



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年冶金设备制造行业 发展趋势及行业竞争力调查研究 分析报告

一、调研说明

《2008-2010年冶金设备制造行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国冶金设备制造行业延续了2006年稳定的发展势头，工业总产值、销售收入、利润额等指标均有较好表现，增长率在2006年的基础上更加趋向稳定，分别为32.14%、27.68%、27.12%，在国家的政策支持下行业进入稳定发展期，业内企业盈利能力逐渐增强。

根据统计局数据2007年1-11月中国的粗钢产量达4.48亿吨，钢材为5.15亿吨，比2006年同期分别增长了16.7%和22.5%，预计2007年全年的粗钢产量和钢材产量分别突破4.8亿吨和5.6亿吨，一方面机械用钢为冶金设备提供了原材料，另一方面炼钢和炼铁行业的快速发展也为行业提供了强大的市场空间。

冶金设备也属于国家重点要求进一步提高国产化率的重大装备之一，国家新的钢铁产业政策对此也提出了要求，政策支持加上中国在重工业领域相对厚实的基础使得行业发展进一步加快。目前国内主要冶金设备制造商仍然是国有企业，这类企业占去了行业近1/3的市场，但是相对增长较缓，外资（包括外商投资及港澳台投资）企业的市场份额增长很快，2005年为6.89%，2006年为9.8%，2007年更是增长到了12%，并且凭借着技术、售后服务等增值服务这一增长的趋势有延续的势头，在国内市场上，外资冶金设备制造商主要有德国西马克•德马格股份公司、三菱日立制铁株式会社、意大利达涅利集团等。

可喜的是，中国冶金设备制造企业的自主创新能力已经大大增强，2007年10月世界最大的5.5米宽厚板轧机在中国一重问世，加上自主研发的250吨转炉、连铸机、冷连轧机组、热连轧机等，已完全具备了自主设计、自主制造全流程冶金设备的能力。在党的十七大报告中更是把振兴装备制造业提升到前所未有的高度，并且随着中国工业化、城市化进程的进一步加快，未来冶金设备制造业的发展前景良好。

由于国际装备制造巨头的本土化战略，其优势已不仅在于技术，价格优势也逐渐显现。未来的市场竞争关键看企业的市场定位、产品质量和服务配套。我国冶金设备在设计、制造和功能研究设置上与国外相比还有一定的差距，且国外的核心技术还没被我们所掌握，我国装备制造企业必须加强自主研发能力。冶金设备的开发制造与钢铁行业紧密相关，装备制造企业必须与钢铁企业保持紧密联系，根据市场需求不断调整产品结构，增强技术竞争力，提高服务能力和信誉，加强综合实力，这是其决胜市场、推进装备国产化的必由之路。

如何全面了解我国冶金设备制造行业的整体现状；如何了解我国冶金设备制造行业发展所处的宏观环境；如何明晰国家冶金设备制造行业的相关政策，并把握机遇；如何预测我国冶金设备制造行业的未来发展趋势，并采取积极的对策；如何了解钢铁等行业的快速发展给冶金设备制造行业带来的历史性机遇和行业的激烈竞争给企业的发展带来的挑战；如何了解竞争对手的经营策略，并在竞争中把握商机；如何了解客户的购买行为，并预测客户的购买趋势。这些都是我国冶金设备制造产销企业迫切需要了解的问题，本报告将对这些问题做出详尽的解答。

本研究报告主要依据国家统计局、国家发展和改革委员会、海关总署、中国钢铁协会、中国产业研究网、中国机械工业协会、国内外专业的研究机构的统计资料以及国内外上千种相关报纸杂志的基础信息撰写而成，报告对2004-2007年我国冶金设备制造行业的生产、需求、市场销售、进出口、行业结构、产品技术以及市场竞争格局等情况进行了详细分析，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型对2008-2010年我国冶金设备制造行业的发展做出预测。同时，本报告也针对行业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的、最新的第一手调研数据和资料。

本报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冶金设备制造行业内生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略和为战略投资者选择恰当的投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一章 冶金设备制造行业的产品及行业特性分析

第一节 冶金设备产品用途及结构

- 一、 冶金设备产品用途
- 二、 冶金设备产品结构分析
- 三、 冶金设备在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

- 一、 炼铁设备

- 二、 炼钢设备
- 三、 金属轧制机械
- 四、 冶金普通铸造设备
- 五、 轧辊、金属专用设备零件

第三节 冶金设备制造行业投资特性分析

- 一、 冶金设备行业价值链分析
- 二、 冶金设备行业进入、退出壁垒分析
- 三、 冶金设备行业周期性分析
- 四、 冶金设备行业依赖性分析

第二章 国内外冶金设备的发展现状

第一节 国内冶金设备制造行业的发展情况

- 一、 2007年国内冶金设备制造行业的经济运行情况
- 二、 国内冶金设备行业存在的主要问题

第二节 国外冶金设备制造行业的发展情况

- 一、 国外冶金设备制造行业的市场状况
- 二、 美国钢铁工业对世界冶金设备的影响
- 三、 世界冶金设备制造行业的技术状况

第三章 冶金设备制造业发展环境分析

第一节 2007年中国宏观经济及其对冶金设备影响分析

第二节 政策环境分析

- 一、 钢铁产业政策对冶金设备行业影响分析
- 二、 设备国产化率要求对冶金设备行业影响分析
- 三、 十七大报告中关于振兴国家装备制造业的要求给行业带来的福音
- 四、 节能环保政策对冶金设备行业影响分析

第三节 相关行业影响分析

- 一、 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析
- 二、 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析
- 三、 有色金属延压行业发展的影响分析

第四章 中国冶金设备制造行业的生产情况

第一节 中国冶金设备制造行业的产量与工业产值的对比分析

- 一、 2004-2007年中国冶金设备制造行业产量与产值情况
- 二、 2004-2007年中国冶金设备行业地区生产情况
- 三、 2004-2007年中国冶金设备行业不同类型企业生产分析

第二节 中国冶金设备制造行业的生产设备及产能分析

- 一、 中国冶金设备生产装备现状及先进设备趋势
- 二、 中国冶金设备行业产能现状
- 三、 先进设备对冶金设备行业产能的影响

第三节 中国冶金设备制造行业生产的地区差异

- 一、 中国冶金设备生产的地区特点
- 二、 中国冶金设备产量的地区分布情况

第四节 中国冶金设备制造行业的生产趋势分析

- 一、 中国冶金设备制造行业的产品结构调整
- 二、 行业由单一经济转向了多元化所有制的体制
- 三、 行业专业化发展步伐加快

第五章 中国冶金设备制造行业的需求情况

第一节 中国冶金设备制造行业的需求量分析

- 一、 2004-2007年中国冶金设备制造行业的总消费分析
- 二、 中国冶金设备制造行业的产品需求差异
- 三、 中国冶金设备制造行业的地区需求差异

第二节 中国冶金设备制造行业的需求特点

- 一、 中国冶金设备客户群分析
- 二、 中国冶金设备市场需求倾向分析
- 三、 中国冶金设备市场需求偏好

第三节 中国冶金设备制造行业需求的影响因素

第六章 中国冶金设备制造行业的销售情况

第一节 中国冶金设备制造行业的销售收入分析

- 一、 2004-2007年中国冶金设备制造行业销售收入情况
- 二、 2004-2007年不同所有制企业销售收入分析
- 三、 2004-2007年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国冶金设备制造行业销售的地区差异

- 一、 2004-2007年不同地区的销售收入情况
- 二、 中国冶金设备制造行业的地区集中度分析
- 三、 中国冶金设备制造行业的地区产品销售差异分析

第三节 中国冶金设备制造行业的销售特点

第四节 中国冶金设备制造行业的销售策略分析

第五节 中国冶金设备制造行业的销售趋势分析

第七章 中国冶金设备制造行业的进出口情况

第一节 中国冶金设备制造行业进出口总量（额）对比分析

第二节 中国冶金设备制造行业进（出）口来源地（目的地）分析

第三节 中国冶金设备制造行业主要产品进出口情况

第四节 中国冶金设备制造行业产品进出口价格对比分析

第五节 中国冶金设备制造行业的进出口政策分析

第六节 中国冶金设备制造行业进出口趋势分析

第八章 中国冶金设备制造行业竞争格局

第一节 中国冶金设备制造行业地区竞争格局

第二节 中国冶金设备制造行业的企业竞争格局

- 一、 不同规模企业的竞争格局
- 二、 不同所有制企业的竞争格局
- 三、 国内外企业的竞争格局

第三节 中国冶金设备制造行业的产品竞争格局

第四节 中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第九章 中国冶金设备制造行业的竞争策略分析

第一节 中国冶金设备制造行业竞争特点

第二节 中国冶金设备制造行业的竞争方式与竞争策略

第三节 典型竞争策略分析

第十章 冶金设备制造行业的技术状况

第一节 冶金设备制造行业的技术现状

第二节 冶金设备制造行业技术的影响分析

第三节 冶金设备制造行业技术的投入力度分析

第四节 冶金设备制造行业技术发展趋势

第十一章 国内主要冶金设备制造企业发展分析

第一节 大连重工•起重集团有限公司

一、公司概况

二、公司的产品结构

三、2004-2007年公司的经营情况

四、公司的优劣势分析

五、公司的发展战略

第二节 中国第二重型机械集团公司

一、公司概况

二、公司的产品结构

三、2004-2007年公司的经营情况

四、公司的优劣势分析

五、公司的发展战略

第三节 中国第一重型机械集团公司

一、公司概况

二、公司的产品结构

三、2004-2007年公司的经营情况

四、公司的优劣势分析

五、公司的发展战略

第四节 上海重型机器厂有限公司

一、公司概况

二、公司的产品结构

三、2004-2007年公司的经营情况

四、公司的优劣势分析

五、公司的发展战略

第五节 邢台机械轧辊(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司的产品结构

- 三、 2004-2007年公司的经营情况
- 四、 公司的优劣势分析
- 五、 公司的发展战略

第十二章 国外主要冶金设备制造企业分析

第一节 德国西马克•德马格（SMS）公司

- 一、 公司概况
- 二、 公司在华业务分布（产品布局、地区布局）
- 三、 公司在华经营情况
- 四、 公司的竞争力
- 五、 公司在华发展战略分析

第二节 三菱日立制铁株式会社

- 一、 公司概况
- 二、 公司在华业务分布（产品布局、地区布局）
- 三、 公司在华经营情况
- 四、 公司的竞争力
- 五、 公司在华发展战略分析

第三节 达涅利（DANIELI）集团

- 一、 公司概况
- 二、 公司在华业务分布（产品布局、地区布局）
- 三、 公司在华经营情况
- 四、 公司的竞争力
- 五、 公司在华发展战略分析

第四节 奥钢联（VAI）集团

- 一、 公司概况
- 二、 公司在华业务分布（产品布局、地区布局）
- 三、 公司在华经营情况
- 四、 公司的竞争力
- 五、 公司在华发展战略分析

第五节 意大利得兴集团

- 一、 公司概况
- 二、 公司在华业务分布（产品布局、地区布局）

- 三、 公司在华经营情况
- 四、 公司的竞争力
- 五、 公司在华发展战略分析

第十三章 国内外冶金设备制造企业对比分析

- 第一节 国内外企业产品结构对比
- 第二节 国内外企业的技术状况对比
- 第三节 国内外企业的经营策略对比分析
- 第四节 国内外企业在华经营的优劣势分析
- 第五节 国内外知名企业发展经验借鉴分析

第十四章 中国冶金设备制造行业的发展前景及预测分析

- 第一节 中国冶金设备市场需求空间广阔
- 第二节 国家对装备制造行业的大力支持
- 第三节 中国冶金设备制造企业技术创新高度重视
- 第四节 2008-2010年中国冶金设备的生产预测
- 第五节 2008-2010年中国冶金设备的需求预测
- 第六节 2008-2010年中国冶金设备的进出口预测

第十五章 中国冶金设备的投资价值分析

- 第一节 中国冶金设备制造行业的盈利能力分析
- 第二节 中国冶金设备制造行业的成长能力分析
- 第三节 中国冶金设备制造行业的偿债能力分析
- 第四节 中国冶金设备制造行业的抗风险能力分析

第十六章 中国冶金设备的投资风险与投资建议

- 第一节 中国冶金设备制造行业的投资风险
 - 一、 市场风险
 - 二、 政策风险
 - 三、 技术风险
 - 四、 行业进入、退出壁垒风险
- 第二节 中国冶金设备制造行业的投资建议

- 一、 中国冶金设备制造行业的重点投资区域
- 二、 中国冶金设备制造行业的重点投资产品
- 三、 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。