



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国装载机行业竞争环境市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国装载机行业竞争环境市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年,装载机主要生产企业都在努力采用各种方式扩大生产能力,如利用企业退城进园或退市进郊的有利机会,多方筹集资金,以实现产品全面升级和技术改造,柳工、厦工、龙工、临工和徐工等企业的装载机年产能都达到了2万台以上.经过连续数年的高速发展,装载机等工程机械传统产品的市场保有显著增大,市场渐趋饱和.因此“十一五”期间,装载机行业的发展将逐步趋于理性,预计装载机市场年平均增长率将在6%左右.以资源组为主要方向的企业整合不可避免,现有近百家小型生产企业面临被兼并、转产或倒闭,其中包括产能低于2000台的企业.以客户为中心,通过满足客户需求获得收益才是营销的惟一目标.2007年,装载机行业走向规范化的整合将按市场法则阔步前行。本土与外资两大阵营的格局雏形已经显现。外资的进入,使得中国装载机市场高低端产品不再泾渭分明。在本土智慧与国际惯例相互影响的过程中,竞争规则将会逐渐改变,中国装载机市场也会朝着健康的方向发展。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【目录】

导言

第1章：关于装载机行业

第1节：行业界定

第2节：装载机行业的重要性与研究意义

第3节：装载机行业主要特征

第4节：中国装载机行业面临的问题与挑战

第5节：形成良好的竞争环境有利于提高装载机行业竞争力

第2章：报告研究目的及主要内容

第1节：报告研究目的

第2节：报告主要内容

第1篇：中国装载机行业发展分析

第1章：中国装载机行业发展分析

第1节：世界装载机行业发展现状分析

第2节：中国装载机行业的发展现状分析

第3节：中国装载机产品市场发展现状分析

第2章：中国装载机企业经营分析

第1节：企业构成情况分析

第2节：重点企业经营分析

第3章：中国装载机行业发展趋势分析

第1节：中国装载机市场需求分析

第2节：中国装载机市场供给分析

第3节：中国装载机行业竞争结构变动趋势展望

第4章：中国装载机行业发展问题及其原因分析

第1节：中国装载机行业发展问题分析

第2节：中国装载机行业发展问题的原因分析

第2篇：中国装载机行业五力分析

第1章：中国装载机行业五力模型分析

第1节：竞争强度分析

- 1.竞争者的数量及规模分布
- 2.资产的专用性
- 3.公司及产品的同质性
- 4.需求的冲击

第2节：供给者力量

- 1.供给者矩阵
- 2.强势供应商
- 3.装载机行业的上游分析

第3节：购买者力量

第4节：替代品

第5节：潜在进入者

- 1.进入障碍
- 2.装载机行业的进入壁垒

第2章：中国装载机行业竞争环境因素及其影响分析

第1节：集中度存在的问题

第2节：产品结构对产业竞争方式的影响

第3节：资产专用性、需求变化对竞争环境的影响

第3篇：中国装载机行业市场PEST分析

第1章：社会环境分析

第2章：经济环境分析

第3章：国际环境分析

第4章：产业环境分析

第4篇：中国装载机行业市场SWOT分析

第1章：优势分析

第2章：劣势分析

第3章：机会分析

第4章：威胁分析

第5篇：改善中国装载机行业竞争环境的组合战略及其对策

第1章：改善中国装载机行业竞争环境的组合战略

第1节：超竞争环境下的组合战略分析

1.组合战略的有效性分析

2.组合战略的必要性分析

第2节：中国装载机组合战略的实施

1.建立合适的战略管理体系

2.选择合适的战略实施模式

3.建立有效的战略控制机制

第3节：改善中国装载机行业竞争环境的企业策略性行为

1.并购重组

2.战略联盟

3.纵向一体化

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。