



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度机械行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度机械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年机械行业运行分析及预测	1
第一章 2007年行业发展状况分析及预测	2
第一节 2006年生产分析及预测	2
一、1997-2006主要产品产量及增速分析	2
（一）内燃机	2
（二）金属切削机床	3
（三）矿山设备	3
（四）大中型拖拉机	4
二、2006年主要产品地区结构分析	4
三、2007年产品供给预测	6
第二节 2007年进出口分析及预测	8
一、进出口总量及速率分析	8
二、2006年进出口主要地区分析	9
三、2006年主要行业进出额及增速	10
四、2006年主要贸易方式分析	10
五、2006年企业性质进出口分析	11
六、2006年出口地区进出口分析	12
七、2007年进出口预测	13
第三节 2006年行业景气和预警分析	14
一、2006年机械行业景气分析	14
（一）宏观经济运行分析	14
（二）钢材市场景气	14
（三）机械行业整体增产增收	15
二、2007年机械行业预警分析	15
（一）原材料价格的波动	15
（二）冶金、发电等常规机械市场需求逐渐回落	15
（三）对外贸易摩擦将增多	16
三、2007年机械行业及各子行业发展预测	16
（一）农机行业	16

- (二) 汽车制造业 16
- (三) 工程机械行业 16
- (四) 内燃机行业 16
- (五) 重型矿山行业 16
- (六) 机床行业 16
- (七) 电工电器行业 17

第二章 机械产业竞争状况分析 18

第一节 我国机械产业竞争影响因素分析 18

- 一、企业规模及产能 18
- 二、对外经济活动能力 18
- 三、政策法规 18
- 四、价格因素 19
- 五、品牌竞争力 19
- 六、并购重组 19

第二节 我国机械产业竞争格局分析 20

- 一、集中度 20
- 二、产业差异化 22
- 三、进入退出壁垒 23
 - (一) 规模、技术进入壁垒 23
 - (二) 利润率水平进入壁垒 24
 - (三) 退出壁垒 24

第三节 我国机械产业竞争状况展望 25

- 一、集中度变化 25
- 二、国际化竞争日趋明显 25
- 三、民营企业的竞争力会进一步增强 25

第三章 机械行业投资与经营风险分析 26

第一节 机械行业在国民经济中的地位 26

第二节 机械行业投资状况分析及预测 27

- 一、2006年机械行业投资总体状况分析 27
- 二、2007年机械行业投资风险分析 27

三、2007年机械行业投资预测	28
(一) 资金需求预测	28
(二) 2007年主要投资机会预测	28

第四章 2007年机械行业环境特征评价 29

第一节 宏观经济发展周期风险分析 29

一、机械产业弹性系数分析 29

二、我国宏观经济未来几年发展及对机械产业的影响 31

第二节 机械产业政策环境变化风险分析 33

一、财政税收政策 33

(一) 2006年实施稳健的财政政策 33

(二) 进口关税降低 33

二、行业政策 33

(一) 汽车产业政策 33

(二) 装备制造业政策 34

(三) 发展数控机床政策 35

(四) 发展重要的机械基础件政策 35

三、信贷政策 35

(一) 提高存款准备金率及加息风险 35

(二) 汽车信贷风险 36

四、土地政策 36

第二部分 机械细分领域分析及预测 38

第五章 机械行业子行业分析及预测 39

第一节 汽车行业运行分析 39

一、汽车行业运行分析 39

(一) 供需两旺 39

(二) 消费结构调发生变化 40

(三) 出口快速增长, 逆差居高不下 42

(四) 在国民经济中的地位增强 43

二、汽车行业中长期发展预测 43

三、汽车行业风险分析 44

(一) 产能过剩风险	44
(二) 政策风险加剧	44
(三) 油价波动风险增加	45
第二节 2007年电气机械及器材制造业分析	47
一、运行情况	47
(一) 产销快速增长	47
(二) 新产品产值较快增长	47
(三) 细分行业发展情况	47
(四) 对外贸易持续蓬勃发展	49
(五) 运行质量有较大提高	51
二、2007年电气机械及器材制造业经济走势预测	51
三、存在的主要风险	52
(一) 未来需求增长速度可能放缓	52
(二) 主要原材料价格上涨过快	52
(三) 部分产品因出口退税率调整受到影响	53
第三节 2007年工程机械行业分析	54
一、工程机械行业运行态势分析	54
(一) 工程机械增长迅速	54
(二) 产能过剩矛盾凸显	55
(三) 原材料价格上涨、企业成本压力加大	55
(四) 出口产品结构有待调整	55
二、工程机械行业发展预测	56
(一) 基础设施建设规模巨大仍将支持工程机械行业发展	56
(二) 民营企业将成为工程机械行业的主力	56
(三) 技术水平不断提升	56
三、工程机械行业风险分析	57
(一) 配套件行业风险分析	57
(二) 产能过剩风险	57
第四节 冶金专用设备制造业	58
一、冶金专用设备行业运行态势分析	58
(一) 冶金专用设备制造业增长迅速	58
(二) 冶金专用设备的国产化率水平不断提高	58

(三) 落后装备仍很突出	58
(三) 集中度水平偏低	59
二、冶金专用设备行业发展预测	59
(一) 国产宽钢带轧机是发展重点	59
(二) 大型企业仍将继续保持优势地位	59
(三) 国外冶金生产商仍将垄断高端装备领域	59
三、冶金装备制造业风险分析	59
(一) 盈利能力风险分析	59
(二) 重组、并购风险	60
第五节 2007年锅炉行业分析	61
一、锅炉行业运行态势分析	61
(一) 锅炉制造业发展迅速，电站锅炉发展优势明显	61
(二) 锅炉制造企业众多	61
(三) 锅炉行业水平有待提高	61
(四) 出口市场有待开拓高端产品	61
二、锅炉行业发展预测	62
(一) 锅炉行业集中度水平下降	62
(二) 锅炉产品结构发展趋势预测	62
(三) 能源对锅炉产业影响预测	62
(四) 供热多元化对锅炉产业的影响预测	63
三、锅炉行业风险分析	64
(一) 关联行业风险分析	64
(二) 产品市场风险	64
(三) 技术风险	64
第六节 2007年机床行业分析	66
一、机床行业运行态势分析	66
(一) 机床产品产量增长迅速	66
(二) 产业资产结构发生变化	66
(三) 数控机床发展迅速，但差距仍不小	67
(四) 形成一批优势产品	67
(五) 行业经济运行质量不断提高	67
二、机床行业发展预测	67

(一) 数控机床是未来机床行业的发展方向	67
(二) 民营、外资机床企业的地位将逐步上升	68
三、机床行业风险分析	68
(一) 结构风险分析	68
(二) 关联产业风险分析	68
四、机床行业授信策略建议	68
(一) 授信目标侧重于数控机床领域	68
(二) 授信应关注企业的技术储备及研发实力	69
第七节 船舶行业风险分析	70
一、近年中国船舶行业运行状况	71
(一) 船舶产量和市场占有率大幅提升	71
(二) 产品结构不断优化升级	72
(三) 行业总体收入和利润大幅增加	72
(四) 行业总体效益水平快速提高	73
二、未来船舶行业发展趋势分析	75
(一) 未来船舶需求仍将增长但增速回落压力增加	75
(二) 中国承接世界船舶行业重心转移的趋势将会继续	76
(三) 未来国内船舶生产将继续增长	76
三、当前船舶行业的主要风险分析	77
(一) 市场波动风险	77
(二) 竞争风险	77
(三) 汇率风险	78
(四) 配套设备供应风险	78
第六章 细分地区分析	79
第一节 上海市机械行业经营情况分析	79
第二节 江苏省机械行业经营情况分析	81
第三节 浙江省机械行业经营情况分析	83
第四节 山东省机械行业经营情况分析	85
第五节 广东省机械行业经营情况分析	87
第三部分 企业分析	89

第七章 机械产业企业经营效果分析 90

第一节 2006年企业经营情况 90

一、销售收入前十位企业经营情况 90

二、不同规模企业经营情况 90

三、不同所有制企业经营状况 91

第二节 通用机械企业经营状况分析 92

一、企业盈利能力分析 92

二、企业运营状况分析 93

第三节 专用机械企业经营状况分析 95

一、企业盈利能力分析 95

二、企业运营状况分析 96

第四部分 机械行业信贷建议 98

第八章 2007年机械行业信贷建议 99

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议 99

一、2006年机械行业总体发展特点与授信额度建议 99

二、2006年机械行业资金需求特点与授信期限建议 99

三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议 99

第二节 分类型企业特点总结及授信建议 100

一、不同规模企业 100

二、不同所有制企业 101

三、不同地域企业 102

第三节 分行业产品特点总结及授信建议 104

一、机床工业信贷建议 104

二、冶金装备制造业授信策略建议 104

(一) 授信目标侧重于大型装备制造业企业 104

(二) 授信应关注企业的技术储备及研发实力 104

(三) 授信应控制规模 104

三、锅炉行业授信策略建议 104

(一) 授信目标侧重于优势大型电站锅炉生产企业 104

(二) 品种上侧重于环保、节能锅炉 105

四、汽车行业授信机会分析 105

(一) 商用车出口激增,产品走向全球带来机会	105
(二) 乘用车国内需求继续快速增长,轿车消费成为主力	106
(三) 企业整体上市带来授信机会	106
(四) 汽车电子前景良好	106
五、电气机械及器材制造业授信分析	107
(一) 细分行业信贷建议	107
(二) 区域市场授信建议	108
(三) 分类型企业授信方向建议	108
(三) 电气机械及器材制造业授信风险防范建议	110
六、工程机械行业授信建议	110
(一) 综合授信建议	110
(二) 分品种授信建议	110
第四节 机械行业授信风险防范建议	112

附表

表1 1997-2006年机械行业主要产品产量情况	2
表2 2006年主要产品的产量排名前五名的地区情况	5
表3 2006年机械行业进出口前五名的地区情况	9
表4 2006年主要行业进出口额及增速	10
表5 2006年主要贸易方式进出口情况	11
表6 2006年各种类型机械企业进出口情况	12
表7 2006年主要出口地区进出口情况	13
表8 2006年机械工业大中小型企业的销售产值	20
表9 机械行业的分类	21
表10 2006年各机械子行业的销售收入分布	21
表11 2006年机械各子行业的资产及利润变化	24
表12 2005年机械行业项目建设投资资金状况	27
表13 2006年部分机械子行业投资情况	27
表14 不同行业对国民经济的敏感性	29
表15 1993年以来我国机械工业的总产值	30
表16 1993年以来的全社会固定资产投资情况	30
表17 1993年以来的GDP增长情况	30

表18	机械产业受政策环境变化影响的风险定位	37
表19	2003~2006年汽车进出口	42
表20	2006年汽车行业主要政策	45
表21	我国发电机及发电机组制造业的经营指标	48
表22	变压器、整流器和电感器制造业的经营指标	48
表24	电线电缆制造业的经营指标	49
表25	2003--2006年主要电气产品出口量值	49
表26	2003--2006年主要电气产品进口量值	50
表27	电气机械及器材制造业财务状况	51
表28	2000~2006年工程机械主要产品产量变化	55
表29	2000~2006年锅炉制造业产量变化	61
表30	2003-2006年我国三大造船指标	71
表31	世界新船需求量预测结果	75
表32	中国造船业人力成本优势非常突出	76
表33	我国造船产量预测	77
表34	2006年上海市机械行业财务指标	80
表35	2006年江苏省机械行业财务指标	82
表36	2006年浙江省机械行业财务指标	84
表37	2006年山东省机械行业财务指标	86
表38	2006年广东省机械行业财务指标	88
表39	2006年销售前十位机械企业集中度	90
表40	2006年不同规模企业经济效益增长情况	91
表41	通用机械企业前20家企业经营状况	92
表42	通用机械行业前20家企业营运状况	93
表43	专用机械企业前20家企业经营状况	95
表44	专用机械行业前20家企业营运状况	96

附图

图1	1999-2006年内燃机产量及增速情况	3
图2	1998-2006年金属切削机床产量及增速情况	3
图3	1998-2006年矿山设备产量及增速情况	4
图4	1998-2006年大中型拖拉机产量及增速情况	4

图5 2006年工业锅炉产量排名前五位的省份占比图	5
图6 2006年内燃机产量排名前五位的省份占比图	6
图7 2006年金属切削机床产量排名前五位的省份占比图	6
图8 2006年机械行业进出口总额及同比增长率	8
图9 2006年机械行业出口额及同比增长率	8
图10 2006年机械行业进口额及同比增长率	9
图11 各种类型机械企业进出口总额占比情况	12
图12 1997年以来我国GDP同比增长速度	14
图13 2006年4季度我国钢产量变化	15
图14 机械行业大中小型企业销售产值份额	20
图15 各机械子行业的销售收入（CR10）集中度	22
图16 各机械子行业销售收入前十名企业的总资产	23
图17 2006年固定资产投资情况	28
图19 2001~2006年汽车产销变化趋势	39
图20 2005~2006年汽车细分车型消费比重	41
图21 2005~2006年轿车细分排量消费比重	41
图22 2003~2006年汽车平均进出口单价	43
图23 汽车工业总产值占GDP比重变化	43
图24 美国汽车销量与油价关系	45
图25 中国汽车销量与油价关系	46
图26 2003~2006年电气机械及器材制造业销售收入变化情况	47
图27 主要电气产品出口增速变化情况	50
图28 主要电气产品进口增速变化情况	50
图29 2003~2006年电气机械及器材制造业利润总额变化情况	51
图30 2000~2006年工程机械行业收入变化	54
图31 2000~2006年我国冶金专用设备制造业收入变化	58
图32 近年来我国金属切削机床产量变化	66
图33 1995-2006年克拉克松船价指数走势	70
图34 1990-2006年我国造船完工量	71
图35 我国造船业产量份额及排名变化情况	71
图36 2003-2006年船舶行业销售收入变化情况	73
图37 2003-2006年船舶行业利润总额变化情况	73

图38	近3年来全国规模以上船舶企业利润率变化	74
图39	近3年全国规模以上船舶企业亏损率变化	74
图40	2006~2010年中国新船需求总量预测	75
图41	2006年机械行业规模指标分布(规模类型)	100
图42	2004-2006年机械行业不同规模类型企业销售利润率	101
图43	2006年机械行业不同所有制类型企业情况	102
图44	2001—2006年汽车电子产品销售收入情况	107
图45	不同性质企业效益比较	109
图46	不同规模企业效益比较	109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。