



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国制糖行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2024-2030年中国制糖行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国制糖行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对制糖行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合制糖行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 中国制糖行业发展综述 1.1 制糖行业定义及分类 1.1.1 行业的概念及定义 1.1.2 行业的主要产品分类 1.2 制糖行业统计标准 1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径 1.2.2 制糖行业统计方法 1.2.3 制糖行业数据类型 第2章 中国制糖行业市场环境分析 2.1 政策环境分析 2.1.1 行业政策环境分析 2.1.2 行业发展规划分析 2.1.3 政策对行业发展的影响 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 PMI指数变化分析 2.2.2 生产者价格变化分析 (1) 购进价格变化 (2) 出厂价格变化 2.2.3 行业经济对制糖业的影响 2.3 行业消费环境分析 2.3.1 消费品零售分析 2.3.2 消费物价指数分析 2.3.3 消费环境对制糖业的影响 2.4 行业贸易环境分析 2.4.1 贸易政策分析 2.4.2 主要地区经济环境分析 2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响 第3章 中国制糖业上游行业分析 3.1 我国甘蔗种植业发展现状 3.1.1 甘蔗种植分析 (1) 甘蔗种植面积分析 (2) 甘蔗种植区域结构 3.1.2 甘蔗产量分析 3.2 我国甜菜种植业发展现状 3.2.1 甜菜种植分析 (1) 甜菜种植面积分析 (2) 甜菜种植区域结构 3.2.2 甜菜产量分析 3.3 上游行业对制糖业的影响分析 3.3.1 糖料业区域分布结构分析 3.3.2 制糖业区域分布结构分析 3.3.3 区域糖料价格指数分析 3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析 (1) 制糖业对上游的议价能力分析 (2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响 第4章 中国制糖行业状况分析 4.1 中国制糖行业状况分析 4.1.1 中国制糖行业发展总体概况 4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析 4.1.3 中国制糖所属行业经营分析 (1) 制糖所属行业的经营效益分析 (2) 制糖所属行业的盈利能力分析 (3) 制糖所属行业的运营能力分析 (4) 制糖所属行业的偿债能力分析 (5) 制糖所属行业的发展能力分析 4.2 中国制糖行业供需平衡分析 4.2.1 制糖行业供给情况分析 (1) 制糖业总产值分析 (2) 制糖业总产值区域结构特点分析 (3) 制糖行业产成品分析 (4) 制糖行业产成品区域结构特点分析 4.2.2 制糖行业需求情况分析 (1) 制糖行业销售产值分析 (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析 (3) 制糖行业销售收入分析 (4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析 4.2.3 制糖所属行业产销率分析 4.3 2019-2023年制糖行业运营状况分析 4.3.1 2019-2023年行业产业规模分析 4.3.2 2019-2023年行业资本/劳动密

集度分析 4.3.3 2019-2023年行业产销分析 4.3.4 2019-2023年行业成本费用结构分析 4.3.5 行业盈亏分析 4.4 行业生产技术水平分析 4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高 4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析 第5章 中国制糖行业产品市场分析 5.1 制糖业产量分析 5.1.1 成品糖产量分析 5.1.2 成品糖产量结构分析 5.1.3 成品糖价格分析 5.2 制糖业细分产品市场分析 5.2.1 行业产品结构特征 5.2.2 行业细分产品价格走势 (1) 白砂糖产品市场分析 (2) 绵白糖产品市场分析 5.3 制糖业进口分析 5.3.1 全球食糖产量构成分析 5.3.2 全球食糖供需状况分析 5.3.3 全球食糖进口分析 5.3.4 全球食糖出口分析 5.3.5 全球食糖进口结构分析 5.3.6 全球食糖出口结构分析 第6章 中国制糖行业区域竞争力分析 6.1 制糖行业总体区域结构特征分析 6.1.1 行业区域结构总体特征 6.1.2 行业区域集中度分析 6.1.3 行业规模区域分布分析 6.1.4 行业效益区域分布分析 6.1.5 企业数量区域分布分析 6.2 广西制糖行业发展分析及预测 6.2.1 广西制糖行业整体动态评估配套措施 6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化 6.2.3 广西制糖所属行业经济运行状况分析 6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测 6.3 云南制糖行业发展分析及预测 6.3.1 云南制糖行业整体动态评估配套措施 6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化 6.3.3 云南制糖所属行业经济运行状况分析 6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测 6.4 广东省制糖行业发展分析及预测 6.4.1 广东省制糖行业整体动态评估配套措施 6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化 6.4.3 广东省制糖所属行业经济运行状况分析 6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测 6.5 山东省制糖行业发展分析及预测 6.5.1 山东省制糖行业整体动态评估配套措施 6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化 6.5.3 山东省制糖所属行业经济运行状况分析 6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测 第7章 中国制糖行业主要企业经营状况分析 7.1 中国制糖企业发展状况分析 7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集中度分析 (4) 行业竞争格局分析 7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析 7.2 中国制糖行业领先企业个案分析 7.2.1 广西农投糖业集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 7.2.3 广西粤桂广业控股股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 7.2.4 中粮糖业控股股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 7.2.5 新疆冠农股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力分析 第8章 中国制糖行业需求市场分析 8.1 食糖消费市场分析 8.1.1 食糖消费总量分析 (1) 城镇居民食糖消费支出 (2) 成品糖销量分析 (3

) 制糖业供需状况分析 8.1.2 食糖消费结构分析 8.2 制糖业替代品威胁 8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁 8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁 8.3 制糖业主要需求市场分析 8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析 (1) 烘焙食品制造行业规模分析 (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析 (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析 (4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析 (5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析 (6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析 8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析 (1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析 (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析 (3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析 (4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析 (5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析 (6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析 8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析 (1) 软饮料制造行业规模分析 (2) 软饮料制造行业经营状况分析 (3) 软饮料制造行业供需状况分析 (4) 软饮料制造行业竞争状况分析 (5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析 (6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析 8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析 (1) 液体乳及乳制品行业规模分析 (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析 (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析 (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析 (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析 (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析 8.3.5 罐头制造行业市场需求分析 (1) 罐头制造行业规模分析 (2) 罐头制造行业经营状况分析 (3) 罐头制造行业供需状况分析 (4) 罐头制造行业竞争状况分析 (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析 (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 8.4 制糖业出口分析 8.4.1 制糖业出口数量分析 8.4.2 制糖业出口价格分析 8.4.3 制糖业出口结构分析 8.4.4 制糖业出口前景分析 第9章 中国制糖行业投资与前景分析 9.1 中国制糖行业投资风险 9.1.1 制糖行业政策风险 9.1.2 制糖行业供求风险 9.1.3 原材料供应风险 9.2 中国制糖行业投资特性分析 9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析 (1) 品牌壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 规模壁垒 9.2.2 制糖行业盈利因素分析 9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测 9.3.1 制糖行业发展趋势分析 9.3.2 制糖行业发展前景预测 (1) 2024-2030年制糖期制糖行业销量预测 (2) 2024-2030年制糖期制糖行业产量预测 图表目录： 图表1：食糖主要分类 图表2：企业登记注册类型与代码 图表3：行业相关政策 图表4：各省市食糖行业相关政策 图表5：广西糖业发展"十四五"目标 图表6：各省市糖料行业相关政策规划 图表7：中国采购经理人指数 (PMI) 图表8：2023-2024年8月工业生产者购进价格涨幅情况 图表9：2023-2024年8月工业生产者出厂价格涨幅情况 图表10：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况 图表11：2022-2024年中国居民消费价格指数 (CPI, 上年同月=100) 图表12：制糖行业进出口税率情况 图表13：2017-2024年上半年广西GDP运行情况 图表14：2014-2022年中国甘蔗播种面积统计 图表15：2014-2022年中国分省甘蔗种植面积统计 (单位：千公顷) 图表16：2014-2023年中国甘蔗产量统计 图表17：2014-2022年中国分省甘蔗产量

统计（单位：万吨） 图表18：2014-2023年中国甜菜播种面积统计 图表19：2014-2022年中国分省甜菜播种面积统计（单位：千公顷） 图表20：2014-2023年中国甜菜产量统计 图表21：2014-2022年中国分省甜菜产量统计（单位：万吨） 图表22：2014-2023年中国糖料产量统计 图表23：2015-2023年中国分省糖料产量统计（单位：万吨） 图表24：2023年中国成品糖重点省份产量和份额情况 图表25：2023年各地区糖料生产价格指数（上年同期=100） 图表26：2015-2023年中国食糖行业产量统计 图表27：2015-2023年中国制糖行业经济指标分析 图表28：2015-2023年中国制糖行业经营效益分析 图表29：2015-2023年中国制糖行业盈利能力分析 图表30：2015-2023年中国制糖行业运营能力分析 图表31：2015-2023年中国制糖行业偿债能力分析 图表32：2015-2023年中国制糖行业发展能力分析 图表33：2015-2023年中国制糖行业总产值分析 图表34：2023年中国制糖行业总产值区域特点 图表35：2015-2023年中国制糖行业产成品分析 图表36：2023年中国制糖行业产成品区域特点 图表37：2015-2023年中国制糖行业销售产值分析 图表38：2023年中国制糖行业销售产值区域特点 图表39：2015-2023年中国制糖行业销售收入分析 图表40：2023年中国制糖行业销售收入区域特点 图表41：2015-2023年中国制糖行业产销率分析 图表42：2015-2023年中国制糖行业产业规模分析 图表43：2015-2023年中国制糖行业资本/劳动密集度分析 图表44：2015-2023年中国制糖行业产销分析 图表45：2015-2023年中国制糖行业成本费用结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。