



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国拖拉机市场跟踪分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008年中国拖拉机市场跟踪分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球拖拉机市场运行分析	1
第一节 美国拖拉机市场分析	1
一 美国市场概述	1
二 2000 - 2006年美国拖拉机产销分析	1
三 拖拉机进出口贸易情况	2
四 拖拉机市场特点分析	3
第二节 西欧拖拉机市场分析	4
一 2006年市场销量分析	4
二 产品销售结构分析	5
三 区域市场特点分析	7
第三节 俄罗斯及东欧地区拖拉机市场	8
一 俄罗斯拖拉机市场	8
二 乌克兰拖拉机市场	9
三 波兰拖拉机市场	10
四 白俄罗斯拖拉机市场	10
五 罗马尼亚拖拉机市场	11
六 区域市场特点	11
第四节 大洋洲地区拖拉机市场	12
一 澳大利亚拖拉机市场	13
二 新西兰拖拉机市场	13
三 区域市场特点	14
第五节 南美地区拖拉机市场	15
一 巴西拖拉机市场	15
二 阿根廷拖拉机市场	16
三 智利拖拉机市场	16
四 委内瑞拉拖拉机市场	17
五 厄瓜多尔拖拉机市场	17
六 区域市场特点	18

第二章 2007年中国拖拉机供给分析	19
第一节 大中型拖拉机产业供给分析	19
一 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量	19
二 2001 - 2007年大中型拖拉机地区产量格局	20
三 2005 - 2006年大中型拖拉机产量集中度	21
第二节 大中型拖拉机拥有量现状分析	22
一 中国大中型拖拉机拥有量	22
二 中国大中型拖拉机地区拥有量	23
三 农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量	24
第三节 小型拖拉机产业供给分析	25
一 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量	25
二 2001 - 2007年小型拖拉机地区产量格局	25
三 2005 - 2006年小型拖拉机产量集中度	27
第四节 小型拖拉机拥有量现状分析	28
一 中国小型拖拉机拥有量	28
二 中国小型拖拉机地区拥有量	29
三 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量	30
第三章 2007年中国拖拉机销售分析	31
第一节 大中型拖拉机市场分析	31
一 大中型拖拉机历史产销分析	31
二 2006年大中型拖拉机产销深度分析	31
三 2007年市场分析	32
四 区域拖拉机销售分析	33
第二节 小型拖拉机市场分析	34
一 小型拖拉机历史产销分析	34
二 2006年小型拖拉机产销深度分析	35
三 2007年市场分析	35
第四章 2007年中国拖拉机进出口分析	36
第一节 2006年拖拉机出口分析	36
一 2006年拖拉机出口特点分析	36

二 2006年拖拉机出口产品结构分析	37
三 2006年拖拉机出口地区分析	37
四 2006年拖拉机出口重点企业分析	38
五 拖拉机出口存在问题分析	39
第二节 2007年拖拉机出口分析	40
一 2007年拖拉机出口特点分析	40
二 轮式拖拉机出口市场分析	41
第五章 中国拖拉机市场竞争趋势分析	42
第一节 大中型拖拉机竞争格局分析	42
一 竞争激烈程度分析	42
二 重点企业竞争动态分析	43
三 中国拖拉机竞争对手来自国际	43
第二节 小型拖拉机竞争格局分析	44
一 竞争激烈程度分析	44
二 小型拖拉机市场竞争趋势分析	45
第三节 市场主体品牌价格对比分析	45
一 25马力主体品牌价格对比	45
二 30马力主体品牌价格对比	46
三 35马力主体品牌价格对比	47
四 40马力主体品牌价格对比	48
五 50马力主体品牌价格对比	48
六 60马力主体品牌价格对比	49
七 70马力主体品牌价格对比	49
八 80马力主体品牌价格对比	50
第四节 领先企业竞争力分析	50
一 中国一拖集团	50
二 山东福田重工	55
三 江苏悦达盐城拖拉机	56
四 宁波奔野拖拉机	57
五 约翰•迪尔天拖	59
六 上海纽荷兰农业机械	61

- 七 江苏清江拖拉机 63
- 八 河南千里机械 64
- 九 山东常林机械集团 65
- 十 常州东风农机集团 67

第六章 拖拉机区域市场价格跟踪 69

第一节 重点品牌拖拉机上海市销售价格 69

一 25 ~ 40马力拖拉机销售价格 69

二 40 ~ 80马力拖拉机销售价格 70

三 80马力以上拖拉机销售价格 73

第二节 重点品牌拖拉机云南省销售价格 74

一 25 ~ 40马力拖拉机销售价格 74

二 40 ~ 80马力拖拉机销售价格 75

三 80马力以上拖拉机销售价格 78

四 履带式拖拉机销售价格 79

第三节 重点品牌拖拉机安徽省销售价格 79

一 8 ~ 15马力手扶拖拉机销售价格 79

二 25-40马力拖拉机销售价格 80

三 40-80马力拖拉机销售价格 82

四 80马力以上拖拉机销售价格 85

第四节 重点品牌拖拉机新疆兵团销售价格 88

一 40 ~ 80马力拖拉机销售价格 88

二 80马力以上拖拉机销售价格 90

三 履带式拖拉机销售价格 92

第五节 重点品牌拖拉机北京销售价格 92

一 40 ~ 80马力拖拉机销售价格 92

二 80以上马力拖拉机销售参考价 95

第六节 重点品牌拖拉机河南省销售价格 96

一 40 ~ 80马力拖拉机销售价参考信息 96

二 80马力以上及履带式拖拉机销售价 99

第七节 重点品牌拖拉机海南省销售价格 100

一 8-15马力手扶拖拉机销售价格 100

二 25-40马力拖拉机销售价格	104
第八节 重点品牌拖拉机黑龙江销售价格	110
一 50-80马力拖拉机销售价格	110
二 履带式拖拉机销售价格	110

第七章 中国拖拉机未来发展及投资分析 120

第一节 行业发展的影响因素分析 120

一 国家政策因素 120

二 农民收入因素 121

三 农业机具完善因素 121

第二节 拖拉机技术发展趋势 122

一 小型拖拉机技术趋势 122

二 中型拖拉机技术趋势 122

三 大型拖拉机技术趋势 123

四. 拖拉机主要零部件技术趋势 124

第三节 大中型拖拉机市场及营销策略 125

一 大中型轮式拖拉机市场环境 125

二 大中型轮式拖拉机区域市场 125

三 大中拖的经销商和最终用户 126

四 大中拖生产企业的市场竞争 126

五 大中拖生产企业营销策略 127

第四节 “十一五”期间拖拉机发展规划 128

一 小型拖拉机预测及规划 128

二 中型轮式拖拉机预测及规划 128

三 大型轮式拖拉机预测及规划 129

四 履带式拖拉机预测及规划 129

图表目录

图表 1 1999 - 2006年美国拖拉机销量一览表 1

图表 2 2005 - 2006年美国两轮驱动型拖拉机产品生产结构图 单位：台 2

图表 3 西欧拖拉机主要公司销量情况对比 6

图表 4 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量一览表 单位：台 19

图表 5	2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量变化趋势图	单位：台	19
图表 6	2001 - 2007年中国大中型拖拉机地区产量一览表	单位：台	20
图表 7	2005年中国大中型拖拉机地区产量比例图		21
图表 8	2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图		21
图表 9	2007年中国大中型拖拉机地区产量比例图		21
图表 10	2005年12月机械行业大中型拖拉机产量(前十名企业)		21
图表 11	2006年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量(前十名企业)		22
图表 12	1978 - 2005年中国大中型拖拉机拥有量一览表		22
图表 13	2005年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表		23
图表 14	1995 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表		24
图表 15	2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表		24
图表 16	2001 - 2007年中国小型拖拉机产量一览表	单位：台	25
图表 17	2001 - 2007年中国小型拖拉机产量变化趋势图	单位：台	25
图表 18	2001 - 2007年中国小型拖拉机地区产量一览表	单位：台	26
图表 19	2005年中国小型拖拉机地区产量比例图		26
图表 20	2006年中国小型拖拉机地区产量比例图		27
图表 21	2007年中国小型拖拉机地区产量比例图		27
图表 22	2005年12月机械行业小型拖拉机产量(前十名企业)		27
图表 23	2006年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量(前十名企业)		28
图表 24	1978 - 2005年中国小型拖拉机拥有量一览表		28
图表 25	2005年中国地区小型拖拉机拥有量一览表		29
图表 26	1985 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表		30
图表 27	2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表		30
图表 28	2006年拖拉机出口市场地区一览表		37
图表 29	2006年拖拉机主要出口国别一览表		37
图表 30	2006年拖拉机主要出口企业一览表		38
图表 31	2005 - 2006年中国大型拖拉机产量集中度一览表		42
图表 32	2005 - 2006年中国小型拖拉机产量集中度一览表		44
图表 33	上海市25马力拖拉机销售价格对比表		45
图表 34	云南省25马力拖拉机销售价格一览表		45
图表 35	上海市30马力拖拉机销售价格一览表		46
图表 36	云南省30马力拖拉机销售价格一览表		46

图表 37	上海市35马力拖拉机销售价格一览表	47
图表 38	云南省35马力拖拉机销售价格一览表	47
图表 39	上海市40~80马力拖拉机销售价格一览表	48
图表 40	上海市50马力拖拉机销售价格一览表	48
图表 41	云南省50马力拖拉机销售价格一览表	49
图表 42	云南省60马力拖拉机销售价格一览表	49
图表 43	云南省70马力拖拉机销售价格一览表	49
图表 44	上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表	50
图表 45	一拖集团有限公司组织架构图	51
图表 46	一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列一览表	51
图表 47	一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览表	51
图表 48	2004-2005年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	52
图表 49	2004 - 2005年山东福田重工股份有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	56
图表 50	2004 - 2005年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表	57
图表 51	宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表	58
图表 52	2004 - 2005年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	58
图表 53	约翰•迪尔天拖有限公司拖拉机产品系列一栏比哦	61
图表 54	2004 - 2005年约翰•迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	61
图表 55	上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表	62
图表 56	上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图	62
图表 57	2004 - 2005年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	62
图表 58	2004 - 2005年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	64
图表 59	2004 - 2005年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	65
图表 60	山东常林集团拖拉机产品系列一览表	66
图表 61	2004 - 2005年山东常林集团财务运行数据一览表 单位：千元	66
图表 62	常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表	67
图表 63	2004 - 2005年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表 单位：千元	68
图表 64	上海市25~40马力拖拉机销售价格一览表	69
图表 65	上海市40~80马力拖拉机销售价格一览表	70
图表 66	上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表	73
图表 67	云南省25~40马力拖拉机销售价格一览表	74
图表 68	云南省40~80马力拖拉机销售价格一览表	75

图表 69	云南省80马力以上拖拉机销售价格一览表	78
图表 70	云南省履带式拖拉机销售价格一览表	79
图表 71	安徽省8~15马力手扶拖拉机销售价格	79
图表 72	安徽省25-40马力拖拉机销售价格	80
图表 73	安徽省40-80马力拖拉机销售价格一览表	82
图表 74	安徽省80马力以上拖拉机销售价格一览表	85
图表 75	新疆兵团40~80马力拖拉机销售价格	88
图表 76	新疆兵团80马力以上拖拉机销售价格	90
图表 77	新疆兵团履带式拖拉机销售价格	92
图表 78	北京市40~80马力拖拉机销售参考价一览表	92
图表 79	北京市80以上马力拖拉机销售参考价一览表	95
图表 80	河南省40~80马力拖拉机销售价参考信息一览表	96
图表 81	河南省80马力以上及履带式拖拉机销售价一览表	99
图表 82	海南省15~40马力拖拉机销售价参考信息一览表	100
图表 83	海南省25-40马力拖拉机销售价参考信息一览表	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。