



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车轮毂行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年汽车轮毂行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车车轮是汽车行驶系统中的重要组成部分之一，经历了从钢制车轮到铝合金车轮的发展趋势，我国汽车车轮行业十一五发展规划制定的总量目标是：产量为1-1.2亿件，其中铝车轮4500-5500万件。国内OEM配套为6000-7000万件，其中铝车轮为2500-3000万件；国内AM市场1000-1500万件，其中铝车轮200-300万件；出口3000-3500万件，其中铝车轮2000-23000万件。而国际市场空间更为广阔，国际铝轮平均装车率在65%以上，高于国内平均水平的50%，市场容量在2亿以上。国际市场对中国铝轮毂的需求也在快速增长，过去5年出口的复合增长率接近50%。

但尤其要注意的国际汽车轮毂行业已经面临经营的困境，一方面来自于经营环境的恶化，另一方面更重要的挑战或威胁是来自于中国企业低成本的竞争压力。铝轮毂行业全球最大厂商美国超级实业（Superior industries International Inc），其毛利与净利已接近亏损的边缘，而极受业内专业人士喜爱的德国BBS轮毂公司亦于07年宣布破产，汽车轮毂行业正面临着整合的出现。与国际同行相比，目前我国一些铝轮毂制造企业的技术水平虽然有所提高，但是，在产业链条中相对处于弱势地位，一方面被动接受上游有色资源产品的提价，另一方面在与整车厂的谈判中处于弱势地位，造成了行业利润的逐年下滑，行业企业以已经互相压价，恶性竞争抬头，薄利或微利已经成为行业内的常态。

【 目录 】

第一章、汽车轮毂市场概述

1.1 轮毂定义与分类

1.1.1 轮毂介绍

1.1.2 汽车轮毂的作用

1.1.3 汽车轮毂的分类

1.2 国内外汽车轮毂的发展

1.2.1 国内汽车轮毂的发展

1.2.2 国外汽车轮毂发展状况

1.3 汽车轮毂技术状况

- 1.3.1 汽车轮毂技术现状分析
- 1.3.2 汽车轮毂国内外技术趋势分析
- 1.4 汽车轮毂行业环境分析
 - 1.4.1 我国经济发展环境分析
 - 1.4.2 行业相关政策、法规、标准分析

第二章、2008年汽车轮毂行业产业链分析

- 2.1 中国汽车行业发展与趋势分析
 - 2.1.1 汽车工业整体运营现状分析
 - 2.1.2 国内主要车企经营现状
 - 2.1.2.1 国内主要品牌车企概况
 - 2.1.2.2 国内主要品牌车企生产销售情况分析
 - 2.1.2.3 国内主要品牌车企投资动态分析
 - 2.1.3 汽车行业发展趋势分析
- 2.2 汽车零部件行业现状与趋势分析
 - 2.2.1 汽车零部件行业经营指标运行情况
 - 2.2.2 外资汽车零部件在国内市场经营情况
 - 2.2.3 汽车零部件行业总体特点分析
 - 2.2.4 汽车零部件行业发展趋势分析
- 2.3 汽车轮毂上游行业分析
 - 2.3.1 钢材市场发展现状分析
 - 2.3.2 铝合金市场现状分析
 - 2.3.3 金属冶炼行业现状分析

第三章 中国轮毂市场分析

- 3.1 2008 -2010年国内汽车轮毂需求分析
 - 3.1.1 2006-2008年轮毂需求现状分析
 - 3.1.1.1 汽车轮毂需求现状
 - 3.1.1.2 摩托车轮毂需求现状
 - 3.1.2 2008 -2010年轮毂需求预测分析
 - 3.1.2.1 汽车轮毂需求预测
 - 3.1.2.2 摩托车轮毂需求预测

- 3.1.3 轮毂配套市场需求情况
- 3.1.4 轮毂服务市场需求状况
- 3.2 汽车轮毂市场供应分析
 - 3.2.1 2006-2008年轮毂市场供应现状分析
 - 3.2.1.1 汽车轮毂供给现状
 - 3.2.1.2 摩托车轮毂供给现状
 - 3.2.2 轮毂市场集中度分析
 - 3.2.4 轮毂行业配套特点分析
 - 3.2.5 轮毂行业竞争趋势分析
- 3.3 国外轮毂市场分析
 - 3.3.1 国际市场轮毂需求概况
 - 3.3.1.1 国际市场轮毂需求规模
 - 3.3.1.2 中国汽车轮毂主要出口国家及地区分析
 - 3.3.1.3 中国汽车轮毂出口价格及趋势分析
 - 3.3.2 国际市场汽车轮毂供给概况
 - 3.3.2.1 轮毂主要生产国家及地区分析
 - 3.3.2.2 中国汽车轮毂主要进口来源国家及地区分析
 - 3.3.2.3 中国汽车轮毂进口价格及趋势分析

第四章 汽车、摩托车轮毂生产企业分析

- 4.1 戴卡轮毂制造有限公司
 - 4.1.1 企业基本情况
 - 4.1.2 企业经营分析
 - 4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.1.4 企业战略分析
- 4.2 厦门民兴工业有限公司
 - 4.2.1 企业基本情况
 - 4.2.2 企业经营分析
 - 4.2.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.2.4 企业战略分析
- 4.3 湖北全力铸造有限责任公司
 - 4.3.1 企业基本情况

- 4.3.2 企业经营分析
- 4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
- 4.3.4 企业战略分析
- 4.4 林州市合鑫集团园通铸业有限公司
 - 4.4.1 企业基本情况
 - 4.4.2 企业经营分析
 - 4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.4.4 企业战略分析
- 4.5 合肥江淮铸造有限责任公司
 - 4.5.1 企业基本情况
 - 4.5.2 企业经营分析
 - 4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.5.4 企业战略分析
- 4.6 上海金合利铝轮毂制造有限公司
 - 4.6.1 企业基本情况
 - 4.6.2 企业经营分析
 - 4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.6.4 企业战略分析
- 4.7 江苏圆通汽车零部件有限公司
 - 4.7.1 企业基本情况
 - 4.7.2 企业经营分析
 - 4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.7.4 企业战略分析
- 4.8 华泰铝轮毂（泰安）有限公司
 - 4.8.1 企业基本情况
 - 4.8.2 企业经营分析
 - 4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析
 - 4.8.4 企业战略分析
- 4.9 朝阳飞马集团
 - 4.9.1 企业基本情况
 - 4.9.2 企业经营分析
 - 4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析

4.9.4 企业战略分析

4.10 捷力轮毂制造有限公司

4.10.1 企业基本情况

4.10.2 企业经营分析

4.10.3 企业战略分析

4.11 上海圣德曼铸造有限公司

4.11.1 企业基本情况

4.11.2 企业经营分析

4.11.3 发展战略分析

4.12 浙江今飞机械集团有限公司

4.12.1 企业基本情况

4.12.2 企业经营分析

4.12.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析

4.12.4 企业战略分析

4.13 万向钱潮

4.13.1 企业基本情况

4.13.2 企业经营分析

4.13.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析

4.13.4 企业战略分析

4.14 万丰奥威

4.14.1 企业基本情况

4.14.2 企业经营分析

4.14.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析

4.14.4 企业战略分析

第五章、中国汽车轮毂行业配套机会分析

5.1 轿车轮毂需求分析

5.1.1 轿车轮毂市场配套需求分析

5.1.2 轿车轮毂配套需求趋势分析

5.2 MPV轮毂需求分析

5.2.1 MPV轮毂配套需求分析

5.2.2 MPV轮毂配套需求趋势分析

5.3 SUV轮毂需求分析

5.3.1 SUV轮毂市场配套需求分析

5.3.2 SUV轮毂市场配套需求趋势分析

5.4客车轮毂需求分析

5.4.1 客车轮毂市场配套需求状况

5.4.2 客车轮毂市场配套需求趋势分析

5.5皮卡轮毂需求分析

5.5.1 皮卡轮毂市场配套需求状况

5.5.2 皮卡轮毂市场配套需求趋势分析

5.6卡车轮毂需求分析

5.6.1 卡车轮毂配套需求分析

5.6.2 卡车轮毂配套需求趋势分析

5.7 专用车轮毂需求分析

5.7.1 专用车轮毂配套需求分析

5.7.2 专用车轮毂配套需求趋势分析

第六章. 汽车轮毂行业投资行为分析

6.1 汽车轮毂行业SWOT分析

6.1.1 汽车轮毂行业竞争优势分析

6.1.2 汽车轮毂行业竞争劣势分析

6.1.3 汽车轮毂行业发展机遇分析

6.1.4 汽车轮毂行业面临的挑战

6.2汽车轮毂投资分析

6.2.1汽车轮毂投资机会分析

6.2.2汽车轮毂投资风险与防范

6.2.3汽车轮毂投资建议与策略分析

6.3中国汽车轮毂市场行为分析

6.3.1企业营销策略分析

6.3.2企业资本运做分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。