



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国汽车导航产业 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国汽车导航产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车导航系统按安装使用方式分为两类：一类是嵌入式汽车多媒体信息系统，它通常将导航、DVD、音响、蓝牙等多媒体功能融合到一起安装在车内，其市场包括前装和后装两部分，前装是随着汽车原厂一起出厂的多媒体信息系统，后装是在4S店和专卖店销售的；另外一类是PND(便携式导航仪)和GPS(全球定位系统)手机。从2008年上半年来看，汽车导航系统稳步增长，但增速有放缓之势。2008年导航市场预计同比销量增幅为25.03%，增长放缓。

车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中，导航系统的前景非常值得看好。目前中国拥有车载导航设备的车辆不足70万辆，相对于3000万辆的汽车总数来说，普及率约为2.3%。而在日本汽车车载导航安装率高达60%，欧美约占25%。由此可见中国的GPS导航仪市场潜力极其巨大。导航市场最大的特点是导航功能逐步升级。车载多媒体信息系统已经从DVD加导航功能升级到集娱乐、导航、安全为一体的智能电子系统。从未来发展来看，更多功能、更人性化的设计将是汽车多媒体信息系统的发展趋势。现在GPS已经不单是导航的工具，MP3、MP4播放、电子图书、实时交通信息及移动电视功能都成了GPS产品的附加功能。值得注意的是这些新技术新功能虽然给消费者带来了极大的便利，但也有些问题需要克服。比如动态交通信息，目前接收时存在延迟现象；移动电视广播也存在节目源太少，同时信号不是很稳定的现象；再比如地图数据信息点虽然很丰富，但是地图数据存在资源浪费现象，因为大多数人的活动范围只限一个城市。如果能够把地图数据按区域划分，消费者可以选择区域购买，那么可以避免不必要的资源浪费，目前不少发达国家的GPS地图基本都是可以分区域购买。

GPS功能越来越多无疑是趋势，但如何给消费者带来方便，如何为消费者更好地服务，这是企业必须思考的问题。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家测绘局、中国GPS应用协会、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四

维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目录 】

### 第一部分 世界市场发展概况

#### 第一章 全球汽车导航市场概况 1

##### 第一节 导航产业链及产业发展特点 1

###### 一、导航产业链分析 1

###### 二、卫星导航产业特点 2

###### 三、卫星导航技术分析 4

##### 第二节 全球汽车导航市场概况 20

###### 一、全球导航产业发展状况 20

###### 二、全球GPS市场发展现状 24

###### 三、全球定位系统发展历程 25

###### 四、2008年全球GPS导航装置市场发展现状 30

###### 五、全球卫星导航产业发展趋势 31

##### 第三节 2008年各国汽车导航业发展情况 34

###### 一、美国 34

###### 二、日本 43

###### 三、俄罗斯 46

###### 四、西班牙 47

### 第二部分 相关市场发展概况

#### 第二章 汽车行业发展概述 49

第一节 2008年中国汽车市场发展概况	49
一、2008年上半年我国汽车产业发展状况	49
二、2008年1-7月我国汽车产销情况	50
三、2007-2008年汽车进出口情况	51
四、2007-2008年汽车消费者网上调查	69
第二节 2008-2009年汽车行业发展趋势	106
一、2008年汽车行业发展重点	106
二、2008年中国汽车市场增速预测	107
三、2008年汽车行业发展趋势	108
四、2008-2009年亚太地区汽车市场发展预测	113

### 第三章 中国汽车电子产业发展情况 115

第一节 中国汽车电子市场发展情况	115
一、我国汽车电子市场特点	115
二、我国汽车电子产业国际发展战略分析	115
三、我国汽车电子发展状况	117
四、汽车电子分销市场发展策略	118
第二节 我国汽车电子产业发展环境分析	122
一、中国汽车电子产业发展环境分析	123
二、中国汽车电子产业发展策略	125
第三节 中国电子地图市场发展状况	127
一、我国电子地图需求状况	127
二、我国电子地图市场发展状况	130
三、2008年上半年我国车载四维图发展状况	131
四、我国电子地图导航产业发展分析	133
第四节 中国汽车电子市场发展趋势	143
一、2008-2009年汽车电子发展趋势	143
二、2008-2009年中国汽车电子市场发展趋势	144
三、2008-2011年中国汽车电子市场规模预计	144

### 第三部分 行业发展现状

第四章 中国卫星导航产业概况	147
----------------	-----

第一节 中国卫星导航产业发展分析	147
一、卫星导航行业简介	147
二、我国卫星导航产业发展状况	151
三、导航产业发展趋势	153
四、估值比较及投资策略	157
第二节 我国导航产业发展状况	159
一、我国导航产业市场潜力分析	159
二、我国导航产业发展现状	161
三、我国导航产业基地建设情况	163
第三节 卫星导航产业市场分析	163
一、我国卫星导航产业市场分析	163
二、我国卫星导航产业市场需求状况	164
三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析	166
第四节 2008年我国导航产业市场发展现状	170
一、2008年中国卫星导航产业发展状况	170
二、2008年北斗卫星导航定位系统应用情况	171
三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况	174
四、2008年中国卫星导航产业市场规模预计	175
五、2010年中国新卫星导航系统分析	176
第五章 汽车导航市场发展情况分析	178
第一节 车载卫星导航系统基本概况	178
一、汽车导航系统介绍	178
二、我国车载导航产业发展历程	185
三、汽车导航系统应用情况	188
第二节 我国GPS产业发展状况	199
一、2007年GPS行业发展回顾	199
二、我国GPS行业发展现状	201
三、2008年汽车GPS导航市场分析	202
四、2008中国GPS导航市场研发趋势	204
第三节 2008年中国汽车导航产业发展状况	208
一、2008年上半年汽车导航产业发展状况	208

- 二、2008年我国汽车导航市场商机分析 211
- 三、2008年汽车导航创新技术 212
- 四、2008年汽车GPS导航产业发展策略 213
- 五、武汉汽车导航市场商机分析 217

#### 第四部分 市场竞争状况分析

#### 第六章 中国汽车导航产业竞争状况 219

##### 第一节 国内外汽车导航发展对比分析 219

- 一、国外汽车导航产业发展状况 219
- 二、中国汽车导航产业发展状况 219
- 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析 220

##### 第二节 我国汽车导航市场竞争现状 222

- 一、车载GPS导航竞争现状分析 222
  - 二、中国汽车电子导航业竞争状况 225
  - 三、2008年GPS行业价格竞争分析 228
  - 四、2008-2009年我国GPS市场竞争状况 230
- ##### 第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析 233
- 一、国内企业核心竞争力分析 233
  - 二、2008年汽车电子厂商在华南竞争状况 234
  - 三、厂商车载导航定位竞争状况 237
  - 四、汽车导航市场同质化竞争分析 238

#### 第七章 日本汽车导航厂商 241

##### 第一节 松下公司 241

- 一、公司概况 241
- 二、2008年公司车载导航新产品 241
- 三、2008年公司在华动向 242

##### 第二节 先锋公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、公司车载导航产品分析 245
- 三、2008年公司动态 247

##### 第三节 歌乐公司 251

一、公司概况	251
二、公司车载导航产品分析	252
三、2008年公司动态	252
第四节 阿尔派电子(中国)有限公司	253
一、企业概况	253
二、公司车载导航产品	254
三、2008年公司动态	256
第五节 其他日本厂商	259
一、电装公司	259
二、建伍公司	260
三、索尼公司	262
四、富士通公司	263
五、日产汽车公司	265
第八章 欧洲汽车导航厂商	267
第一节 TomTom	267
一、公司发展历程	267
二、公司导航产品分析	269
三、2008年公司动向	269
第二节 西门子威迪欧电子公司	271
一、公司简介	271
二、公司导航产品分析	272
三、2008年公司动态	275
第三节 麦哲伦导航定位公司	276
一、公司概况	276
二、公司产品及品牌分析	276
三、2008年公司动态	282
第四节 徠卡公司	286
一、公司概况	286
二、公司产品	287
第五节 其他厂商	288
一、蓝宝公司	288



## 二、诺基亚 289

### 第九章 北美汽车导航厂商 292

#### 第一节 GARMIN 292

##### 一、公司概况 292

##### 二、公司产品 292

##### 三、2008年下半年公司动向 294

#### 第二节 Mentor 295

##### 一、公司概况 295

##### 二、公司产品 295

#### 第三节 NovAtel 296

##### 一、公司概况 296

##### 二、主要产品与规划 296

#### 第四节 其他北美厂商 297

##### 一、ROCKWELL 297

##### 二、Andrew 299

### 第十章 中国汽车导航厂商 300

#### 第一节 卫星导航运营商服务商 300

##### 一、北京合众思壮有限责任公司 300

##### 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 305

##### 三、中寰卫星导航通信有限公司 314

##### 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 318

##### 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 319

##### 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 322

#### 第二节 重点品牌GPS厂家 323

##### 一、北京城际高科信息技术有限公司 323

##### 二、江苏新科电子集团 328

##### 三、宇达电通有限公司 330

##### 四、北京东方联星科技有限公司 333

##### 五、西安华讯微电子技术有限公司 335

##### 六、北京纽曼理想数码科技有限公司 338

- 七、北京华旗资讯数码科技有限公司 342
- 八、深圳盈科创展科技有限公司 345
- 九、深圳航盛电子股份有限公司 347
- 十、深圳麦士威科技有限公司 350
- 十一、长虹佳华信息产品有限责任公司 353

## 第五部分 行业发展趋势

- 第十一章 汽车导航行业市发展趋势 359
  - 第一节 2008-2009年汽车导航行业市场预测 359
    - 一、2009年中国汽车导航市场规模预测 359
    - 二、汽车导航产业前景分析 360
  - 第二节 未来几年全球汽车导航行业市场预测 367
    - 一、未来几年导航仪全球市场需求预测 367
    - 二、2013年全球GPS市场收入预测 370
    - 三、2012年全球导航仪及系统市场规模预测 370
    - 四、2012年全球汽车导航市场预计 371

## 图表目录

- 图表：导航产业价值链 1
- 图表：卫星定位技术的发展历程 4
- 图表：各种GPS定位技术指标参数 5
- 图表：NASA全球差分GPS系统 5
- 图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 6
- 图表：精密单点定位应用 7
- 图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 7
- 图表：网络RTK定位技术示意图 8
- 图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 9
- 图表：LEICA-SPIDER功能模块图 11
- 图表：Power-NET系统结构图 12
- 图表：CORS在各种网格中所处的位置 14
- 图表：CORS一般结构图 14
- 图表：基准站子系统结构简图 15

图表：系统控制中心结构简图	16
图表：用户数据中心结构简图	16
图表：用户应用子系统结构简图	16
图表：世界已建或在建WAAS系统	22
图表：2006-2011年全球导航系统市场规模统计及预测	22
图表：全球汽车导航市场逐渐分化为两大阵营	23
图表：2006-2013年全球汽车导航系统出货量统计及预测	34
图表：GPS系统的总览与概况	35
图表：美国导航产品消费者关注领域	38
图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度	39
图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	39
图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	40
图表：美国导航产品的各种问题发生比率	40
图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	41
图表：美国消费者最关心的POI信息	41
图表：美国消费者最需要的导航产品功能	42
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道	43
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹	44
图表：日本因PND而迅速壮大的供应链	44
图表：三洋NV-SB250DT外观及主板	45
图表：日本市场主要的几款PND产品	45
图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计	51
图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计	52
图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计	52
图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计	52
图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计	52
图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计	52
图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计	53
图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计	53
图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计	53
图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计	53
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	53

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	54
图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	54
图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	54
图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计	54
图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计	54
图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计	55
图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口统计	55
图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口统计	55
图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口统计	55
图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计	55
图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计	56
图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计	56
图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口统计	56
图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口统计	56
图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口统计	56
图表：2008年1月客运机动车辆进口统计	57
图表：2008年2月客运机动车辆进口统计	57
图表：2008年3月客运机动车辆进口统计	57
图表：2008年4月客运机动车辆进口统计	57
图表：2008年5月客运机动车辆进口统计	57
图表：2008年6月客运机动车辆进口统计	58
图表：2008年1月客运机动车辆出口统计	58
图表：2008年2月客运机动车辆出口统计	58
图表：2008年3月客运机动车辆出口统计	58
图表：2008年4月客运机动车辆出口统计	58
图表：2008年5月客运机动车辆出口统计	59
图表：2008年6月客运机动车辆出口统计	59
图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计	59
图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计	59
图表：2008年4月主要载人的机动车辆进口统计	59
图表：2008年5月主要载人的机动车辆进口统计	60
图表：2008年6月主要载人的机动车辆进口统计	60

图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计	60
图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计	60
图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计	60
图表：2008年4月主要载人的机动车辆出口统计	61
图表：2008年5月主要载人的机动车辆出口统计	61
图表：2008年6月主要载人的机动车辆出口统计	61
图表：2008年1月货运机动车辆进口统计	61
图表：2008年2月货运机动车辆进口统计	61
图表：2008年3月货运机动车辆进口统计	62
图表：2008年4月货运机动车辆进口统计	62
图表：2008年5月货运机动车辆进口统计	62
图表：2008年6月货运机动车辆进口统计	62
图表：2008年1月货运机动车辆出口统计	62
图表：2008年2月货运机动车辆出口统计	63
图表：2008年3月货运机动车辆出口统计	63
图表：2008年4月货运机动车辆出口统计	63
图表：2008年5月货运机动车辆出口统计	63
图表：2008年6月货运机动车辆出口统计	63
图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计	64
图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计	64
图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计	64
图表：2008年4月特殊用途的机动车辆进口统计	64
图表：2008年5月特殊用途的机动车辆进口统计	64
图表：2008年6月特殊用途的机动车辆进口统计	65
图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计	65
图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计	65
图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计	65
图表：2008年4月特殊用途的机动车辆出口统计	65
图表：2008年5月特殊用途的机动车辆出口统计	66
图表：2008年6月特殊用途的机动车辆出口统计	66
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	66
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	66

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	66
图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	67
图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	67
图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	67
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	67
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	68
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	68
图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	68
图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	68
图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	68
图表：2007-2008年3月汽车行业指数	69
图表：2003-2007年乘用车表现对比	70
图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10	70
图表：2008年上市新车关注排行TOP10	71
图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性	72
图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10	73
图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10	74
图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8	75
图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8	76
图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点	77
图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好	78
图表：2008年1季度网民关注的汽车类型	78
图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10	79
图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1）	80
图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2）	80
图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型	81
图表：2008年1季度微型车网民地区分布	82
图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布	83
图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布	84
图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型	84
图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布	85
图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1）	86

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP（2）	86
图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型	87
图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布	87
图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10	88
图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型	89
图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7	89
图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5	90
图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1）	91
图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2）	91
图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1）	92
图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10	92
图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型	93
图表：2008年1季度SUV车网民地区分布	94
图表：汽车厂商品牌与车型的相关性	94
图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好	95
图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性	95
图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好	95
图表：汽车车系品牌网络竞争分析	96
图表：车系品牌的相对独立性	96
图表：汽车车系与车型的相关性	97
图表：网民关注的其他车系价格范围	97
图表：A00级车系性能评测示意图	98
图表：A00级车系性能评测表	98
图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图	98
图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表	99
图表：B级车系性能评测示意图	99
图表：B级车系性能评测表	100
图表：C级车系性能评测示意图	100
图表：C级车系性能评测表	101
图表：汽车车系与媒体活动的相关性	101
图表：十大网民关注汽车配件	102
图表：十大网民关注购车要素	103

图表：网民购车关注因素	103
图表：汽车型号关注网民的消费偏好	105
图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例	114
图表：2008年上半年车载前装导航地图厂商份额	132
图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息	136
图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模	138
图表：2007年中国在线地图用户来源地情况	139
图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道	140
图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额	141
图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现	142
图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件	180
图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录	233
图表：2006-2014年全球车载导航设备市场的发展趋势	239
图表：车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力	240
图表：阿尔派IVA-W205AV车载导航设备外观	256
图表：建伍导航系统产品系列及功能	260
图表：索尼NV-U1便携式导航设备外观	263
图表：麦哲伦系列GPS产品列表	277
图表：徠卡6大业务系统	287
图表：徠卡GPS产品列表	287
图表：GarminGPS手持机非地图类产品	292
图表：GarminGPS手持机地图类产品	293
图表：Mentor主要产品及功能列表	295
图表：安德鲁天线产品列表	299
图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目	307
图表：2008年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成	309
图表：2007年4季度北京北斗星通导航技术股份有限公司人员构成	310
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司投资收益分析	311
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构	311
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力分析	311
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力分析	312
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析	312



图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析	312
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析	312
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入	313
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润	313
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润	313
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额	314
图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润	314
图表：北京盛基恒信主要GPS产品	319
图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品	321
图表：城际通品牌导航产品型号及价格	325
图表：新科导航产品型号及价格	329
图表：神达导航设备型号及市场价格	330
图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品	334
图表：东方联星消费类GPS系列产品	334
图表：纽曼导航产品型号及价格	340
图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格	344
图表：凯立德神行者导航产品型号及价格	346
图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量统计及预测	372

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37820.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。