



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国自行车行业市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国自行车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年我国自行车行业规模以上企业有875个(含零部件生产企业),从业人员超过18万。2007年1-10月我国规模以上企业共生产自行车5492万辆,同比增长5.2%;从出口方面看,2007年自行车行业出口贸易量占到世界自行车总贸易量的70%。2007年,我国自行车行业发展平稳,出口数量有小幅增加,而人民币升值、出口退税调整、欧盟反倾销、原材料涨价、劳动力成本上升成为困扰自行车行业发展的五个因素。我国自行车产业正处在一个大转折、大洗牌、大转移的时期,相关企业只有顺应产业环境变化,加快品牌建设,才能走出困境。今后将有三个方面的趋势:一是自行车产销量保持在现有水平并略有增长,出口产品质量有所提升。二是自行车产业将有大的结构性调整。三是自行车企业将加快品牌战略实施。

电动自行车行业近年来发展迅速。可谓每年上一个台阶。但是市场旺销势头并未如期而至,一些企业产销出现了波动,电动自行车行业开始进入了调整期。2008年电动自行车市场出现波动,有成本上升、用户需求变化等多种原因,同时应该看到,这是电动自行车行业连年爆发式增长之后出现的正常的市场调整,也是行业走向成熟必然要经历的过程。目前,一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市。我国电动自行车的发展应加紧电动自行车的相关立法,制定更科学、合理的相关行业标准和规范,制定详细的行驶规范和交通规则等多个方面出发。

镁是继钢铁、铝之后的第三大金属工程材料,被誉为“21世纪绿色工程材料”。镁及镁合金在减重、节能、环保和可循环利用方面的巨大潜力,因此加快推进镁合金自行车产业化,则是我国自行车行业发展的必然趋势;我国自行车行业还缺少自有品牌,国内市场知名品牌数量及其所占市场份额均较低。据调查,占市场份额最高的企业也仅为7%左右。而且,行业缺乏国际知名品牌,缺乏通畅渠道。自行车行业出口产品80%以上为国外定牌生产,其余不到20%的产品,虽以自有品牌出口,但主要通过超市进行销售,产品以小轮车为主,很难提升档次和附加值。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业概况及发展环境

第一章 自行车行业概述	1
第一节 自行车的相关概念	1
一、自行车的定义	1
二、自行车的原理	1
三、自行车的组成	2
第二节 自行车的分类及特征	2
一、自行车的部件	2
二、自行车的性能	4
三、自行车的分类	6
第三节 自行车行业概况	8
一、自行车行业概况	8
二、行业经济运行特点	8
三、关联与替代产业	9
第二章 自行车发展环境分析	13
第一节 2007-2008年我国宏观经济分析	13
一、2007年我国宏观经济回顾	13
二、2008年中国宏观经济发展预测	21
三、2008年中国经济增长趋势预测	22
四、2008年中国宏观经济政策取向预测	27
五、2008年中国宏观经济存在的风险分析	29
第二节 2007-2008年我国交通行业分析	30
一、2007年交通运输设备制造业主要经济指标	30
二、2007年交通运输设备制造业收入前十家企业	75
三、2007年我国交通运输行业发展状况	77
四、2007-2008年我国城市自行车交通规划	81
第三节 2007-2008年自行车政策环境分析	83
一、2007年我国新车船税情况	83
二、2007年自行车存车设施规划	85
三、2007年自行车编码管理情况	86
四、2007-2008年电动自行车产业政策	86

## 第二部分 行业现状分析

### 第三章 全球自行车行业现状与特点 89

#### 第一节 国际市场发展状况 89

- 一、国外自行车产业分析 89
- 二、国外电动自行车市场的发展状况 89
- 三、国外电动车产业发展的经验借鉴 91
- 四、全球自行车交通的发展 94

#### 第二节 主要国家发展状况 96

- 一、2007年澳大利亚自行车行业发展状况 96
- 二、2007年法国自行车行业发展状况 96
- 三、2007年越南自行车行业发展状况 97
- 四、2007年智利自行车行业发展状况 100
- 五、2007年瑞典自行车行业发展状况 100
- 六、2007年美国自行车行业发展状况 100
- 七、2007年德国自行车行业发展状况 101
- 八、2007年日本自行车行业发展状况 102
- 九、2007年英国自行车行业发展状况 103
- 十、2007年意大利自行车行业发展状况 104

### 第四章 我国自行车行业分析 105

#### 第一节 2007年我国自行车行业发展分析 105

- 一、我国自行车行业发展现状分析 105
- 二、2007年我国自行车生产情况 106
- 三、2007年自行车传统品牌发展分析 114
- 四、2007年中国自行车产业重组分析 117
- 五、2007-2008年我国编码自行车发展分析 119

- 六、我国自行车行业面临的主要问题 122
- 七、我国自行车产业发展面临的压力 123

#### 第二节 2007年我国自行车进出口分析 125

- 一、2007年我国自行车进出口分析 125
- 二、2007年我国电动自行车进出口分析 130
- 三、2007年满洲里口岸自行车出口情况 135

四、2007年欧盟对中国自行车反倾销情况 135

五、2007年自行车出口退税调整情况 137

## 第五章 我国电动自行车行业分析 139

### 第一节 2007年我国电动自行车行业发展分析 139

一、我国电动自行车市场现状分析 139

二、2007年我国电动自行车行业发展状况 153

三、2007年我国电动自行车品牌整合情况 155

四、2007年我国电动自行车市场运作情况 155

五、电动自行车行业发展与行业标准分析 170

### 第二节 2007年电动车行业展会发展分析 172

一、市场需求与制造力量的强大推动产业的兴旺 172

二、地域辽阔为展会遍地开花创造了契机 173

三、繁荣中不和谐的问题与矛盾 174

四、展会的定位与行业的规范 175

五、企业参展应量身定制 177

### 第三节 2007年行业标准制订情况分析 178

一、一个蓬勃发展的产业 178

二、在尴尬中前行的电动车 179

三、呼唤确立行业新标准 179

四、2007年电动自行车标准制订情况 185

五、电动车市场准入制的推行分析 185

### 第四节 2007年电动车行业发展预警 187

一、2007年电动车行业发展趋势 188

二、品牌预警 189

三、经销商预警 191

四、配件供应商预警 192

### 第五节 2007年电动自行车用电池产业分析 194

一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响 194

二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 195

三、未来电池市场发展的主要趋势 196

四、电动车电池的发展方向 197

第六章 我国自行车区域市场分析	201
第一节 2007-2008年天津自行车市场分析	201
一、2007年天津自行车生产情况	201
二、2007-2008年天津自行车企业情况	201
三、2007-2008年天津主要区域市场情况	201
四、天津自行车产业“十一五”发展规划	203
第二节 2007-2008年深圳自行车市场分析	206
一、2007年深圳自行车产业发展状况	206
二、2007年深圳自行车交通发展状况	207
三、2007年深圳自行车出口量价情况	208
四、2007-2008年深圳自行车产业集聚基地发展状况	209
第三节 2007-2008年四川自行车市场分析	210
一、2007年大邑自行车产业发展状况	210
二、2008年大邑自行车产业发展规划	214
三、2008年四川自行车购销管理措施	214
第四节 2007年其他地区自行车市场分析	215
一、2007年江苏自行车行业发展状况	215
二、2007年沈阳自行车行业发展状况	216
三、2007年海口自行车行业发展状况	216
四、2007年萧山自行车行业发展状况	217
五、2007年邢台自行车行业发展状况	217
六、2007年郑州自行车行业发展状况	219
七、2007年绍兴自行车行业发展状况	224
八、2007年九江自行车行业发展状况	231
九、2007年南昌自行车行业发展状况	242
十、2007年苏州自行车行业发展状况	247

### 第三部分 行业竞争格局

第七章 中国自行车行业竞争格局	253
第一节 2007年中国的电动车行业竞争现状	253
一、2007年中国自行车行业竞争格局	253

二、2007年电动自行车行业竞争情况	254
三、争食5000万辆“蛋糕”冰火两重天	257
第二节 2007年小品牌电动车竞争情况	259
一、小品牌黯然退场	260
二、低价车难觅踪影	260
三、整车冷而配件热	260
四、电动车淘汰分析	261

## 第八章 中国自行车行业重点企业分析 269

### 第一节 中路股份有限公司 269

一、企业概况	269
二、2007年经营发展状况	270
三、2007年财务分析	272

### 第二节 捷安特(中国)有限公司 276

一、企业概况	276
二、2007年经营发展状况	277
三、企业管理特点	277

### 第三节 金华市绿源电动车有限公司 279

一、企业概况	279
二、主要技术卖点	280
三、2007年经营发展状况	283

### 第四节 金山开发建设股份有限公司 284

一、企业概况	284
二、2007年经营发展状况	285
三、2007年财务分析	287

### 第五节 天津富士达自行车有限公司 291

一、企业概况	291
二、2007年经营发展状况	292
三、信息化建设状况	293

### 第六节 天津飞鸽自行车有限公司 296

一、企业概况	296
二、经营发展状况	296



三、品牌建设情况	298
第七节 青岛澳柯玛股份有限公司	298
一、企业概况	298
二、2007年经营发展状况	300
三、2007年财务分析	301
第八节 北京新日电动车制造有限公司	305
一、企业概况	305
二、2007年经营发展状况	306
三、企业精神	308
第九节 深圳信隆实业股份有限公司	309
一、公司简介	309
二、2007年经营发展状况	309
三、2007年财务分析	310
第十节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司	314
一、企业概况	314
二、2007年经营发展状况	315
三、2007年财务分析	318
第十一节 北京中科三环高技术股份有限公司	322
一、企业概况	322
二、2007年经营发展状况	323
三、2007年财务分析	326

#### 第四部分 行业优劣势及发展趋势

#### 第九章 中国自行车行业成长动因分析 331

##### 第一节 行业发展优势分析 331

- 一、产品的价格优势 331
- 二、能源利用率优势 331
- 三、满足城乡居民要求 331
- 四、电动自行车综合险的保障 332

##### 第二节 行业发展劣势分析 333

- 一、电动自行车标准缺失 333
- 二、电动车行业侵权严重 334

- 三、多地均掀“禁电”风暴 335
- 四、废旧电池管理体制尚未健全 338

## 第十章 中国自行车行业发展趋势分析 341

### 第一节 自行车行业的发展趋势分析 341

- 一、中国自行车产业的发展趋势分析 341
- 二、镁合金自行车的产业化趋势分析 343
- 三、中国锂电自行车的发展趋势分析 343
- 四、中国自行车产业进入大转折时期 344

### 第二节 我国电动车产业发展趋势分析 345

- 一、保险介入行业规范 345
- 二、重量轻体积小成研发方向 346
- 三、市场之争越演越烈 346
- 四、技术发展趋势分析 348
- 五、贸易发展趋势分析 349
- 六、市场发展趋势分析 350
- 七、农村发展趋势分析 351
- 八、政策发展趋势分析 351

## 第五部分 行业投资及对策分析

### 第十一章 我国自行车市场投资分析 355

#### 第一节 电动自行车企业生产许可证的办理 355

- 一、电动自行车生产许可证的办理 355
- 二、国家相关文件中对生产设备方面的规定 356
- 三、办理一个电动车生产许可证所需费用 359

#### 第二节 电动车市场高速发展带来电源行业商机 362

- 一、电源行业投资分析 362
- 二、锂电池自行车市场前景看好 364
- 三、废旧电池回收的投资分析 365
- 四、电动自行车电池回收政策分析 368

#### 第三节 投资电动车售后维修分析 370

- 一、第三方维修服务模式分析 370

二、电动自行车维修市场现状	371
三、投资电动自行车行业的风险	374

## 第十二章 自行车企业发展策略分析 377

### 第一节 自行车企业的价值环节再造策略 377

一、核心竞争力的确立 377

二、主动求变策略分析 380

三、支持性拓展策略分析 382

四、业务外包策略分析 384

### 第二节 自行车企业发展策略分析 386

一、企业管理策略分析 386

二、企业发展的产品策略分析 388

三、企业发展的营销策略分析 390

四、企业发展的品牌策略分析 394

### 第三节 企业运作全国市场的策略规划 396

一、面临的竞争现状 396

二、产品差异化策略分析 397

三、成本领先策略分析 399

四、渠道优化策略分析 400

五、二线市场策略分析 402

六、抢跑领先策略分析 403

## 附录 生产企业自行车编码管理实施规则 407

### 图表目录

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 22

图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 23

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 23

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计 30

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计 31

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计 33

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计 34

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计	35
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计	37
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计	38
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计	40
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计	41
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计	42
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计	44
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计	45
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计	47
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计	48
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计	49
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计	51
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计	52
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计	54
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计	55
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计	57
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计	58
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计	59
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计	61
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计	62
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计	64
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计	65
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计	66
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计	68
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计	69
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计	71
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计	72
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计	73
图表：2007年2月交通运输设备制造业收入前十家企业	75
图表：2007年5月交通运输设备制造业收入前十家企业	76
图表：2007年8月交通运输设备制造业收入前十家企业	76
图表：2007年11月交通运输设备制造业收入前十家企业	76

图表：2007年1-11月亿吨港口生产情况	78
图表：2007年1-10月北方煤炭主要下水港运输生产情况	79
图表：2007年1-11月交通行业主要统计指标	80
图表：1996-2005年日本电动自行车产量	102
图表：2007年2月自行车制造业产值完成情况（现价）	107
图表：2007年3月自行车制造业产值完成情况（现价）	107
图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价）	107
图表：2007年5月自行车制造业产值完成情况（现价）	107
图表：2007年6月自行车制造业产值完成情况（现价）	107
图表：2007年7月自行车制造业产值完成情况（现价）	108
图表：2007年1-11月我国自行车产量全国合计	108
图表：2007年1-11月我国自行车产量天津市合计	108
图表：2007年1-11月我国自行车产量河北省合计	109
图表：2007年1-11月我国自行车产量辽宁省合计	109
图表：2007年1-11月我国自行车产量上海市合计	109
图表：2007年1-11月我国自行车产量江苏省合计	110
图表：2007年1-11月我国自行车产量浙江省合计	110
图表：2007年1-11月我国自行车产量安徽省合计	110
图表：2007年1-11月我国自行车产量江西省合计	111
图表：2007年1-11月我国自行车产量山东省合计	111
图表：2007年1-11月我国自行车产量河南省合计	111
图表：2007年1-11月我国自行车产量湖北省合计	112
图表：2007年1-11月我国自行车产量湖南省合计	112
图表：2007年1-11月我国自行车产量广东省合计	112
图表：2007年1-11月我国自行车产量广西省合计	113
图表：2007年1-11月我国自行车产量重庆市合计	113
图表：2007年1-11月我国自行车产量四川省合计	113
图表：2007年1-11月我国自行车产量陕西省合计	114
图表：2007年1-11月我国自行车进口数据	125
图表：2007年1月我国自行车进口数据	126
图表：2007年2月自行车进口数据	126
图表：2007年3月自行车进口数据	126

图表：2007年4月自行车进口数据 126

图表：2007年5月自行车进口数据 126

图表：2007年6月自行车进口数据 127

图表：2007年7月自行车进口数据 127

图表：2007年8月自行车进口数据 127

图表：2007年9月自行车进口数据 127

图表：2007年10月自行车进口数据 127

图表：2007年11月自行车进口数据 128

图表：2007年1-11月我国自行车出口数据 128

图表：2007年1月我国自行车出口数据 128

图表：2007年2月自行车出口数据 128

图表：2007年3月自行车出口数据 128

图表：2007年4月自行车出口数据 129

图表：2007年5月自行车出口数据 129

图表：2007年6月自行车出口数据 129

图表：2007年7月自行车出口数据 129

图表：2007年8月自行车出口数据 129

图表：2007年9月自行车出口数据 130

图表：2007年10月自行车出口数据 130

图表：2007年11月自行车出口数据 130

图表：2007年1-11月我国电动自行车进口数据 130

图表：2007年1月我国电动自行车进口数据 131

图表：2007年2月电动自行车进口数据 131

图表：2007年3月电动自行车进口数据 131

图表：2007年4月电动自行车进口数据 131

图表：2007年5月电动自行车进口数据 131

图表：2007年6月电动自行车进口数据 132

图表：2007年7月电动自行车进口数据 132

图表：2007年8月电动自行车进口数据 132

图表：2007年9月电动自行车进口数据 132

图表：2007年10月电动自行车进口数据 132

图表：2007年11月电动自行车进口数据 133

图表：2007年1-11月我国电动自行车出口数据	133
图表：2007年1月我国电动自行车出口数据	133
图表：2007年2月电动自行车出口数据	133
图表：2007年3月电动自行车出口数据	133
图表：2007年4月电动自行车出口数据	134
图表：2007年5月电动自行车出口数据	134
图表：2007年6月电动自行车出口数据	134
图表：2007年7月电动自行车出口数据	134
图表：2007年8月电动自行车出口数据	134
图表：2007年9月电动自行车出口数据	135
图表：2007年10月电动自行车出口数据	135
图表：2007年11月电动自行车出口数据	135
图表：绍兴地区部分经销商	231
图表：中路股份有限公司组织架构	270
图表：2007年1-2季度中路股份有限公司主营构成	272
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司每股指标分析	273
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司获利能力分析	273
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司经营能力分析	273
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司偿债能力分析	273
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司资本结构分析	274
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司发展能力分析	274
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司现金流量分析	274
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务收入	274
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务利润	274
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司营业利润	275
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司利润总额	275
图表：2007年1-3季度中路股份有限公司净利润	275
图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况	285
图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况	286
图表：2007年1-2季度金山开发建设股份有限公司主营构成	287
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析	288
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析	288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析	288
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析	289
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析	289
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析	289
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析	289
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入	290
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润	290
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司营业利润	290
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司利润总额	290
图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司净利润	291
图表：青岛澳柯玛股份有限公司组织架构	299
图表：2007年1-2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成	301
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	302
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析	302
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析	302
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	303
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析	303
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析	303
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析	303
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入	304
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润	304
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润	304
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额	304
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润	305
图表：2007年1-2季度深圳信隆实业股份有限公司主营构成	310
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司每股指标分析	311
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司获利能力分析	311
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司经营能力分析	311
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析	312
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司资本结构分析	312
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析	312
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析	312



图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入	312
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润	313
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司营业利润	313
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司利润总额	313
图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司净利润	313
图表：2007年1-2季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营构成	318
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司每股指标分析	318
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司获利能力分析	319
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力分析	319
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力分析	319
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司资本结构分析	319
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司发展能力分析	320
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司现金流量分析	320
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务收入	320
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务利润	320
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司营业利润	321
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司利润总额	321
图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司净利润	321
图表：2007年1-2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成	326
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	326
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	326
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	327
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	327
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析	327
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	327
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	329
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润	329
图表：二元三角管控体系	387

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37844.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。