



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车行业运行 现状与预测市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车行业运行现状与预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年我国机械工业生产保持平稳快速发展，总产值首次突破7万亿元。许多重要产品实现了新的跨越。汽车累计生产888万辆，同比增长22.02%。从2000年到2007-2008年，中国汽车产量从200万辆跃升至888万辆，连续7年平均增速超20%。2008年1-5月，全国汽车总产量为435.50万辆。预测2008年中国汽车产量有望超过1000万辆。

国家统计局资料显示：截止到2008年5月，在我国汽车制造行业不同类型企业中，私营企业和外商和港澳台投资企业最多，分别占总数的47.48%和22.67%。

2008年尽管有国际原油价格居高不下、国内成品油价格叠创历史新高、交通拥堵有增无减等不利因素，但是别忘了，还有数千万中国人想在近期内成为有车一族，如此巨大的需求，将推动中国车市继续向好。中国的汽车企业，最少还有20年好日子可过。

本报告详尽描述了中国汽车行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对汽车需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对汽车行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助汽车企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分 2007-2008年国际市场发展概况

第一章 2007-2008年国际汽车市场现状分析

- 第一节 2007-2008年总体概况分析
- 第二节 2007-2008年美国市场分析
- 第三节 2007-2008年日本市场分析
- 第四节 2007-2008年德国市场分析
- 第五节 2007-2008年韩国市场分析

第二部分 2007-2008年中国国内市场发展概况

第二章 我国汽车行业发展分析

- 第一节 我国汽车行业发展概况
- 第二节 2007-2008年汽车行业经济数据分析
- 第三节 汽车市场发展情况分析
- 第四节 我国汽车销售渠道分析
- 第五节 我国汽车行业面临的问题及对策

第三章 汽车相关联行业分析

- 第一节 汽车零部件
- 第二节 汽车发动机制造业发展情况
- 第三节 轮胎行业发展情况
- 第四节 钢铁行业
- 第五节 汽车维修行业

第三部分 2007-2008年中国汽车市场供需状况分析

第四章 我国汽车行业产销分析

- 第一节 我国汽车工业产销总体概况
- 第二节 国内汽车价格分析

第五章 我国汽车进出口状况分析

- 第一节 我国汽车进出口政策影响
- 第二节 2007-2008年我国汽车进出口现状
- 第三节 我国汽车进出口市场研究分析

第六章 汽车市场消费需求分析

第一节 汽车产业消费环境分析

第二节 汽车市场消费需求分析

第四部分 2007-2008年中国汽车细分市场发展分析

第七章 乘用车市场分析

第一节 乘用车市场运行情况

第二节 乘用车市场产量分析

第八章 客车市场分析

第一节 客车行业发展情况

第二节 2007-2008年中国客车市场生产统计

第九章 2007-2008年中国重型车市场分析

第一节 2007-2008年中国重型车市场现状分析

第二节 2007-2008年中国重型车市场生产统计

第五部分 2007-2008年汽车行业发展格局分析

第十章 2007-2008年中国汽车市场竞争格局分析

第一节 汽车行业发展格局

第二节 2007-2008年市场竞争态势分析

第三节 我国汽车产业区域竞争力的比较分析

第四节 提升我国汽车行业竞争力的建议

第五节 跨国汽车巨头发展现状

第十一章 行业重点企业分析

第一节 中国第一汽车集团

第二节 上海汽车集团股份有限公司

第三节 东风汽车集团公司

第四节 长安汽车集团

第五节 北京福田汽车集团

第六节 广州汽车集团股份有限公司

第七节 中国重汽集团有限公司

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司

第九节 江铃汽车股份有限公司

第十节 郑州宇通客车有限公司

第六部分 2008-2012年中国汽车行业发展趋势与策略

第十二章 产业政策环境分析

第十三章 行业发展趋势分析及预测

第一节 汽车工业的发展趋势

第二节 2008年汽车市场分析预测

第十四章 2008-2012年中国汽车行业发展策略分析

第一节 2008-2012年中国汽车工业的发展策略

第二节 2008-2012年零部件产业发展策略

第三节 2008-2012年国内外汽车金融服务盈利模式研究

第四节 2008-2012年汽车产业发展技术趋向

第五节 2008-2012年品牌发展策略

图表目录部分

图表 1 2007-2008年全球11大汽车公司销量排行 单位：万辆

图表 2 2007-2008年各国汽车产量排名 单位：万辆

图表 3 2007-2008年各国汽车产量占全球产量百分比

图表 4 2007-2008年中国畅销汽车排行 单位：万辆

图表 5 2007-2008年德国畅销汽车排行 单位：万辆

图表 6 2007-2008年日本畅销汽车排行 单位：万辆

图表 7 2007-2008年韩国畅销汽车排行 单位：万辆

图表 8 2007-2008年法国畅销汽车排行 单位：万辆

图表 9 2002-2007年美国汽车产量变化趋势图

图表 10 2003-2007年日本国内汽车销量 单位：万辆

图表 11 2004-2007年德国汽车产量变化趋势图

图表 12 2001-2007年韩国产量情况 单位：万辆

图表 13 2001-2007年韩国国内销量情况 单位：万辆

图表 14 2001-2007年韩国出口情况 单位：万辆

图表 15 2007-2008年中国主要汽车集团的销量规模

图表 16 2006-2007年汽车行业上市公司财务指标分析

图表 17 2007年与2006年汽车行业上市公司财务指标对比分析

图表 18 2008年中国汽车分类型企业累计个数

图表 19 2008年中国汽车分类型企业累计资产总额

图表 20 2008年中国汽车分类型企业累计利润总额

图表 21 2008年中国汽车分类型企业累计工业总产值

图表 22 2007-2008年中国主要汽车集团销售规模及市场份额

图表 23 1999-2006年中国汽车零部件进出口总额

图表 24 2001-2006年出口美国零部件总额

图表 25 2008年05月份发动机销量排行情况

图表 26 2007-2008年我国轮胎产量及增幅变化 单位：万条

图表 27 2003-2007年我国轮胎产量变化趋势图

图表 28 2007-2008年国内主要钢材品种产量 单位：万吨

图表 29 2007国内钢材进出口情况统计 单位：万吨

图表 30 2007-2008年国内主要钢材品种价格走势 单位：元/吨

图表 31 2000-2008年中国汽车产量数据

图表 32 2000-2008年中国汽车销量数据

图表 33 2005-2007年国产乘用车价格指数走势

图表 34 2005-2007年我国汽车进出口量对比图

图表 35 2007-2008年中期我国汽车出口主要国家比例情况

图表 36 2008年中国汽车出口数量及金额 单位：辆、万美元

图表 37 2007-2008年我国进口中国商用车市场的前10名国家或地区

图表 38 2007-2008年我国进口货车的前10名国家或地区 单位：辆、美元

图表 39 2007-2008年我国国外卡车（货车）进口中国市场主要车型情况

图表 40 2007-2008年国外特种车进口中国市场主要车型情况

图表 41 2007我国进口特种车、汽车底盘的前10名国家或地区

图表 42 2003 - 2007年我国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 43 2007-2008年不同企业种类产销及同比增长情况

图表 44 2007-2008年乘用车各类车型市场份额

图表 45 2008年我国轿车生产企业前十名

图表 46 2008年我国 SUV、MPV销售情况 单位：辆

图表 47 SUV品牌销量排前五名 单位：辆

图表 48 MPV品牌销量排前五名 单位：辆

图表 49 2007-2008年轿车销量前十名企业及市场占有率统计

图表 50 2006-2007年中国客车销售辆统计表 单位：辆

图表 51 2007-2008年中国大型客车总体分月度销售态势

图表 52 2007-2008年中国大型客车总体累计销售态势

图表 53 2007-2008年中国中型客车总体分月度销售态势

图表 54 2007-2008年中国中型客车总体累计销售态势

图表 55 2007-2008年中国43家主要客车企业销售情况汇总 单位：辆

图表 56 2007-2008年中国客车销售额列前10位的企业

图表 57 2007-2008年中国客车总销量列前10位的企业

图表 58 2007-2008年高二级客车销量列前5位的企业

图表 59 2007-2008年高一级客车销量列前5位的企业

图表 60 2007-2008年中级客车销量列前5位的企业

图表 61 2007-2008年公交客车销量列前5位的企业

图表 62 2004-2008年5月中国载货车产量

图表 63 2007-2008年中国重卡企业销量对比图

图表 64 2007-2008年中国重卡企业销量增长趋势图图

图表 65 2008年1-5月中国重卡企业销售量

图表 66 2007-2008年我国半挂牵引车企业比例情况

图表 67 2004-2006年区域汽车产业环境竞争力变化

图表 68 2004-2006年区域汽车产业企业竞争力变化

图表 69 2004-2006年区域汽车产业产品竞争力变化

图表 70 2004-2006年区域汽车产业综合竞争力变化

图表 71 2006年区域汽车产业竞争力评价

图表 72 中国汽车零部件企业综合竞争力百强 ”十大金牌企业名单

图表 73 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司销售收入变化趋势图

图表 74 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司净利润变化趋势图

图表 75 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司总资产变化趋势图

图表 76 2003 - 2007年中国第一汽车集团公司汽车销量变化趋势图

图表 77 2007-2008年中国第一汽车集团公司各种类型汽车产量对比图

图表 78 上海汽车集团股份有限公司2005年-2008年5月整车销售数据

图表 79 2003 - 2008年上海汽车集团股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 80 2003 - 2008年上海汽车集团股份有限公司净利润变化趋势图

图表 81 2003 - 2008年上海汽车集团股份有限公司总资产变化趋势图

图表 82 2007-2008年上海汽车集团股份有限公司分行业经营情况 单位：元

图表 83 2003-2008年东风汽车集团公司利润总额增长趋势

图表 84 2003-2008年东风汽车集团公司总资产增长趋势

图表 85 2003-2008年东风汽车集团公司营业收入增长趋势

图表 86 2003-2008年重庆长安汽车股份有限公司总资产变化趋势图

图表 87 2003-2008年重庆长安汽车股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 88 2003-2008年重庆长安汽车股份有限公司净利润变化趋势图

图表 89 2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：万元

图表 90 2003-2008年北京福田汽车集团利润总额增长趋势

图表 91 2003-2008年北京福田汽车集团营业收入增长趋势

图表 92 2003-2008年北京福田汽车集团总资产增长趋势

图表 93 2003-2008年中国重型汽车集团有限公司利润总额增长趋势

图表 94 2003-2008年中国重型汽车集团有限公司营业收入增长趋势

图表 95 2003-2008年中国重型汽车集团有限公司总资产增长趋势

图表 96 2003 - 2008年安徽江淮汽车股份有限公司总资产变化趋势图

图表 97 2003 - 2008年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 98 2003 - 2008年安徽江淮汽车股份有限公司净利润变化趋势图

图表 99 2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 100 2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司分地区营业收入比例情况

图表 101 2003-2008年江铃汽车股份有限公司利润总额增长趋势

图表 102 2003-2008年江铃汽车股份有限公司营业收入增长趋势

图表 103 2003-2008年江铃汽车股份有限公司总资产增长趋势

图表 104 2003-2008年郑州宇通客车有限公司利润总额增长趋势

图表 105 2003-2008年郑州宇通客车有限公司营业收入增长趋势

图表 106 2003-2008年郑州宇通客车有限公司总资产增长趋势

图表 107 汽车产业循环体系图

图表 108 废旧汽车零部件回收使用循环图

图表 109 我国汽车循环系统

图表 110 融资租赁业务操作流程

图表 111 汽车金融投资理财模式操作流程

图表 112 国内汽车金融消费信贷服务操作流程

图表 113 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。