



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国轿车市场趋势 预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国轿车市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、中国轿车市场综述

#### (一) 中国轿车市场发展回顾

#### (二) 2008年上半年中国轿车市场概况

##### 1、发展环境

##### 2、市场特征

##### 3、市场竞争特征

### 二、宏观环境分析

#### (一) 政治法律环境分析

##### 1、2008年上半年汽车行业政策回顾分析

##### 2、2008年可能实行的汽车行业政策法规

##### 3、未来中国汽车行业政策导向

#### (二) 经济环境分析

##### 1、2008年上半年我国经济运行情况

##### 2、宏观经济对汽车行业的影响分析

#### (三) 技术环境分析

##### 1、发动机

##### 2、底盘

##### 3、电子电器

##### 5、汽车安全技术

##### 6、轿车技术的主要发展趋势

#### (四) 社会文化环境分析

##### 1、社会分化环境状况

##### 2、社会文化因素对轿车市场的影响分析

### 三、国际市场分析

#### (一) 世界汽车格局分析

#### (二) 世界500强汽车企业经济数据浅析

#### (三) 欧美轿车市场发展分析

- 1、欧洲畅销品牌及车型
- 2、欧盟轿车市场分析
- 3、美国轿车市场分析
- 4、德国轿车市场分析
- 5、法国轿轿车市场场分析
- 6、英国轿车市场分析

#### (四) 亚洲轿车市场分析

- 1、日本轿车市场分析
- 2、韩国轿车市场分析
- 3、印度轿车市场分析

#### 四、国内轿车市场分析

##### (一) 中国轿车市场规模

##### (二) 中国轿车市场结构

- 1、细分市场结构
- 2、区域市场结构

##### (三) 中国轿车企业及品牌产销情况

- 1、轿车生产企业产销情况
- 2、轿车分品牌产销情况

#### 五、中国轿车市场竞争分析

##### (一) 市场集中度分析

##### (二) 价值连分析

##### (三) 自主品牌与合资品牌的竞争分析

- 1、自主品牌轿车企业更加发力
- 2、自主品牌轿车企业发展中面临的问题
- 3、自主品牌轿车企业未来发展之路

##### (二) SWOT分析

#### 六、中国主要轿车厂商分析

##### (一) 中国第一汽车集团

- 1、集团概况

- 2、发展动态
- 3、发展分析
- 4、经营情况

## (二) 上海汽车集团股份有限公司

- 1、集团简介
- 2、企业发展
- 3、经营情况
- 4、财务分析

## (三) 东风汽车集团公司

- 1、集团概况
- 2、发展动态
- 3、战略项目

## (三) 广州汽车集团股份有限公司

- 1、集团简介
- 2、新车上市
- 3、发展动态

## (四) 北京现代汽车有限公司

- 1、企业简介
- 2、销售情况
- 3、发展现状
- 4、发展策略

## (五) 长安汽车集团

- 1、集团概况
- 2、经营情况
- 3、轿车销量
- 4、财务状况

## (六) 安徽奇瑞汽车有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品发展
- 3、发展动态
- 4、战略合作

## (七) 浙江吉利汽车有限公司

- 1、企业简介
- 2、发展现状
- 3、发展动态
- 4、资本运作

## 七、行业风险分析

- (一) 宏观经济波动风险
- (二) 政策风险
- (三) 供给风险
- (四) 需求风险
- (五) 价格风险
- (六) 财务风险

## 八、中国轿车市场发展趋势分析

- (一) 2008年中国轿车市场发展预测
  - 1、扩大汽车消费有利于扩大内需
  - 2、各轿车厂家相继调高2008年产销目标
  - 3、两厢车预计走俏
  - 4、改款车成为厂家竞争的主要手段
- (二) 中国轿车市场未来发展趋势
- (三) 中国汽车产业发展中存在的问题和建议
  - 1、目前汽车产业发展中值得注意的问题
  - 2、对于汽车产业发展的建议
  - 3、未来我国汽车发展展望

## 图目录

- 图 1 1999-2008年上半年中国轿车市场销量及增长情况2
- 图 2 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况21
- 图 3 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数22
- 图 4 2003-2005年中国城镇从业人员数量22
- 图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况24
- 图 6 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况24

图 7	2001-2006年中国财政收支状况	25
图 8	2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	25
图 9	2001-2005年中国财政收支结构	26
图 10	1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况	34
图 11	2008年上半年末中国人口年龄结构	35
图 12	2005年末中国学历结构	36
图 13	1999 - 2008年上半年中国轿车市场产销情况	39
图 14	1999-2008年上半年中国轿车市场产销增长情况	40
图 15	中国轿车市场占汽车整体市场的比重	40
图 16	中国轿车市场不同排量车型结构	42
图 17	中国轿车市场不同价位结构	43
图 18	中国轿车市场不同排量轿车平均价格	43
图 19	2008年上半年中国轿车消费群体结构	44
图 20	2008年上半年中国轿车市场不同排量车型消费群体结构	45
图 21	2008年上半年中国轿车市场区域结构	46
图 22	2008年上半年中国轿车市场细分不同排量车型的区域结构	46
图 23	中国轿车市场自主品牌与合资品牌市场份额比较	55

## 表目录

表 1	小型车的消费税率	7
表 2	按行业细分的城镇从业人员数量	23
表 3	电子产品在汽车中作用的发展情况	30
表 4	汽车需要电子化的部件	31
表 5	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	37
表 6	2008年上半年中国轿车市场前10位生产企业产销情况	47
表 7	2008年上半年中国微型轿车市场前五位品牌产销情况	48
表 8	2006年中国普通级轿车市场前十五位品牌产销情况	49
表 9	2008年上半年中国中级轿车前十五位品牌产销情况	50
表 10	2008年上半年中国中高级轿车前五位品牌产销情况	50
表 11	2008年上半年中国自主品牌轿车企业生产及销售情况	56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37798.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。