



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国盾构机市场调查研究 与投资分析报告

一、调研说明

《2008年中国盾构机市场调查研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 盾构机的基本知识	1
1.1 盾构机的起源与分类	1
1.1.1 盾构机的定义、起源与发展	1
1.1.2 盾构机的分类	1
1.1.3 盾构的原理及其优缺点	2
1.2 盾构机的构造	3
1.2.1 盾构的外形和材料	3
1.2.2 盾构的基本构造	3
1.3 盾构机的拆卸及配件管理	5
1.3.1 盾构机的拆卸	5
1.3.2 盾构机的配件管理	10
1.4 地铁盾构机的运输	15
1.5 当今盾构机的重要性与应用范围	16
第二章 盾构及盾构机技术发展分析	18
2.1 国外盾构技术的发展	18
2.1.1 世界盾构技术的发展情况	18
2.1.2 日本盾构技术的发展	19
2.1.3 欧洲盾构技术的发展	21
2.2 中国盾构技术的发展	22
2.2.1 盾构法施工技术在我国的的发展	22
2.2.2 我国盾构技术的发展	23
2.2.3 盾构技术在我国地下空间的利用和新发展	24
2.3 盾构施工概况	26
2.3.1 盾构法的基本概念及其主要优点和不足	26
2.3.2 构成盾构法施工的主要内容及措施	28
2.3.3 盾构法的适用范围	29
2.4 盾构隧道施工工程事故的原因与对策	30
2.4.1 盾构施工事故原因与分类	30

2.4.2 盾构施工事故对策分析	34
2.5 盾构机的技术发展分析与展望	38
2.5.1 盾构机的技术发展特点	38
2.5.2 国内外盾构机的研发现状	39
2.5.3 国内外盾构机的技术差距分析	41
2.5.4 盾构机的技术发展展望及最新发展趋势	45
2.6 盾构机的选型	47
2.6.1 盾构机的选型要考虑的因素	47
2.6.2 可选用的盾构与TBM型式	48
2.6.3 不同地层应选择不同类型的盾构	49
第三章 盾构机市场发展环境分析	51
3.1 城市轨道交通的发展分析	51
3.1.1 我国城市轨道交通产业需求状况分析	51
3.1.2 我国城市轨道交通线网规模	52
3.1.3 我国北京、上海、广州等城市轨道交通发展分析	53
3.2 隧道及地下空间的发展分析	56
第四章 盾构机市场发展需求状况分析	58
4.1 世界盾构机市场发展状况及主要生产厂商	58
4.2 中国盾构机的市场发展状况	60
4.2.1 中国盾构机的产量及进口	60
4.2.2 中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态	61
4.3 中国盾构机市场竞争状况分析	67
4.3.1 中国地铁市场回暖，盾构机需求猛增，市场竞争加剧	67
4.3.2 国外盾构机巨头布局中国市场	68
4.3.3 国内盾构机企业的竞争策略	71
4.4 我国盾构机市场需求分析	73
4.4.1 中国整体市场需求状况	73
4.4.2 我国城市地铁的发展与盾构机的需求分析	74
4.4.3 我国水工隧道的建设与盾构机的需求分析	76
4.4.4 我国越江隧道的建设与盾构机的需求分析	77

4.4.5 我国城市管道建设与盾构机的需求分析	78
4.4.6 未来15年我国盾构机市场需求预测	78
第五章 盾构机在我国主要城市的发展	80
5.1 盾构机在上海的发展	80
5.1.1 系统的全面的盾构试验、自主研发的第一台盾构机从上海开始	80
5.1.2 上海盾构机现状分析	80
5.2 北京地区盾构机的应用情况	82
5.2.1 北京地区盾构技术的研究与发展	82
5.2.2 北京地区的工程地质与水文地质特点	83
5.2.3 关于在北京盾构施工的机型选折	84
5.2.4 北京盾构机市场需求潜力	85
5.3 广州盾构机的发展状况	86
5.3.1 广州发展盾构机制造业的必要性	86
5.3.2 广州发展盾构机制造业的条件与优势	87
5.3.3 广州盾构机制造业发展与需求潜力	88
第六章 我国盾构机产业化及投资分析	92
6.1 我国盾构机制造国产化迫在眉睫	92
6.1.1 我国盾构机制造企业自主创新、奋斗历程	92
6.1.2 我国盾构机国产化战略	95
6.2 我国盾构机产业化建设发展分析	96
6.3 我国盾构机投资分析	99
6.3.1 我国盾构机开发方式与投资经济性分析	99
6.3.2 我国盾构机投资经营风险分析	100
6.3.3 我国盾构机投资经营建议、方法	101
第七章 我国盾构机主要企业	103
7.1 上海隧道股份	103
7.2 中铁隧道	104
7.3 广州海瑞克隧道机械有限公司	106
7.4 沈阳维尔特重型隧道工程机械成套设备公司	107

图表目录：

图表 盾构机的分类	2
图表 盾构机主机的主要参数	5
图表 盾构机后配套拖车的主要参数	6
图表 拆卸所需要的工具及材料	7
图表 1956-2006年我国采用盾构技术应用的工程	25
图表 我国盾构工程事故类别、分类及情况说明	33
图表 近年国内外超大断面盾构机应用情况表	41
图表 中国已开通城市轨道交通现状	53
图表 2006年城市轨道交通通车数量及里程	53
图表 北京城市轨道交通线网现状及规划	54
图表 上海市城市轨道交通线网现状及规	54
图表 广州城市轨道交通线网现状及规划	55
图表 世界盾构机主要生产厂商	59
图表 当前我国盾构机拥有量及进口量	60
图表 我国目前盾构掘进机进口与国产比例图	60
图表 2006-2020年我国城市地铁工程需求盾构机数量及金额	76
图表 2006-2020年我国引水隧道工程需求盾构机数量及金额	77
图表 2006-2020年我国越江公路隧道工程需求盾构机数量及金额	77
图表 2006-2020年我国市政管道工程需求盾构机数量及金额	78
图表 未来15年我国盾构机需求预测	79
图表 近年来上海盾构机数量变化情况	81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37845.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。