



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国拖拉机进出口 贸易情报及市场分析及发展趋势 市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007-2008年中国拖拉机进出口贸易情报及市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 拖拉机进出口贸易机会篇	1
第一章 2006-2007年拖拉机出口现状	1
第一节 2006年拖拉机出口分析	1
一 2006年拖拉机出口特点分析	1
二 2006年拖拉机出口产品结构分析	2
三 2006年拖拉机出口地区分析	2
四 2006年拖拉机出口重点企业分析	3
五 拖拉机出口存在问题分析	4
第二节 2007年拖拉机出口特点分析	5
一 手扶拖拉机继续平稳增长	5
二 中小型轮式拖拉机保持增长	5
三 50马力以上大型轮拖较大增长	5
四 一批出口骨干企业涌现	6
第三节 2007年轮式拖拉机出口分析	6
一 从低速发展阶段迈向快速增长阶段	6
二 外贸与生产企业优势互补	6
三 出口市场热点轮动多元化拓展	7
第二章 拖拉机进出口企业情报	8
第一节 部分海外拖拉机贸易商	8
一 手扶拖拉机进口商	8
二 履带式牵引车、拖拉机	9
第二节 国内拖拉机进口企业	11
一 手扶拖拉机	11
二 履带式牵引车、拖拉机	11
第三章 海外拖拉机市场出口参考	11
第一节 北美拖拉机市场分析	11
一 美国	11

二 加拿大	14
第二节 西欧拖拉机市场分析	16
一 2006年市场销量分析	16
二 产品销售结构分析	17
三 区域市场特点分析	18
四 德国	19
五 英国	22
第三节 俄罗斯及东欧地区拖拉机市场	24
一 俄罗斯	24
二 乌克兰	25
三 波兰	26
四 白俄罗斯	26
五 罗马尼亚	26
六 区域市场特点	27
第四节 大洋洲地区拖拉机市场	28
一 澳大利亚	28
二 新西兰	29
三 区域市场特点	30
第五节 南美地区拖拉机市场	30
一 巴西	31
二 阿根廷	32
三 智利	32
四 委内瑞拉	32
五 厄瓜多尔	33
六 区域市场特点	33
第二篇 拖拉机市场运行分析篇	35
第四章 2007年中国拖拉机供给分析	35
第一节 大中型拖拉机产业供给分析	35
一 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量	35
二 2001 - 2007年大中型拖拉机地区产量格局	36
三 2005 - 2006年大中型拖拉机产量集中度	37

第二节 小型拖拉机产业供给分析	38
一 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量	38
二 2001 - 2007年小型拖拉机地区产量格局	39
三 2005 - 2006年小型拖拉机产量集中度	41
第三节 大中型拖拉机拥有量现状分析	42
一 中国大中型拖拉机拥有量	42
二 中国大中型拖拉机地区拥有量	42
三 农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量	43
第四节 小型拖拉机拥有量现状分析	44
一 中国小型拖拉机拥有量	44
二 中国小型拖拉机地区拥有量	45
三 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量	46
第五章 2006-2007年拖拉机销售分析	47
第一节 大中型拖拉机市场分析	47
一 大中型拖拉机历史产销分析	47
二 2006年大中型拖拉机产销深度分析	47
三 2007年市场分析	48
四 区域拖拉机销售分析	49
第二节 小型拖拉机市场分析	50
一 小型拖拉机历史产销分析	50
二 2006年小型拖拉机产销深度分析	51
三 2007年市场分析	51
第六章 中国拖拉机市场竞争趋势分析	52
第一节 大中型拖拉机竞争格局分析	52
一 竞争激烈程度分析	52
二 重点企业竞争动态分析	52
三 中国拖拉机竞争对手来自国际	53
第二节 小型拖拉机竞争格局分析	54
一 竞争激烈程度分析	54
二 小型拖拉机市场竞争趋势分析	54

第三节 市场主体品牌价格对比分析 55

一 25马力主体品牌价格对比 55

二 30马力主体品牌价格对比 55

三 35马力主体品牌价格对比 56

四40马力主体品牌价格对比 57

五 50马力主体品牌价格对比 58

六 60马力主体品牌价格对比 59

七 70马力主体品牌价格对比 59

八 80马力主体品牌价格对比 59

图表目录

图表 1 2006年拖拉机出口市场地区一览表 2

图表 2 2006年拖拉机主要出口国别一览表 2

图表 3 2006年拖拉机主要出口企业一览表 4

图表 4 全球手扶拖拉机进口部分企业一览表 8

图表 5 全球履带式牵引车、拖拉机进口部分企业一览表 9

图表 6 中国手扶拖拉机进口部分企业一览表 11

图表 7 中国履带式牵引车、拖拉机进口部分企业一览表 11

图表 8 1999 - 2006年美国拖拉机销量一览表 12

图表 9 2005 - 2006年美国两轮驱动型拖拉机产品生产结构图 单位：台 12

图表 10 2005 - 2006年加拿大拖拉机销售量一览表 14

图表 11 西欧拖拉机主要公司销量情况对比 17

图表 12 俄罗斯及东欧地区2000-2006年拖拉机销量走势图 24

图表 13 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量一览表 单位：台 35

图表 14 2001 - 2007年中国大中型拖拉机产量变化趋势图 单位：台 35

图表 15 2001 - 2007年中国大中型拖拉机地区产量一览表 单位：台 36

图表 16 2005年中国大中型拖拉机地区产量比例图 36

图表 17 2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图 37

图表 18 2007年中国大中型拖拉机地区产量比例图 37

图表 19 2005年12月机械行业大中型拖拉机产量(前十名企业) 37

图表 20 2006年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量(前十名企业) 38

图表 21 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量一览表 单位：台 38

- 图表 22 2001 - 2007年中国小型拖拉机产量变化趋势图 单位：台 38
- 图表 23 2001 - 2007年中国小型拖拉机地区产量一览表 单位：台 39
- 图表 24 2005年中国小型拖拉机地区产量比例图 40
- 图表 25 2006年中国小型拖拉机地区产量比例图 40
- 图表 26 2007年中国小型拖拉机地区产量比例图 41
- 图表 27 2005年12月机械行业小型拖拉机产量(前十名企业) 41
- 图表 28 2006年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量(前十名企业) 41
- 图表 29 1978 - 2005年中国大中型拖拉机拥有量一览表 42
- 图表 30 2005年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表 42
- 图表 31 1995 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表 43
- 图表 32 2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表 44
- 图表 33 1978 - 2005年中国小型拖拉机拥有量一览表 44
- 图表 34 2005年中国地区小型拖拉机拥有量一览表 45
- 图表 35 1985 - 2005年中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 46
- 图表 36 2005年中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 46
- 图表 37 2005 - 2006年中国大型拖拉机产量集中度一览表 52
- 图表 38 2005 - 2006年中国小型拖拉机产量集中度一览表 54
- 图表 39 上海市25马力拖拉机销售价格对比表 55
- 图表 40 云南省25马力拖拉机销售价格一览表 55
- 图表 41 上海市30马力拖拉机销售价格一览表 55
- 图表 42 云南省30马力拖拉机销售价格一览表 56
- 图表 43 上海市35马力拖拉机销售价格一览表 56
- 图表 44 云南省35马力拖拉机销售价格一览表 57
- 图表 45 上海市40 ~ 80马力拖拉机销售价格一览表 57
- 图表 46 上海市50马力拖拉机销售价格一览表 58
- 图表 47 云南省50马力拖拉机销售价格一览表 58
- 图表 48 云南省60马力拖拉机销售价格一览表 59
- 图表 49 云南省70马力拖拉机销售价格一览表 59
- 图表 50 上海市80马力以上拖拉机销售价格一览表 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。