



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国金属成形机床 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国金属成形机床市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

1、行业定义 1

2、发展历史回顾 1

二、宏观环境分析 3

(一) 政策及法律分析 3

1、国家把振兴装备制造业作为一项战略任务提出 3

2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 3

3、《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》 3

4、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》 4

5、《关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见有关进口税收政策的通知》 4

6、《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2006年修订）》 5

7、《财政部国家税务总局关于调低部分商品出口退税率的通知》 5

8、《数控机床产业发展专项规划》 5

9、国家税务总局关于可享受数控机床产品增值退税的企业通知 6

(二) 经济分析 6

1、经济增长 6

2、固定资产投资 7

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 7

4、城镇人员从业状况 8

5、存贷款利率变化 11

6、财政收支状况 12

(三) 社会分析 14

1、人口规模分析 14

2、年龄结构分析 14

3、学历结构分析 15

(四) 技术分析 18

1、科学化 18

2、网络化数控化技术 18

3、可控化 18

4、复合化技术 18

5、环境保护技术 18

三、市场分析 20

(一) 市场规模 20

(二) 产品结构 21

(三) 市场结构 23

(四) 品牌市场结构 23

四、市场竞争分析 25

(一) 集中度分析 25

1、行业前四名市场占有率 25

2、集中度状态描述及趋势 26

(二) 价值链分析 26

1、产业链结构 26

2、产业链主要环节盈利状况分析 27

(三) 行业生命周期分析 27

五、主要厂商分析 30

(一) 江苏沃得机电集团有限公司 30

1、公司简介 30

2、市场份额 30

3、财务状况 30

(二) 江苏扬力锻压机床有限公司 31

1、公司简介 31

2、市场份额 31

3、财务状况 32

(三) 济南二机床集团有限公司 32

1、公司简介 32

2、市场份额 33

3、财务状况 34

(四) 江苏亚威机床有限公司 34

1、公司简介 34

2、市场份额 35

3、财务状况 35

(五) 金丰(中国)机械工业有限公司 36

1、公司简介 36

2、市场份额 36

3、财务状况 37

(六) 东莞勤德五金制品有限公司 38

1、公司简介 38

2、市场份额 38

3、财务状况 38

(七) 江苏徐州锻压机床厂 39

1、公司简介 39

2、市场份额 39

3、财务状况 40

(八) 大连金园机器有限责任公司 40

1、公司简介 40

公司位于中国北方美丽的海滨城市—大连，主经产品机床配件。 40

2、市场份额 41

3、财务状况 41

(九) 广东锻压机床厂有限公司 41

1、公司简介 41

2、市场份额 42

3、财务状况 42

(十) 江苏扬力坚城锻压机床有限公司 43

1、公司简介 43

2、市场份额 43

3、财务状况 43

六、市场发展趋势分析 45

(一) 市场发展趋势	45
1、市场规模呈现增长放缓趋势	45
2、产品市场结构变化不大	45
(二) 市场规模预测	45
(三) 市场结构预测	48
七、市场发展策略与建议	49
(一) 产品策略	49
(二) 价格策略	49
1、成熟的产品	49
2、高精度产品、新产品和客户特殊需要订货的产品	50
3、淘汰产品	50
(三) 渠道策略	50
1、直接销售	51
(四) 销售策略	52
1、人员推销	52
2、参加机床展览会	52
3、通过专业期刊杂志发布公司产品信息	52
(四) 服务策略	52
(五) 品牌策略	53
(六) 市场投资机会建议	54

图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况	6
图 2 2002-2007年固定资产投资额及其增长速度	7
图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	8
图 4 2004-2007年中国城镇从业人员数量	9
图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况	11
图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况	12
图 7 2001-2007年中国财政收支状况	12
图 8 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	13
图 9 2001-2007年中国财政收支结构	13

图 10	1986-2006年中国人口数量与增长率情况	14
图 11	2006年末中国人口年龄结构	15
图 12	2005年末中国学历结构	16
图 13	2002-2007年金属成形机床产量情况	20
图 14	2002-2007年金属成形机床行业销售收入情况	21
图 15	2007年数控金属成形机床所占份额	22
图 16	2007年金属成形机床产品结构	22
图 17	2002-2007年中国金属成形机床产量区域结构情况	23
图 18	2002-2007年金属成形机床市场CR4值	25
图 19	2004-2006年数控金属成形机床市场CR4值	26
图 20	2008-2012年中国金属成形机床销售收入的预测	47
图 21	2008-2012年金属成形机床产品结构预测	48

表目录

表 1	按行业细分的城镇从业人员数量	10
表 2	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	17
表 3	2007年金属成形机床行业销售收入和利润排名前10名情况	24
表 4	产业生命周期主要特征列表	28
表 5	2007年江苏沃得机电集团各指标市场占有率情况	30
表 6	2007年江苏沃得机电集团财务状况	31
表 7	2007年江苏扬力锻压机床有限公司各指标市场占有率情况	32
表 8	2007年江苏扬力锻压机床有限公司财务状况	32
表 9	2007年济南二机床集团有限公司各指标市场占有率情况	33
表 10	2007年济南二机床集团有限公司财务状况	34
表 11	2007年江苏亚威机床有限公司各指标市场占有率情况	35
表 12	2007年江苏亚威机床有限公司财务状况	35
表 13	2007年金丰(中国)机械工业有限公司各指标市场占有率情况	37
表 14	2007年金丰(中国)机械工业有限公司财务状况	37
表 15	2007年东莞勤德五金制品有限公司各指标市场占有率情况	38
表 16	2007年东莞勤德五金制品有限公司财务状况	38
表 17	2007年江苏省徐州锻压机床厂各指标市场占有率情况	40
表 18	2007年江苏省徐州锻压机床厂财务状况	40

表 19	2007年大连金园机器有限责任公司各指标市场占有率情况	41
表 20	2007年大连金园机器有限责任公司财务状况	41
表 21	2007年广东锻压机床厂有限公司各指标市场占有率情况	42
表 22	2007年广东锻压机床厂有限公司财务状况	42
表 23	2007年江苏扬力坚城锻压机床有限公司各指标市场占有率情况	43
表 24	2007年江苏扬力坚城锻压机床有限公司财务状况	44
表 25	2003-2007年金属成形机床行业主营业务收入与相关自变量的历史数据	46
表 26	SPSS数据分析表	46
表 27	2008-2012年中国金属成形机床销售收入的预测	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。