



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国供水管道行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国供水管道行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国供水管道行业市场运营态势及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对供水管道行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合供水管道行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 供水管道相关概述 第一节 水管材料-衡量指标 一、卫生性能 二、产品寿命 三、材料强度 四、耐腐蚀性能 五、经济性能 六、施工性能 七、热膨胀性能 八、保温性能 九、环保性能 第二节 常用水管分类及特性对比 一、金属管 二、塑复金属管 三、塑料管 第三节 供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义 第四节 其它阐述 一、水管压力测试 二、水管安装 三、国内地下管网修复市场概况 第二章 2019-2023年中国水管行业市场发展环境解析 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 第二节 2019-2023年中国水管市场政策环境分析 一、水管对水质的影响 二、行业政策及标准 三、相关法律法规 第三节 2019-2023年中国水管市场社会环境分析 一、中国人口规模及集群分布情况 二、城市居住环境对自来水供应的影响 三、水位下降，对农村居民饮用水的影响 四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果 第三章 2019-2023年中国自来水的生产与供应情况深度剖析 第一节 中国自来水生产与供应概况 一、中国水资源及生活用水现状 二、我国自来水行业民营化改革发展研究 第二节 2019-2023年中国自来水的生产与供应行业主要数据监测分析 一、2019-2023年中国自来水的生产与供应行业规模分析 二、2019-2023年中国自来水的生产与供应行业结构分析 三、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业产值分析 四、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业成本费用分析 五、2019-2023年中国自来水的生产与供应所属行业盈利能力分析 第三节 2019-2023年中国供水总量统计分析 一、2019-2023年全国供水总量分析 二、2019-2023年全国及主要省份供水量分析 三、2019-2023年供水量集中度分析 第四节 2019-2023年中国自来水水价分析 一、中国的基本水价及制定原则 二、水价管理机构以及评估程序 三、中国将逐步完善水价体制 四、阶梯式水价分析 五、水价改革分析 六、合理的水价及形成机制 第五节 2019-2023年中国自来水生产与供应问题探讨 一、我国自来水价格管制存在的问题 二、我国自来水存在的安全问题 三、解析自来水行业规制改革中的困惑 四、自来水行业的发展对策 第四章 2019-2023年中国自来水的普及应用情况分析 第一节 中国城市自业水供应情况 一、中国城镇的水环境总

体分析 二、中国城市供水发展形势概述 三、城市分质供水发展探析 四、城市供水企业格局发展策略 五、城市供水欠费问题分析及发展策略 第二节 2019-2023年中国农村自来水普及状况 一、我国农村自来水发展回顾 二、我国农村自来水普及情况 三、2024年我国农村自来水发展目标 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强 第五章 2019-2023年中国水管制造所属行业主要数据监测分析 第一节 2019-2023年中国水管制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2023年中国水管制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 2019-2023年中国水管制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口货值分析 第四节 2019-2023年中国水管制造所属行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 2019-2023年中国水管制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 2019-2023年中国自来水管细分市场透析——塑复金属管 第一节 塑复金属管特点及总体应用情况 第二节 2019-2023年中国塑复金属管在供水领域应用情况 一、塑复金属管性价比分析 二、塑复金属管市场需求及前景预测分析 第三节 2019-2023年中国塑复金属管细分市场分析 一、铝塑复合管 二、钢塑复合管 三、外层熔接型铝塑复合管 第七章 2019-2023年中国自来水管细分市场剖析——塑料管 第一节 塑料管在供水特点及总体应用情况 第二节 2019-2023年中国塑料管在供水市场分析 一、新型给水塑料管在建筑领域中的应用 二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位 三、2019-2023年中国塑料管及其附件产量数据分析 四、塑料管道在排水系统中的应用 第三节 2019-2023年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析 一、PPR管 二、PB管 三、PE-RT管 四、PPH（聚丙烯管） 五、PP-B（嵌段共聚聚丙烯） 六、PEX管 第八章 2019-2023年中国供水管道行业发展销售预测分析 第一节 2019-2023年中国供水管道竞争总况 第二节 2019-2023年中国供水管道行业发展销售分析 第三节 2019-2023年中国供水管道市场集中度分析 第四节 2019-2023年中国供水管道市场竞争趋势分析 第九章 中国顶尖品牌企业运营关键性财务数据分析 第一节 安源管道实业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二节 爱康企业集团（浙江）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第三节 金塑企业集团（上海）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第四节 浙江伟星新型建材股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第五节 武汉金牛经济发展有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第六节 日丰企业集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第

七节 中国联塑集团控股有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第八节 浙江中财管道科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第九节 上海白蝶管业科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第十章 2024-2030年中国供水管道市场前景预测 第一节 2024-2030年中国供水管道市场前景 第二节 中国供水管道市场趋势预测 第三节 2024-2030年中国供水管道市场预测 第四节 2024-2030年中国供水管道市场盈利预测分析 第十一章 2024-2030年中国供水管道市场投资战略研究 第一节 2024-2030年中国供水管道投资概况 一、供水管道投资特点 二、供水管道投资环境 三、供水管道投资与在建项目分析 第二节 2024-2030年中国供水管道行业投资机会分析 一、供水管道投资潜力分析 二、新兴供水管道市场投资商机分析 第三节 2024-2030年中国供水管道行业投资风险预警 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、进退入风险 四、其它风险 第四节 投资观点 图表目录： 图表1：常用的非开挖修复方法及其适用条件 图表2：2014-2023年我国地下管网修复行业市场规模走势图 图表3：2014-2023年我国地下管网非开挖修复细分领域市场规模统计图 图表4：2016-2023年中国GDP发展运行情况 图表5：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况 图表6：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表7：2023年居民人均消费支出构成占比 图表8：2023年居民人均消费支出情况 单位：元 图表9：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表10：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。