



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国发动机行业投资评价 报告

## 一、调研说明

《2008年中国发动机行业投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2008 年发动机行业发展环境及影响分析预测	1
第一节 宏观经济环境影响分析及预测	1
第二节 发动机行业政策变化影响分析及预测	3
一、2007年宏观经济政策变化及影响分析	3
二、2008年政策环境变化趋势预测	3
（一）节能环保	3
（二）技术方面	4
（三）产业结构	5
第三节 发动机关联行业发展及影响分析	7
一、2007年上游行业发展及影响	7
（一）石油行业发展变化及影响	7
（二）钢铁行业发展变化及影响	9
二、2007年汽车行业发展及影响	12
（一）产出指标继续呈快速增长	12
（二）产品销售收入保持快速增长势头	13
（三）利润继续高速增长	14
（四）市场产销保持良好发展态势	15
（五）消费结构基本稳定	31
第二章 2008年发动机行业市场供需状况分析及预测	33
第一节 2007年发动机行业产品消费状况分析	33
一、2007年发动机消费趋势分析	33
二、2007年发动机消费结构分析	34
三、2008年发动机行业市场需求趋势预测	35
（一）总体行业需求预测	35
（二）需求结构预测	36
第二节 2008年我国发动机行业生产状况分析及预测	38
一、2007年发动机行业生产总量分析	38
二、2008年发动机行业生产状况发展预测	38

(一) 发动机行业产能变化趋势预测	38
(二) 发动机行业供需矛盾变化趋势预测	39
第三节 2008年发动机行业进出口分析及预测	40
一、2007年发动机行业进出口总量分析	40
(一) 进出口总量及增速分析	40
(二) 进出口金额及增速分析	42
二、2007年进出口结构分析	45
(一) 进口结构	45
(二) 出口结构	45
(三) 结构变化	46
第三章2008年发动机行业投资与经营状况分析及预测	47
第一节 发动机行业在国民经济中的地位	47
第二节 发动机行业效益情况及预测	49
一、发动机行业效益主要影响因素分析	49
(一) 发动机成本影响	49
(二) 发动机市场供求关系影响	49
二、发动机效益水平分析及预测	50
(一) 发动机行业销售收入及增比情况	50
(二) 发动机行业利润总额及增长情况	51
第三节 发动机行业重点项目投资分析及预测	53
一、“十五”期间发动机技术引进和合资合作状况分析	53
二、柴油机投资分析	54
(一) 投资状况分析	54
(二) 在建项目分析	54
二、汽油机投资分析	55
(一) 投资状况分析	55
(二) 在建项目分析	57
三、其它项目投资及在建拟建状况分析及预测	58
第四章 2008年发动机行业重点区域分析及预测	60
第一节 我国发动机行业区域分布变化	60

一、 发动机行业区域分布特征及变化分析	60
(一) 企业数量分布特征及变化	60
(二) 产量分布特征及变化	61
二、 发动机行业运行区域比较分析及排名	62
(一) 发动机行业销售收入区域分布及排名	62
(二) 发动机行业利润总额区域分布及排名	63
第二节 2008年江苏省发动机行业发展分析及预测	64
一、 2007年江苏省发动机行业增长状况及在全国地位分析	64
(一) 发动机产量变化情况分析	64
(二) 发动机行业在全国中的地位	64
二、 2007年江苏省发动机行业财务状况分析	65
(一) 盈利能力分析	65
(二) 营运能力分析	65
(三) 偿债能力分析	66
(四) 发展能力分析	66
三、 2008年江苏省发动机行业发展趋势预测	66
第三节 2008年上海市发动机行业发展分析及预测	68
一、 2007年上海市发动机行业增长状况及在全国地位分析	68
(一) 发动机产量变化情况分析	68
(二) 发动机行业在全国中的地位	68
二、 2007年上海市发动机行业财务状况分析	69
(一) 盈利能力分析	69
(二) 营运能力分析	69
(二) 偿债能力分析	70
(四) 发展能力分析	70
三、 2008年上海市发动机行业发展趋势预测	70
第四节 2008年广西壮族自治区发动机行业发展分析及预测	72
一、 2007年广西壮族自治区发动机行业增长状况及在全国地位分析	72
(一) 发动机产量变化情况分析	72
(二) 发动机行业在全国中的地位	72
二、 2007年广西壮族自治区发动机行业财务状况分析	73
(一) 盈利能力分析	73

(二) 营运能力分析	73
(二) 偿债能力分析	73
(四) 发展能力分析	74
三、2008年广西壮族自治区发动机行业发展趋势预测	74
第五节 2008年辽宁省发动机行业发展分析及预测	76
一、2007年辽宁省发动机行业增长状况及在全国地位分析	76
(一) 发动机产量变化情况分析	76
(二) 发动机行业在全国中的地位	76
二、2007年辽宁省发动机行业财务状况分析	77
(一) 盈利能力分析	77
(二) 营运能力分析	77
(三) 偿债能力分析	77
(四) 发展能力分析	78
三、2008年辽宁省发动机行业发展趋势预测	78
第六节 2008年山东省发动机行业发展分析及预测	79
一、2007年山东省发动机行业增长状况及在全国地位分析	79
(一) 发动机产量变化情况分析	79
(二) 发动机行业在全国中的地位	79
二、2007年山东省发动机行业财务状况分析	80
(一) 盈利能力分析	80
(二) 营运能力分析	80
(二) 偿债能力分析	81
(四) 发展能力分析	81
三、2008年山东省发动机行业发展趋势预测	81
第二部分 发动机企业分析与评价	82
第五章 2008年发动机行业企业竞争态势分析及预测	83
第一节 发动机企业总体分析	83
一、发动机行业总体资产及从业人员状况分析	83
二、不同规模企业数量、资产及从业人员状况分析	83
(一) 企业数量集中度分析	83
(二) 资产集中度分析	84

(二) 从业人员集中分析	85
三、不同所有制企业数量、资产及从业人员状况分析	85
(一) 企业数量集中度分析	85
(二) 资产集中度分析	86
(三) 从业人员集中度分析	87
四、不同地区企业数量、资产及从业人员状况分析	88
(一) 企业数量集中度分析	88
(二) 资产集中度分析	89
(三) 从业人员集中度分析	91
第二节 发动机企业盈亏状况分析	93
一、发动机企业亏损状况分析	93
(一) 不同规模类型企业亏损分析	93
(二) 不同地区企业亏损分析	94
二、发动机企业盈利水平分析	95
(一) 总体盈利水平	95
(一) 不同规模类型企业盈利水平分析	96
(二) 不同地区企业盈利水平分析	96
第三节 影响发动机企业竞争的关键要素分析	99
一、产品特性影响	99
二、品牌效应影响	99
三、国家政策影响	100
第六章 2007年发动机行业典型企业分析及发展预测..	101
第一节 中国玉柴集团公司分析及发展预测	101
一、企业概祝	101
二、企业经营状况分析	102
三、企业研发状祝	103
四、企业发展前景分析	105
第二节 潍柴动力股份有限公司分析及发展预测	107
一、企业概祝	107
二、企业经营状况分析	107
三、企业研发状祝	109

四、企业发展前景分析	110
第三节 东风朝阳柴油机有限责任公司分析及发展预测	112
一、企业概祝	112
二、企业经营状况分析	112
三、企业研发状祝	113
四、企业发展前景分析	114
第四节 上海柴油机股份有限公司分析及发展预测	115
一、企业概祝	115
二、企业经营状况分析	117
三、企业研发状祝	118
四、企业发展前景分析	119

### 第三部分 发动机行业风险评价及投资建议 121

#### 第七章 2008年发动机行业风险评价 122

一、宏观经济波动风险评价	123
二、政策风险评价	124
（一）产业发展环境政策风险	124
（二）环保政策	124
（三）燃油税政策	125
（四）贸易政策风险分析	126
三、关联行业变化风险评价	126
（一）原材料价格变化风险评价	126
（二）配附件行业风险评价	127
四、市场供求矛盾风险评价	128
五、行业竞争风险评价	128
六、行业风险综合评价	129

#### 第八章 2008年发动机行业投资建议 131

一、投资方向和时机建议	131
（一）柴油机投资建议	131
（二）汽油机投资建议	133
（三）燃料动力发动机投资建议	134



附表

表1 1998 ~ 2007年工程机械各主要产品产量变化	14
表2 2007年我国造船三大指标完成情况	15
表3 铁路机车拥有量	16
表4 2004年各种类型发动机产量情况	22
表5 2007年发动机行业进口量累计数	24
表6 2007年发动机出口量	25
表7 2007年各类型发动机及零件进出口额(万美元)	26
表8 2007年发动机行业销售收入及同期增长情况	34
表9 2007年发动机行业利润总额及增比情况	36
表10 2004年国内新机型的引进项目	39
表11 2007年发动机企业单位数	44
表12 2007年发动机产量区域分布状况	45
表13 2007年全国各地区企业发动机销售收入	46
表14 2007年全国各地区发动机企业利润总额区域分布及排名	47
表15 2007年江苏省发动机产量情况	48
表16 江苏省发动机行业在全国的地位	49
表17 2007年江苏省发动机行业盈利能力	49
表18 2007年江苏省发动机行业营运能力	50
表19 2007年江苏省发动机行业偿债能力	50
表20 2007年江苏省发动机行业发展能力	50
表21 2007年上海市发动机产量情况	52
表22 上海市发动机行业在全国的地位	53
表23 2007年上海市发动机行业盈利能力	53
表24 2007年上海市发动机行业营运能力	53
表25 2007年上海市发动机行业偿债能力	54
表26 2007年江苏省发动机行业发展能力	54
表27 2007年广西发动机产量情况	56
表28 广西发动机行业在全国的地位	56
表29 2007年广西发动机行业盈利能力	57

表30	2007年广西发动机行业营运能力	57
表31	2007年广西发动机行业营运能力	58
表32	2007年广西发动机行业发展能力	58
表33	2007年辽宁省发动机产量情况	60
表34	辽宁省发动机行业在全国的地位	60
表35	2007年上海市发动机行业盈利能力	61
表36	2007年辽宁省发动机行业营运能力	61
表37	2007年辽宁省发动机行业偿债能力	62
表38	2007年辽宁省发动机行业发展能力	62
表39	2007年山东省发动机产量情况	63
表40	山东省发动机行业在全国的地位	64
表41	2007年上海市发动机行业盈利能力	64
表42	2007年山东省发动机行业营运能力	64
表43	2007年山东省发动机行业营运能力	65
表44	2007年山东省发动机行业发展能力	65
表45	2007年发动机行业总体资产及从业人员	67
表46	2007年发动机行业不同规模企业资产情况	68
表47	2007年发动机行业不同规模企业从业人员情况	69
表48	不同经济类型企业资产情况	70
表49	2007年不同经济类型发动机企业从业人员情况	71
表50	不同地区发动机企业数量分布情况	72
表51	2007年不同地区发动机企业资产分布情况	72
表52	2007年不同地区发动机企业从业人员分布情况	73
表53	2007年不同规模类型企业亏损情况表	74
表54	2007年全国各地区发动机企业亏损情况表	75
表55	2007年发动机行业总体盈利情况	76
表56	2007年不同规模类型企业盈利水平	76
表57	2007年不同地区企业盈利水平	77
表58	发动机行业绩效评价指标体系	81
表59	2007年发动机大型企业规模指标排名评价分析	83
表60	2007年发动机大型企业效益指标评价排名	85
表61	2007年发动机大型企业营运指标评价排名	87

表62	2007年发动机大型企业偿债指标评价排名	88
表63	2007年发动机大型企业增长指标评价排名	89
表64	2007年发动机大型企业综合指标评价排名	90
表65	2007年发动机中型企业规模指标评价排名	92
表66	2007年中型发动机企业效益指标评分排名	94
表67	2007年发动机中型企业营运指标评分排名	96
表68	2007年发动机中型企业偿债指标评分排名	98
表69	2007年发动机中型企业增长指标评分排名	100
表70	2007年发动机中型企业综合指标评分排名	102

## 附图

图1	1993-2007年我国GDP增速变化情况	2
图2	2004-2007年钢铁价格指数变化趋势	10
图3	2007年5月-12月各类型发动机进口增速	25
图4	2007年5-12月各类型发动机出口增速	26
图5	2007年各类型发动机及零件进口金额增长图	28
图6	2007年各类型发动机及零件出口金额增长图	28
图7	2007年不同规模类型发动机企业结构情况	68
图8	不同经济类型发动机企业结构情况	70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37842.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。