



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国建筑机械 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国建筑机械市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，全球建筑业产业规模继续扩大，生产形势保持快速发展的势头，各项指标维持较高水平。建筑业结构调整步伐加快，生产方式变革逐步展开，市场竞争仍然激烈。

近年来，建筑机械市场的盈利能力、营运能力、偿债能力、发展能力都得到了提高，从而使得建筑机械市场成为投资的热点。全球建筑机械市场规模将继续增长。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国建筑机械市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握建筑机械市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。本报告结合国内外经济、政策环境，全面分析了建筑机械市场的现状，着重研究2007年我国建筑机械市场的规模、供给情况、营运状况，分析了重点子行业的发展现状和主要建筑企业发展情况等。在此基础上，通过系统分析相关行业及国家产业政策的影响，对建筑机械市场的发展趋势进行预测，并为投资者提供全面的机会和风险分析——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，赛迪顾问依托对建筑机械市场的深刻理解，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球建筑机械市场发展概述

(一) 发展现状

- 1、2007年市场规模
- 2、全球市场结构布局

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、日本
- 3、欧洲

二、2007年中国建筑机械市场概述

(一) 发展环境

(二) 发展现状

(三) 存在问题

(四) 细分市场

- 1、挖掘机
- 2、推土机
- 3、平地机

三、2008 - 2010年全球建筑机械市场发展预测

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国建筑机械趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、2007年中国建筑机械市场竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

1、整体竞争态势

2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

六、中国建筑机械市场用户需求研究

七、建议

表目录

 2005 - 2007年中国建筑机械市场规模



图目录

 2005 - 2007年全球建筑机械PC市场规模



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37854.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。