



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国叉车市场跟踪调研及 竞争格局市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2008年中国叉车市场跟踪调研及竞争格局市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球叉车行业发展现状分析	2
第一节 2006年全球叉车市场现状分析	2
一 2006-2007年全球叉车销售分析	2
二 2006年全球叉车产品销售格局分析	3
三 2006年全球叉车区域销售格局分析	4
第二节 全球重点产商格局分析	6
一 全球叉车重点产商及中国投资分析	6
二 2005年全球叉车产商排名	8
三 2006年全球叉车厂商排名	10
四 美国叉车供应商	10
五 德国叉车主要供应商	11
六 意大利叉车主要供应商	12
七 韩国叉车主要供应商	12
八 日本叉车主要供应商	13
第二章 中国物流装备业分析及展望	13
第一节 产业相关的宏观环境分析	13
一 2007年物流业发展分析	13
二 2007年制造业发展分析	14
三 2007年固定资产投资分析	14
第二节 2007年产业运行跟踪	14
一 叉车行业高速增长	14
二 托盘产量高速增长	15
三 工业货架低价竞争开始出现	15
四 自动化仓库建设步伐加快	16
五 物流装备租赁取得发展。	16
第三节 2008年物流装备业展望	17
一 2008年物流技术装备业发展速度将趋缓	17
二 物流装备企业竞争加剧，企业开始优胜劣汰	17

- 三 特殊的物流装备发展得到重视 17
- 四 中国物流装备业品牌建设加快步伐。 18
- 五 物流装备租赁业在2008年将有大发展 18

第三章 2003 - 2007年中国叉车产销分析 19

第一节 2002 - 2007年中国叉车生产分析 19

- 一 2002 - 2007年中国叉车产量分析 19
- 二 2005 - 2007年中国叉车产量区域格局分析 19
- 三 2004 - 2006年中国叉车产量集中度分析 20

第二节 2006 - 2007年叉车销量分析 22

- 一 2006年叉车产品销售分析 23
- 二 2006年叉车销售区域格局分析 24
- 三 2007年叉车销售规模 25
- 四 2007年叉车销售结构分析 26

第四章 2003 - 2007年中国叉车进出口分析 27

第一节 2002 - 2007年中国叉车出口分析 27

- 一 2002 - 2007年中国叉车出口规模及增长趋势分析 27
- 二 2006 - 2007年叉车出口地区分析 28
- 三 2006 - 2007年叉车出口产品结构分析 29
- 四 中国叉车出口特征分析 31

第二节 2002 - 2007年叉车进口分析 32

- 一 2007年叉车进口分析 32
- 二 进口产品结构分析 32

第五章 中国叉车行业竞争态势分析 33

第一节 中国叉车生产竞争主体分析 33

- 一 全球重点叉车企业（进入中国） 33
- 二 中国重点叉车企业 37

第二节 叉车品牌竞争分析 38

- 一 中国叉车品牌竞争格局分析 38
- 二 叉车内外资竞争格局分析 39

三 中国主要竞争力品牌	40
第三节 国内外叉车市场技术竞争分析	41
一 国外叉车技术分析	41
二 国内叉车技术分析	41
三 国内叉车的技术瓶颈分析	42
四 未来叉车的发展趋势	42
第四节 中国叉车产品竞争趋势分析	43
一 叉车产业的外资介入量将进一步提高	43
二 外资企业开始转攻中低端市场	43
三 国产叉车无法占据主流市场，还是抢夺低端客户	43
四 品牌竞争更加激烈手段	43
五 小企业出局的趋势明显，被兼并的可能性小	44

第六章 未来叉车市场发展预测分析 44

第一节 产品发展趋势分析 44

一：系列化、大型化 44

二：专业化、多品种 45

三：电子化、智能化 45

四：安全性、舒适性 45

五：节能化、环保化 45

第二节 叉车行业供需预测分析 46

一 2007 - 2010年供给规模分析预测 46

二 2007 - 2010年需求规模分析预测 47

第三节 未来行业竞争发展趋势分析 48

一 高档叉车仍由外资主导 48

二 行业集中度会波动下滑 48

三 中低端产品竞争激烈 48

四 行业整合不断出现 49

第七章 中国叉车市场竞争主体分析 49

第一节 中国叉车代表性企业运行对比分析 49

一 资产规模对比 49

二 销售规模对比	49
三 盈利规模对比	50
四 盈利能力对比	50
第二节 安徽合力股份有限公司	51
一 企业概况	51
二 产品分析	51
三 2003 - 2007年企业运行情况分析	51
四、安徽合力核心竞争力分析	53
第三节 浙江杭叉工程机械股份有限公司	55
一 企业概括	55
二 产品线分析	55
三 销售网络分析	55
四 2006年公司运行情况分析	55
第四节 其他叉车重点企业分析	56
一 大连叉车有限责任公司	56
二 柳州柳工机械附件制造有限公司	56
三 安徽江淮银联重型工程机械有限公司	58
四 浙江佳力科技股份有限公司	59
五 虎力机械有限公司	60
六 林德(中国)叉车有限公司	61
七 北京现代京城公司机械有限公司	62
八 丰田产业车辆(上海)有限公司	63
九 力至优叉车(上海)有限公司	64
十 上海海斯特公司	65
十一 小松叉车(上海)有限公司	67
十二 台励福机器设备(青岛)有限公司	68
十三 OM中国	70

图表目录

图表 1 叉车类别说明一览表	1
图表 2 内燃叉车与电动叉车比较图	1
图表 3 2005 - 2006年全球叉车销售一览表 单位：台	2

图表 4	2003-2007年中国叉车销量变化图	单位:辆	2
图表 5	2005年全球叉车销售产品比例图		3
图表 6	2006年全球叉车销售产品比例图		3
图表 7	2006年全球叉车地区销售一览表	单位:台	4
图表 8	2006年全球叉车市场格局比例图		4
图表 9	2006年全球电动平衡重乘驾式叉车市场格局比例图		5
图表 10	2006年全球内燃机平衡重式叉车市场格局比例图		5
图表 11	2004年年全球叉车排行榜		6
图表 12	2005年全球叉车制造商前二十名排名一览表		8
图表 13	2006年全球前10名叉车制造商一览表		10
图表 14	美国主要叉车生产商一览表		10
图表 15	德国主要叉车生产商一览表		11
图表 16	意大利主要叉车生产商一览表		12
图表 17	韩国叉车主要生产商一览表		12
图表 18	日本叉车主要生产商一览表		13
图表 19	2002 - 2007年中国叉车产量一览表		19
图表 20	2002 - 2007年中国叉车产量变化趋势图		19
图表 21	2003-2007年中国叉车区域产量一览表	单位:台	19
图表 22	2007年中国叉车产量区域格局比例图		20
图表 23	2006年中国叉车产量区域格局比例图		20
图表 24	2004年12月机械行业叉车产量(前十名企业)	单位:台	20
图表 25	2005年12月机械行业叉车产量(前十名企业)	单位:台	21
图表 26	2006年12月机械行业叉车部分产品产量(前十名企业)		21
图表 27	2004-2006年中国产量集中度一览表	单位:台	22
图表 28	2004-2006年中国产量集中度变化趋势图		22
图表 29	2006年内燃平衡重式叉车销售量按吨位分一览表		23
图表 30	2006年内燃平衡重式叉车销售量按燃料分一览表		23
图表 31	平衡重乘驾式叉车分吨位销售情况一览表		23
图表 32	2006年中国各省叉车销售量一览表		24
图表 33	2000-2007年中国叉车销量变化图		25
图表 34	2001-2007年中国叉车销量结构变化图		26
图表 35	2002 ~ 2007年1 - 11月中国叉车产品出口一览表		28

- 图表 36 2002 ~ 2007年1 - 11月中国叉车产品出口金额变化趋势图 28
- 图表 37 2006年中国叉车出口国家产品一览表 29
- 图表 38 2000-2007年中国叉车出口量变化图 29
- 图表 39 2000-2007年中国叉车出口结构比例图 29
- 图表 40 2003-2007年中国叉车出口量及海外市场占有率变化图 单位:辆 30
- 图表 41 2003-2007年中国出口内燃叉车和电动叉车海外市场占有率图 30
- 图表 42 全球叉车领先企业中国投资概况一览表 33
- 图表 43 叉车品牌竞争格局图 38
- 图表 44 2006年中国叉车细分市场前五名叉车制造商一览表 38
- 图表 45 2004-2007年中国叉车内外资竞争格局比例图 39
- 图表 46 2004-2007年中国叉车主要企业市场占有率图 39
- 图表 47 2002 - 2007年1 - 9月中国叉车产量变化趋势图 46
- 图表 48 2006 - 2010年中国叉车产量预测图 单位：台 46
- 图表 49 2006 - 2010年中国叉车需求量预测图 单位：台 47
- 图表 50 2005年中国叉车重点企业资产规模对比一览表 单位：千元 49
- 图表 51 2005年中国叉车重点企业销售规模对比一览表 单位：千元 49
- 图表 52 2005年中国叉车重点企业盈利规模对比一览表 单位：千元 50
- 图表 53 2005年中国叉车重点企业盈利能力对比一览表 50
- 图表 54 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司财务运行情况一览表 单位：亿元 52
- 图表 55 2006年安徽合力股份有限公司分产品财务运行情况一览表 52
- 图表 56 2006年安徽合力股份有限公司收入地区分布一览表 52
- 图表 57 2006年安徽合力股份有限公司收入地区分布比例图 52
- 图表 58 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司主营业务收入变化趋势图 单位：亿元 54
- 图表 59 2003 - 2007年安徽合力股份有限公司净利润变化趋势图 单位：亿元 54
- 图表 60 大连叉车有限责任公司产品系列一览表 56
- 图表 61 安徽江淮银联重型工程机械有限公司营销网络图 59
- 图表 62 浙江佳力科技股份有限公司营销网络图 60
- 图表 63 林德(中国)叉车有限公司产品系列一览表 61
- 图表 64 北京现代京城公司产品系列一览表 63
- 图表 65 丰田叉车公司产品系列一览表 63
- 图表 66 日本输送机株式会社中国分公司概况 64
- 图表 67 电动平衡重式叉车系列一览表 66

图表 68 电动仓储叉车系列一览表 66

图表 69 内燃叉车系列一览表 66

图表 70 大型叉车系列一览表 66

图表 71 上海海斯特销售网络图 67

图表 72 上海小松叉车有限公司销售网络图 68

图表 73 OM中国销售网络图 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37796.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。