发展的主要因素 一、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的有利因素分析 三、2024-2030年运动营养食品行业企业的多元化投资机会 二、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的稳定因素分析 三、2024-2030年影响运动营养食品行业运行的不利因素分析 四、2024-2030年我国运动营养食品行业发展面临的挑战分析 五、2024-2030年我国运动营养食品行业发展面临的机遇分析 第五节 运动营养食品行业投资风险及控制策略分析 一、2024-2030年运动营养食品行业市场风险及控制策略 二、2024-2030年运动营养食品行业政策风险及控制策略 三、2024-2030年运动营养食品行业经营风险及控制策略 四、2024-2030年运动营养食品行业技术风险及控制策略 五、2024-2030年运动营养食品行业同业竞争风险及控制策略 六、2024-2030年运动营养食品行业其他风险及控制策略 第九章 2024-2030年国内运动营养食品行业品牌投资价值与投资策略分析 第一节 行业SWOT模型分析 一、优势分析 二、劣势分析 三、机会分析 四、风险分析 第二节 运动营养食品行业发展的PEST分析 一、政治和法律环境分析 二、经济发展环境分析 三、社会、文化与自然环境分析 四、技术发展环境分析 第三节 运动营养食品行业投资价值分析 一、2024-2030年运动营养食品市场趋势总结 二、2024-2030年运动营养食品发展趋势分析 三、2024-2030年运动营养食品市场发展空间 四、2024-2030年运动营养食品产业政策趋向 五、2024-2030年运动营养食品技术革新趋势 六、2024-2030年运动营养食品价格走势分析 第四节 运动营养食品行业投资风险分析 一、宏观调控风险 二、行业竞争风险 三、供需波动风险 四、技术创新风险 五、经营管理风险 第五节 运动营养食品行业投资策略分析 一、重点投资品种分析 二、重点投资地区分析 三、项目投资建议 第十章 国内运动营养食品行业总结及企业经营战略建议 第一节 运动营养食品行业问题总结 第二节 2024-2030年运动营养食品行业企业的标杆管理 一、国内企业的经验借鉴 二、国外企业的经验借鉴 第三节

2024-2030年运动营养食品行业企业的资本运作模式 一、运动营养食品行业企业国内资本市场的运作建议 二、运动营养食品行业企业海外资本市场的运作建议 第四节 2024-2030年运动营养食品行业企业营销模式建议 一、运动营养食品行业企业的国内营销模式建议 二、运动营养食品行业企业海外营销模式建议 第五节 运动营养食品市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 图表目录：图表1：2017-2023年中国GDP发展运行情况 图表2：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表3：2018-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况 图表4：各管理机构的职责情况 图表5：行业相关标准 图表6：行业目前生产经营所涉及的主要法律法规 图表7：我国食品生产行业相关政策 图表8：2012-2023年全球运动营养市场规模走势图 图表9：2017-2023年全球部分国家和地区运动营养市场规模统计 图表10：2021-2023年全球运动营养市场部分企业份额统计表：% 图表11：2012-2023年中国运动营养食品市场规模 图表12：2023年我国运动营养食品市场规模区域分布（亿元，%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/377864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。