



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2009年中国四轮摩托车行业报告

一、调研说明

《2008 - 2009年中国四轮摩托车行业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业概述 1

第一节 四轮摩托车定义与分类 1

第二节 四轮摩托车的地位与作用 2

一、在国民经济中的地位与作用 2

二、在摩托车行业中的地位与作用 2

三、在游乐业中的地位与作用 3

第二章 国际市场发展现状 4

第一节 全球四轮摩托车市场概况 4

第二节 主要国家市场概况 6

一、美国市场 6

二、加拿大市场 8

三、欧洲市场 9

第三章 四轮摩托车行业发展环境简析 10

第一节 经济发展环境 10

一、世界经济环境分析 10

二、国民生产总值增长 12

三、工业生产发展走势 13

四、固定资产投资情况 15

第二节 政策发展环境 17

一、产业政策 17

二、行业标准 18

第三节 技术发展环境 20

一、技术发展现状 20

二、技术突破与创新 20

三、研发与知识产权现状 21

第四节 社会发展环境 22

一、居民消费水平 22

二、居民出行与游乐观念 25

第四章 我国四轮摩托车行业发展现状 26

第一节 中国大陆发展现状 26

一、行业现状 26

二、存在问题 27

三、市场概况 27

四、产销平衡与进出口 28

第二节 中国台湾发展现状 34

一、行业发展现状 34

二、存在的问题 35

第五章 市场竞争概况 36

第一节 现有企业间竞争 36

第二节 潜在进入者与替代品的威胁 37

第三节 上下游议价能力 38

第四节 国际竞争力比较 39

第六章 行业发展前景展望与预测 44

第一节 发展环境展望 44

一、经济环境展望 44

二、政策环境走势与影响 45

三、相关行业发展走势 49

第二节 行业发展趋势展望 52

一、技术发展走势 52

二、国际行业发展趋势 53

三、国内行业发展展望 54

第三节 国内市场发展预测 55

一、供应预测 55

二、需求预测 57

三、出口预测 58

第七章 行业内优势企业分析 61

第一节 国际优势企业简析 61

一、本田公司 61

二、雅马哈公司 61

三、川崎公司 61

四、铃木公司 62

五、北极星公司 62

六、北极猫公司 63

七、庞巴迪公司 63

第二节 国内优势企业简析 64

一、重庆建设摩托车股份有限公司 64

二、重庆锦宏摩托车有限公司 64

三、重庆隆鼎动力机械有限公司 65

四、浙江斯丹尼汽配制造有限公司 65

五、永康金汇工具有限公司 66

六、浙江梦得力电器有限公司 66

七、永康市易力车业有限公司 66

八、永康市王力五金制造有限公司 66

九、浙江弩牌电器有限公司 67

十、浙江万金实业有限公司 67

十一、浙江卡自马休闲车制造有限公司 67

第八章 四轮摩托车投资策略与建议 69

第一节 行业投资环境评价 69

一、行业财务基本面分析 69

二、在建拟在建项目分析 72

第二节 行业投资机会与风险分析 75

一、投资机会 75

二、投资风险 76

第三节 行业发展策略与投资建议 78

图表目录

图表 1：世界主要全地形车企业及其产品的排量	4
图表 2：世界主要全地形车企业市场占有率	4
图表 3：2002-2005年美国各州全地形车销售情况	6
图表 4：1991-2006年美国全地形车的销量	7
图表 5：1995-2006年加拿大全地形车市场走势	8
图表 6：2006年各季节加拿大全地形车销售情况	8
图表 7：1998-2008年欧洲全地形车市场规模	9
图表 8：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）	11
图表 9：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	12
图表 10：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	12
图表 11：2003-2007年工业增加值及增长速度	13
图表 12：2007年主要工业产品产量及其增长速度	14
图表 13：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	15
图表 14：2003-2007年固定资产投资增长情况	15
图表 15：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	16
图表 16：截止2007年6月30日国家知识产权局公开的与全地形车直接相关的专利	21
图表 17：2005-2008年居民收入变动情况	22
图表 18：2006-2007年全年居民消费价格数据	23
图表 19：2006年我国全地形车出口排名前10位国家	28
图表 20：2006年部分全地形车企业出口情况	29
图表 21：2007上半年部分摩托车企业全地形车出口及创汇情况	31
图表 22：2000-2007年我国沙滩车对美国出口规模变动轨迹	31
图表 23：2000-2007年美国在我国沙滩车出口市场地位变动轨迹	32
图表 24：台湾地区主要全地形车生产企业情况	34
图表 25：2001-2007年台湾全地形车产量	34
图表 26：2008年主要宏观经济指标增长预测	45
图表 27：2005-2006年国内摩托发动机行业产销量统计	49
图表 28：2006年主要全地形车企业生产情况	55
图表 29：2007年上半年部分摩托车企业全地形车生产情况	56
图表 30：2007上半年部分摩托车企业全地形车销售情况	57
图表 31：2006年全国摩托车企业主营收入前10位企业排名	70
图表 32：2006年全国摩托车企业利润前10位企业排名	71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。