



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年摩托车行业上半年市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年摩托车行业上半年市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，国际原油价格持续走高，全球经济普遍放缓，我国经济也面临着空前的压力，年初遭受罕见冰雪灾害，5月份又发生8级强烈地震，使国民经济和人民生命财产遭受重大损失。另外，为了抑制通货膨胀，国家继续实施稳健的财政政策和从紧的货币政策，使国民经济朝着预期目标发展。及于上述诸多因素的作用与影响，我国摩托车工业发展出现了一些新的变化。

2008年上半年，我国摩托车工业继续保持稳定、良好发展态势，摩托车产销保持两位数增长，增幅同比略有回落，共完成产销1386.56万辆和1386.57万辆，同比增长13.38%和13.32%。50ml、100ml、110ml、125ml和150ml五种排量二轮车仍然占据市场的主流，其中50ml、110ml和150ml三种排量增势显著。

2008年上半年，为了有效缓解国内摩托车市场日益严峻的形势，摩托车企业继续加大海外市场的开拓力度，同时采取了多种手段规避人民币升值给出口带来的不利影响。据中国摩托车工业协会对91家摩托车生产企业出口情况统计，上半年，摩托车生产企业累计出口超过500万辆，达到502.56万辆，同比增长32.13%，占同期摩托车销售量的3.24%，成为拉动行业发展的重要力量。

据中汽协会对全国113家摩托车生产企业月度经济指标快报统计，今年1-5月，摩托车生产企业经济运行总体表现较为平稳，主要经济指标保持不同程度增长；与上年同期相比，工业总产值、工业销售产值增长速度略有加快，主营业务收入、利润总额增长速度有所减缓，企业亏损面略有上升。全行业经济运行总体稳定，主要经济效益指标增速放缓。摩托车骨干企业占有比较明显的竞争优势，小企业经营面临较大压力。

【 目录 】

前 言	1
目 录	2
图 表	4

第一章 2008年上半年摩托车行业总体运行状况.....	5
一、产销情况.....	5
二、出口情况.....	6
三、利润情况.....	7
四、资产负债情况.....	8
五、亏损企业状况.....	9
六、前十名企业经营状况.....	10
第二章2008年上半年摩托车行业运行情况分析.....	11
一、摩托车产销情况.....	11
（一）摩托车产销增幅同比略有回落，产销规模继续扩大.....	11
（二）50ml、110ml和150ml三种排量增势显著.....	12
（三）出口是带动行业产销增长的主要力量.....	13
（四）主要经济效益指标增速放缓行业利润率继续下降.....	14
（五）骨干企业占有比较明显的竞争优势，小企业经营面临较大压力.....	15
二、摩托车出口情况.....	17
（一）整车出口贡献度维持较高水平.....	17
（二）三轮车品种表现也较为突出.....	19
（三）前十家企业出口量及金额均超过50%.....	20
三、企业经济效益情况.....	21
第三章 2008年上半年主要摩托车企业经营状况.....	23
一、中国嘉陵.....	23
二、建设摩托.....	24
三、轻骑摩托.....	24
四、宗申公司.....	25
五、新大洲公司.....	27
第四章 国三标准给摩托车行业带来的挑战.....	28
一、推进摩托车行业产业升级..	28
二、增强自主创新能力.....	29

三、加大企业成本压力.....	30
第五章 我国摩托车行业出口现状分析.....	30
一、生产与需求脱节，出口陷入“贫困式增长”	31
二、摩托车行业大而不强，面临诸多隐忧.....	31
（一）自主研发能力不强，存在技术空心化的危险.....	31
（二）产品品质需要进一步提升，自主品牌建设需加强... ..	32
（三）摩托车出口面临贸易摩擦风险.....	32
三、亟待提升核心竞争力.....	32
（一）加强自主创新，提升自主创新能力.....	33
（二）坚持走差异化发展道路，注重摩托车品质取胜.....	33
（三）多元化出口.....	33
第六章 08年我国摩托车企业发展展望.....	35
一、企业发展，利在长远.....	35
二、国 标准，技术创新的推动力.....	37
三、资源重组，行业裂变在所难免.....	39
四、行业增速放缓后的质变.....	40
第七章 专题：我国三轮摩托车行业现状及其发展建议.....	41
一、近年发展，形势喜人.....	41
（一）近年来三轮摩托车行业快速发展现状.....	41
（二）三轮摩托车近几年快速增长的原因.....	42
二、目前运作，忧喜参半.....	43
（一）三轮摩托车行业集中度较高，异地办厂成时尚.....	43
（二）三轮摩托车市场发展存在的问题.....	44
三、规范管理，盼有协会.....	45
图 表	
图表 1 2008年2季度摩托车产销情况.....	1
图表 2 2008年2季度摩托车出口情况.....	3
图表 3 2008年2季度摩托车制造业利润情况.....	4

图表 4 2008年2季度摩托车制造业资产情况.....	4
图表 5 2008年2季度摩托车制造业负债情况.....	5
图表 6 2008年2季度摩托车制造业企业及亏损企业数.....	5
图表 7 2008年2季度摩托车制造业亏损企业亏损额.....	6
图表 8 2008年2季度摩托车制造业前十名企业经营情况.....	6
图表 9 2008年上半年中国嘉陵经营状况.....	13
图表 10 2008年上半年建设集团经营状况.....	14
图表 11 2008年上半年轻骑公司经营状况.....	15
图表 12 2008年上半年宗申公司经营状况.....	17
图表 13 2008年上半年新大洲公司经营状况.....	18

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。