



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国眼镜行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国眼镜行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3782/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过多年的奋斗，中国眼镜行业实现了腾飞和质变，成为了一个具有无限生机和潜力的朝阳行业。目前，中国眼镜行业市场容量达400亿人民币。近5年来，中国眼镜产业年均增幅达17%。中国不仅已经成为世界潜力最大的眼镜消费大国，而且已成为世界领先的眼镜生产大国。我国眼镜市场潜力巨大：在全国，老年人已超过了1.3亿，这些人中90%都需要眼镜。全国的在校大学生为2000多万人，其中至少80%的人需要眼镜。中国儿童近视率自小城镇、中等城市到大城市都有逐步上升的趋势，并且明显从儿童高龄组向低龄组发展。按照市场上每3年就更新眼镜的周期计算，中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜，中国眼镜市场的需求潜力是很大的。中国经济发展迅猛，消费者可支配收入不断增加，对眼镜产品的个性化消费日趋明显。

随着2008年北京奥运的脚步越走越近，太阳眼镜市场也将迎来它前所未有的辉煌。2007年中国眼镜市场总值达19.4亿美元，中国消费者用于隐形眼镜的费用总数超过2.8亿美元，消费者通过验光师验配眼镜（眼镜框架加眼病治疗用镜片）所花费用为16亿美元。2007年中国眼镜零售商总售出7500万副眼镜，其中隐形眼镜约占总数的14.4%。这两类产品加起来相当于一个市场总值19.4亿美元的产业。2008年，整个中国眼镜产业的发展将迎来春天。它将给中国眼镜产业的发展提供无可比拟的机遇，在唤起全民的时尚意识的同时，还将带动高档眼镜市场的发展；同时，中国还是礼仪大国，中国人对礼仪的重视超越西方人的想象。因此，在2008年的高档眼镜市场也将会进入一个高峰期。2008年北京奥运会拉开帷幕，预示着太阳眼镜产品将掀起一股新的抢购风潮。

我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力，我国已发展成为世界主要眼镜消费国家和生产国家。中国眼镜业的竞争与发展，现已形成广东东莞、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、上海、北京等主要的生产基地。这标志着中国成为世界眼镜的重要生产基地。我国眼镜企业主要分布在华东地区；从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重最大，其次是股份制企业。我国眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少，且多为外商和港澳台投资企业或是股份制企业。眼镜除了实用功能，还被赋予装饰功能，这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。

第一部分 行业发展概况分析

第一章 眼镜行业的概况 1

第一节 眼镜行业的定义及其特点 1

一、眼镜的功能 1

二、眼镜的分类 1

三、眼镜行业的定义 9

第二节 2007-2008年我国宏观经济形势与政策环境 10

一、2007年我国宏观经济回顾 10

二、2007年居民消费价格分类指数分析 17

三、2008年中国宏观经济发展预测 23

四、2008年中国经济增长趋势预测 24

五、2008年中国宏观经济政策取向预测 28

第三节 眼镜行业环境分析 30

一、天气对眼镜行业的影响分析 30

二、产业的政策分析 32

第四节 眼镜行业的进出门槛分析 35

一、当前眼镜行业发展特点 35

二、眼镜行业的进入门槛 36

三、眼镜行业风险 39

第二章 相关产业分析 41

第一节 镜片分类以及产业发展现状 41

一、眼镜镜片的分类 41

二、纳米镜片技术原理及功能 43

三、聚碳酸酯产业发展分析 44

四、我国PMMA工业发展现状 50

第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状 51

一、镜架结构 51

二、镜架材料 52

三、眼镜架的种类 58

四、钛工业发展分析 60

五、金属眼镜材料发展趋势 63

第三节 眼科手术发展概况 65

一、我国眼科学发展进入突破期 65

二、眼科屈光手术的新发展-人工晶体 66

三、关于激光治疗近视眼super - lasik技术 68

四、理性看待近视眼激光手术 69

第二部分 行业发展现状分析

第三章 眼镜行业发展现状分析 77

第一节 眼镜行业发展状况分析 77

一、眼镜行业的发展状况 77

二、2007年中国眼镜市场发展分析 78

第二节 眼镜行业市场需求分析 79

一、儿童眼镜市场需求 79

二、青少年眼镜市场需求 84

三、中老年眼镜市场需求 85

第三节 主要眼镜行业协会 86

一、中国眼镜协会 86

二、温州市眼镜商会 87

三、广州市眼镜商会 88

四、厦门市眼镜协会 90

五、上海市眼镜行业协会 91

第四章 2007年行业的发展分析 93

第一节 2007年我国眼镜行业发展概况 93

一、2007年眼镜行业发展分析 93

二、2007年眼镜产量分析 99

三、2007年眼镜产品出口分析 102

四、我国防护眼镜发展分析 103

第二节 眼镜行业品牌市场分析 107

一、国产眼镜品牌分析 107

二、眼镜行业亟待更多自主品牌 109

三、眼镜企业品牌建设需求分析 111

四、眼镜行业原创品牌需要突破与创新 112

第五章 眼镜行业经济运行分析 115

第一节 2007年我国眼镜制造行业绩效分析 115

一、2007年行业产销情况 115

二、2007年行业规模 123

三、2007年行业盈利能力 129

四、2007年行业经营发展能力 143

五、2007年行业偿债能力 152

第二节 2007年我国眼镜行业经济运行分析 162

一、2007年眼镜制造销售收入前十家企业分析 162

二、2007年眼镜制造主要经济指标分析 163

第六章 主要眼镜基地发展分析 201

第一节 丹阳眼镜产业分析 201

一、丹阳眼镜行业的总体概述 201

二、丹阳打造得天独厚的眼镜产业载体优势 206

三、2007年丹阳眼镜锁定产业服务配套 207

四、2008年丹阳眼镜产业发展分析 209

第二节 厦门眼镜产业分析 212

一、厦门眼镜行业的总体概述 212

二、2007年厦门眼镜出口分析 214

第三节 温州的眼镜产业分析 216

一、温州眼镜行业总体概况 216

二、2008年温州眼镜行业质量分析 223

第四节 广东眼镜产业分析 224

一、广东眼镜行业的总体概述 224

二、深圳市龙岗眼镜产业昂首崛起 226

第三部分 竞争格局分析

第七章 行业竞争现状分析 229

第一节 行业竞争力分析 229

- 一、镜片企业需要打造综合竞争力 229
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析 230
- 三、提高眼镜企业竞争力分析 234
- 四、网络营销对眼镜企业竞争优势的提高分析 236

第二节 行业竞争现状分析 238

- 一、国外牌和中国牌眼镜竞争分析 238
- 二、眼镜配件竞争市场分析 240

第八章 行业重点企业分析 245

第一节 宝岛眼镜有限公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、发展目标 246

第二节 浙江大光明眼镜有限公司 247

- 一、公司简介 247
- 二、公司联盟介绍 248

第三节 北京大明眼镜股份有限公司 248

第四节 广州明廊眼镜有限公司 250

第五节 江苏东方光学有限公司 253

- 一、公司简介 253
- 二、公司眼镜材料特性 254

第六节 镇江万新光学眼镜有限公司 258

- 一、公司简介 258
- 二、公司动态 259

第七节 上海野尻眼镜有限公司 260

- 一、公司简介 260
- 二、公司产品及材料介绍 261

第八节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 267

- 一、公司概况 267
- 二、最新动态 269

第四部分 市场发展策略及趋势分析

第九章 眼镜行业的策略 271

第一节 眼镜超市策划案例分析	271
一、模仿也是创新	271
二、上楼也是营销	275
三、取舍也是战略	280
第二节 眼镜行业营销策略	284
一、全员营销策略	284
二、促销策略	286
三、人员推销策略	289
四、网络营销策略	290
五、其它营销策略	292
第三节 眼镜行业的品牌营销分析	293
一、新眼镜品牌开拓市场分析	293
二、中小眼镜企业应对品牌挑战的策略	295
三、眼镜零售行业品牌现象分析与推广宣传策略	299
第四节 眼镜企业的营销策略分析	304
一、眼镜零售店的拉客式营销分析	304
二、眼镜企业实施网络营销的核心	306
三、中小镜企的网络营销策略分析	308
四、眼镜企业网络营销的新手段分析	310
五、眼镜零售业从“服务”走向“体验”	311
六、未来眼镜企业营销的主流	314
第五节 眼镜零售中的关键销售问题	317
一、确定商品关键销售元素的流程	317
二、寻找商品关键销售元素的途径	319
第十章 眼镜行业的发展趋势分析	322
第一节 2008年眼镜行业发展趋势	322
一、创新是生存与发展的唯一出路	322
二、眼镜市场转向专业战	324
三、构建国际化眼镜市场是大势所趋	324
四、2008年眼镜行业发展预测	329
第二节 未来眼镜行业的变化及发展分析	331

一、重新建立眼镜行业的技术体系	331
二、产业链各产业段的分工变化及引发的产业模式变化	333
三、新的产业模式变化对行业链的影响分析	334
四、新的产业模式将产生国际辐射效应	337
第三节 2008年眼镜品牌趋势	337
一、2008年行业市场发展趋势	337
二、眼镜行业主要标杆企业的分析	343

图表目录

图表：2007年1月居民消费价格分类指数	17
图表：2007年2月居民消费价格分类指数	18
图表：2007年3月居民消费价格分类指数	18
图表：2007年4月居民消费价格分类指数	19
图表：2007年5月居民消费价格分类指数	19
图表：2007年6月居民消费价格分类指数	20
图表：2007年7月居民消费价格分类指数	20
图表：2007年8月居民消费价格分类指数	21
图表：2007年9月居民消费价格分类指数	21
图表：2007年10月居民消费价格分类指数	22
图表：2007年11月居民消费价格分类指数	22
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	24
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	25
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	25
图表：2007年2-12月眼镜产量全国合计	99
图表：2007年2-12月眼镜产量北京市合计	99
图表：2007年2-12月眼镜产量上海市合计	99
图表：2007年2-12月全国眼镜产量江苏省合计	100
图表：2007年2-12月眼镜产量浙江省合计	100
图表：2007年2-12月眼镜产量福建省合计	101
图表：2007年2-12月眼镜产量江西省合计	101
图表：2007年2-12月眼镜产量广东省合计	101
图表：2007年2-12月眼镜产量山东省合计	102

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品	115
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品比上年同期增长	116
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入	117
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入比上年同期增长	118
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本	119
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本比上年同期增长	120
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售费用	121
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售费用比上年同期增长	122
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数	123
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均比上年同期增长	124
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数	125
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数	126
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值	127
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值比上年同期增长	128
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额	129
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造上年本月止累计利润总额	130
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏损企业亏损总额	131
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长	132
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率	133
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率最好水平	134
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资金利税率	135
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资金利税率最好水平	136
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率	137
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率最好水平	138
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造人均销售率	139
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造人均销售率	140
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售税金及附加	141
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计税金总额	142
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率	143
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率最好水平	144

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率	145
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率最好水平	146
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数	147
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数最好水平	148
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用	149
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用比上年同期增长	150
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用	151
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额	152
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额比上年同期增长	153
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计固定资产净值平均余额	154
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长	155
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计	156
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长	157
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计	158
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计比上年同期增长	159
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率	160
图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平	161
图表：2007年2月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业	162
图表：2007年5月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业	162
图表：2007年8月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业	163
图表：2007年11月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业	163
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标全国合计	163
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标北京市合计	165
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标天津市合计	166
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标河北省合计	168
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标山西省合计	169
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标辽宁省合计	170
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标吉林省合计	172
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标黑龙江合计	173
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标上海市合计	175

图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标江苏省合计	176
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标浙江省合计	177
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标安徽省合计	179
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标福建省合计	180
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标江西省合计	182
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标山东省合计	183
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标河南省合计	184
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖北省合计	186
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖南省合计	187
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标广东省合计	189
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标广西区合计	190
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标重庆市合计	191
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标四川省合计	193
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标贵州省合计	194
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标云南省合计	196
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标陕西省合计	197
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标甘肃省合计	198
图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图	246
图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类	254
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性	255
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性	255
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性	256
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性	256
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性	257
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性	257
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性	257
图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准	263
图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准	263
图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份	266
图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜	269

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3782/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。