



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年仪器仪表产业调研 及2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年仪器仪表产业调研及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 仪器仪表行业基础分析 1

第一节 行业定义及分类 1

一 行业定义 1

二 行业分类 1

第二节 行业特性分析 2

一 2003 - 2007年产业规模分析 2

二 2003 - 2007年产业增长性分析 5

三 2003 - 2007年产业盈利性分析 5

四 2003 - 2007年产业盈利能力分析 6

五 产业在国民经济地位分析 7

第三节 行业发展特征分析 8

一 行业呈现“多、散、弱”特征 8

二 产品占据国内市场中低端 8

三 收入和利润连续多年快速增长 8

四 工业自动化系统装置和专用仪器仪表表现突出 9

五 诞生了一批具备国际竞争力的企业 9

六 行业内并购重组有望加速 9

第二章 全球仪器仪表发展背景 9

第一节 国外仪器仪表发展分析 10

一 国外仪器仪表发展特点： 10

二 国外仪器仪表发展趋势 10

三 世界发展仪器仪表的模式 13

四 国际仪器仪表产品技术发展趋势 14

第二节 国外重点产品动态分析 15

一 传感器发展动态 15

二 工业自动化仪器仪表发展动态 18

三 科学仪器发展动态 18

四 虚拟仪器发展动态 19

五 环境监测仪器发展动态 20

第三章 2003 - 2007年仪器仪表行业市场分析 24

第一节 仪器仪表行业年度分析 24

一 2003年仪器仪表行业分析 24

二 2004年仪器仪表行业分析 25

三 2005年仪器仪表行业分析 28

四 2006年仪器仪表行业分析 30

五 2007年仪器仪表行业分析 30

第二节 仪器仪表需求领域及特点 31

一 仪器仪表行业市场需求对象分析 31

二 十一五重点产品规模预测分析 31

第三节 仪器仪表技术发展分析 32

一 技术现状：大部分高端市场被跨国公司占领 32

二 国际差距：落后10~15年的八大差距 33

三 现代仪器仪表发展的关键技术 34

第四章 通用仪器仪表产业运行分析 35

第一节 通用仪器仪表产业特征 35

一 2003 - 2007年产业企业数量分析 35

二 2003 - 2007年产业资产规模分析 36

三 2003 - 2007年产业销售规模分析 37

四 2003 - 2007年产业盈利规模分析 37

五 2003 - 2007年产业盈利能力分析 38

六 统计范围说明 39

第二节 通用仪表仪器供给分析 41

一 2003 - 2007年自动化仪表及系统供给 41

二 2003 - 2007年电工仪器仪表供给 41

三 2003 - 2007年成分分析仪器供给 41

四 2003 - 2007年试验机供给 41

第五章 专用仪器仪表产业运行分析 42

第一节 专用仪器仪表产业特征	42
一 2003 - 2007年产业企业数量分析	42
二 2003 - 2007年产业资产规模分析	42
三 2003 - 2007年产业销售规模分析	43
四 2003 - 2007年产业盈利规模分析	44
五 2003 - 2007年产业盈利能力分析	44
六 统计范围说明	45
第二节 专用仪表仪器供给分析	47
一 2003 - 2007年汽车仪器仪表供给	47
二 2003 - 2007年环境监测仪器仪表供给	47

第六章 专用仪器仪表产业运行分析 48

第一节 钟表与计时器仪表产业特征	48
一 2003 - 2007年产业企业数量分析	48
二 2003 - 2007年产业资产规模分析	48
三 2003 - 2007年产业销售规模分析	49
四 2003 - 2007年产业盈利规模分析	50
五 2003 - 2007年产业盈利能力分析	50
六 统计范围说明	51
第二节 钟表与计时仪器制造供给分析	51
一 2003 - 2007年钟供给	51
二 2003 - 2007年表供给	52

第七章 光学仪器及眼镜仪表运行分析 52

第一节 光学仪器及眼镜仪表制造	52
一 2003 - 2007年产业企业数量分析	52
二 2003 - 2007年产业资产规模分析	53
三 2003 - 2007年产业销售规模分析	53
四 2003 - 2007年产业盈利规模分析	54
五 2003 - 2007年产业盈利能力分析	54
六 统计范围说明	55
第二节 光学仪器及眼镜制造供给分析	56

第八章 仪器仪表竞争主体分析 56

第一节 中国四联集团 56

一 企业概括 56

二 集团架构分析 57

三 企业优势分析 59

四 产品线分析 60

五 财务运行分析 61

第二节 正泰集团 61

一 企业概述 61

二 企业架构分析 62

三 财务运行分析 62

第三节 浙江中控 63

一 企业概括 63

二 财务运行分析 64

第四节 上海自动化仪表股份 64

一 企业概括 64

二 财务运行分析 65

三 未来发展分析 65

第五节 北京京仪集团 66

一 企业概括 66

二 财务运行分析 66

第六节 和利时 67

一 企业概括 67

二 企业构架图 67

三 企业财务运行分析 68

第七节 上海精密科学仪器 70

一 企业概况 70

二 产品线分析 71

三 财务运行分析 72

第八节 跨国企业 - 安捷伦 72

一 企业概况 72

二 主要产品和研发	73
三 在中国的发展	73
四 财务运行分析	73
第九节 跨国企业 - 横河电机株式会社	74
一 企业概况	74
二 核心业务	74
三 在中国的发展	74
四 财务运行分析	75
第十节 跨国企业 - 通用电气医疗集团	76
一 企业概况	76
二 主要产品和服务	77
三 在中国的发展	77
第九章 未来仪器仪表行业发展趋势分析	77
第一节 2007年仪器仪表发展趋势分析	77
一 产销及利润增长预测分析	77
二 进出口增长预测分析	78
三 自主创新能力进一步提高	78
四 国企摆脱困境升势迅猛	79
五 联合重组势头增强	79
六 外资企业调整在华策略	79
第二节 仪器仪表未来发展主要方向	80
一 工业自动化仪表与控制系统	80
二 科学仪器	80
三 医疗仪器	80
四 电测仪器与自动测试系统	81
五 计量测试仪器	81
六 传感器、元器件、制造工艺及仪表材料	81
七 加强仪器仪表基础技术	81
第十章 仪器仪表行业未来投资预测分析	82
第一节 仪器仪表行业投资背景分析	82

一 产业背景分析	82
二 政策背景分析	83
三 需求背景分析	83
四 竞争背景分析	84
第二节 仪器仪表产业投资特点分析	84
一 行业利润率相对较高	84
二 前期投资不大，但需要持续性投资	84
三 品类多，投资差异很大	84
第三节 仪器仪表产业投资风险分析	85

图表目录

图表 1 仪器仪表及文化、办公机械行业分类一览表	2
图表 2 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业企业数量变化一览表	3
图表 3 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业企业数量变化趋势图	3
图表 4 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业资产规模变化一览表	3
图表 5 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业资产规模变化趋势图	4
图表 6 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业销售收入一览表	4
图表 7 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业销售收入变化趋势图	4
图表 8 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业增长指标一览表	5
图表 9 2003-2007年1 - 11月仪器仪表行业增长指标变化趋势图	5
图表 10 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润总额一览表	5
图表 11 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润总额变化趋势图	6
图表 12 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润率一览表	6
图表 13 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润率变化趋势图	6
图表 14 2004年纳米传感器市场度量分析一览表	16
图表 15 2000 - 2006年光纤压力传感器北美市场统计一览表	17
图表 16 2000 ~ 2006年北美光行动传感器使用者业别市场比重统计（单位：百分比）	17
图表 17 美国EPA对大气自动分析仪的技术性能要求	21
图表 18 2005年仪器仪表行业主要生产销售指标一览表	29
图表 19 2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业企业数量一览表	35
图表 20 2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业企业数量变化趋势图	35
图表 21 2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业资产总额一览表	36

图表 22	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业资产总额变化趋势图	36
图表 23	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业销售收入一览表	37
图表 24	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业销售收入变化趋势图	37
图表 25	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业利润总额一览表	37
图表 26	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业利润总额变化趋势图	37
图表 27	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	38
图表 28	2003 - 2007年1 - 11月通用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	38
图表 29	2002-2007年1 - 9月自动化仪表及系统产量一览表	41
图表 30	2002-2007年1 - 9月电工仪器仪表产量一览表	41
图表 31	2002-2007年1 - 9月成分分析仪器产量一览表	41
图表 32	2002-2007年1 - 9月试验机产量一览表	41
图表 33	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业企业数量一览表	42
图表 34	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业企业数量变化趋势图	42
图表 35	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业资产总额一览表	42
图表 36	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业资产总额变化趋势图	42
图表 37	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业销售收入一览表	43
图表 38	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业销售收入变化趋势图	43
图表 39	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业利润总额一览表	44
图表 40	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业利润总额变化趋势图	44
图表 41	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业毛利率，利润率一览表	44
图表 42	2003 - 2007年1 - 11月专用仪器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	44
图表 43	2002-2007年1 - 9月汽车仪器仪表产量一览表	47
图表 44	2002-2007年1 - 9月环境监测仪器仪表产量一览表	48
图表 45	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业企业数量一览表	48
图表 46	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业企业数量变化趋势图	48
图表 47	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业资产总额一览表	48
图表 48	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业资产总额变化趋势图	49
图表 49	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业销售收入一览表	49
图表 50	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业销售收入变化趋势图	49
图表 51	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业利润总额一览表	50
图表 52	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业利润总额变化趋势图	50
图表 53	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业毛利率，利润率一览表	50

图表 54	2003 - 2007年1 - 11月钟表与计时器制造行业毛利率，利润率变化趋势图	50
图表 55	2002-2007年1 - 9月钟产量一览表	51
图表 56	2002-2007年1 - 9月表产量一览表	52
图表 57	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业企业数量一览表	52
图表 58	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业企业数量变化趋势图	52
图表 59	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业资产总额一览表	53
图表 60	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业资产总额变化趋势图	53
图表 61	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业销售收入一览表	53
图表 62	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业销售收入变化趋势图	53
图表 63	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造利润总额一览表	54
图表 64	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业利润总额变化趋势图	54
图表 65	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率一览表	55
图表 66	2003 - 2007年1 - 11月光学仪器及眼镜制造行业毛利率，利润率变化趋势图	55
图表 67	2002-2007年1 - 9月光学仪器产量一览表	56
图表 68	中国四联仪器仪表集团公司架构图	57
图表 69	中国四联仪器仪表集团技术研发架构图	59
图表 70	中国四联仪器仪表集团产品系列一览表	60
图表 71	2004 - 2005年重庆川仪有限责任公司财务运行数据一览表 单位：千元	61
图表 72	2004 - 2005年正泰集团财务运行数据一览表 单位：千元	62
图表 73	2004 - 2005年浙江浙大中控自动化仪表有限公司财务运行数据一览表	64
图表 74	2004 - 2005年上海自动化仪表股份有限公司财务数据一览表	65
图表 75	2004 - 2005年北京京仪世纪自动化设备有限公司财务运行数据一览表	66
图表 76	北京和利时系统工程股份有限公司架构图	67
图表 77	2004 - 2005年北京和利时系统工程股份有限公司财务数据一览表	68
图表 78	2004 - 2005年北京京仪世纪自动化设备有限公司财务数据一览表	69
图表 79	2004 - 2005年北京京仪海福尔自动化仪表有限公司财务数据一览表	69
图表 80	2004 - 2005年北京京仪北方仪器仪表有限公司财务数据一览表	69
图表 81	上海精密科学仪器有限公司架构图	70
图表 82	上海精密科学仪器有限公司主要品牌图	71
图表 83	上海精密科学仪器有限公司产品一览表	72
图表 84	2004 - 2005年上海精密科学仪器有限公司财务数据一览表	72
图表 85	2004 - 2005年安捷伦科技（上海）有限公司财务数据一览表	73

图表 86 横河在中国的子公司一览表 75

图表 87 2004 - 2005年上海横河电机有限公司财务数据一览表 75

图表 88 2004 - 2005年横河电机（苏州）有限公司财务数据一览表 75

图表 89 2004 - 2005年苏州横河电表有限公司财务数据一览表 76

图表 90 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润率一览表 84

图表 91 2003 - 2007年1 - 11月仪器仪表行业利润率变化趋势图 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。