



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国游艇行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国游艇行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国游艇行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对游艇行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合游艇行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 游艇产业的概况 第一节 游艇产业概述 一、游艇的起源 二、游艇的定义 第二节 游艇的分类、设计特点及建造特点 一、游艇的分类 二、游艇的设计特点 三、游艇的制造特点 四、游艇的配套设施 五、游艇的价格 第三节 游艇产业链 一、游艇设计 二、游艇制造 三、游艇俱乐部 四、游艇租赁 五、关联类产业 六、游艇产业链构成 第四节 游艇行业特征分析 一、游艇产业的特征 二、游艇行业需求特点 三、游艇行业的周期性及区域性或季节性 第二章 2017-2024年中国游艇产业运行环境分析 第一节 2017-2024年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、中国工业经济发展形势分析 三、中国全社会固定资产投资分析 四、中国社会消费品零售总额分析 五、中国城乡居民收入与消费分析 六、中国对外贸易发展形势分析 七、中国宏观经济运行情况分析 第二节 中国游艇产业发展政策环境分析 一、游艇行业监管体制 二、游艇行业主要法律法规 （一）主要法规、规范及标准 （二）国内外游艇检验情况 （三）《游艇安全管理规定》 （四）《游艇安全管理工作实施意见》 三、中国游艇产业相关政策及规划 （一）游艇业主要产业政策 （二）《"十四五"旅游业发展规划》 （三）《海南省海洋经济发展"十四五"规划》 （四）《海南自由贸易港建设总体方案》和《海南自由贸易港"零关税"进口交通工具及游艇管理办法（试行）》 （五）《青岛市邮轮游艇帆船码头专项规划》 （六）《粤港澳大湾区发展规划纲要》 （七）《推进游艇特色小镇建设建议》 四、地方政府出台的游艇相关政策 第三节 中国游艇相关产业发展分析 一、世界造船业主要指标分析 二、中国船舶工业发展概况 三、中国造船业主要指标分析 四、中国船舶工业经济运行状况 五、中国船舶工业经济运行情况 第三章 2019-2023年世界游艇业运行状况分析 第一节 2019-2023年世界游艇产业概况 一、世界游艇工业竞争格局 二、世界游艇市场规模分析 三、世界游艇消费情况分析 四、世界游艇配套产品及设施分析 五、世界知名游艇品牌介绍 六、世界超级游艇市场分析 第二节 2019-2023年世界游艇业市场动态分析 一、迪拜建造大游艇 二、全球游艇争相驶进中国港湾 三、国外小尺寸游艇制造商将向中国转移 第三节 2019-2023年美国游艇市场

分析 一、美国游艇市场回顾 二、美国游艇行业分析 三、美国游艇零售市场分析 四、美国传统动力游艇零售市场分析 五、美国游艇业发展的动力机制 六、美国游艇市场需求 七、美国仍是世界游艇用复合材料消费最大市场 第四节 英国游艇市场分析 一、英国游艇业发展概况 二、英国游艇业收入规模 三、英国的游艇和帆船俱乐部概况 第五节 法国游艇市场分析 一、法国游艇业发展历程 二、法国游艇业大众化之路 三、法国游艇制造业占据世界至高点 四、法国游艇业商机无限 第六节 意大利游艇市场分析 一、意大利游艇行业分析 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位 第七节 世界其他地区游艇市场发展分析 一、加拿大游艇文化推动游艇业发展 二、荷兰高价值超级游艇产业 三、土耳其游艇业发展具备先天优势 四、巴西将成为游艇业新投资目的地 第四章 2019-2023年中国游艇产业运行形势分析 第一节 2019-2023年中国游艇行业发展概况 第二节 2019-2023年中国游艇行业发展情况 第三节 2019-2023年中国游艇市场分析 第四节 2019-2023年中国游艇行业存在的问题及对策 第五节 中国游艇俱乐部现状分析 第五章 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业规模以上企业经济运行数据监测 第一节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展分析 第二节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业总体运行情况 第三节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业资产负债状况 第四节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经营效益分析 第五节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业成本费用结构分析 第六章 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经济运行状况 第一节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业发展分析 第二节 2019-2023年不同规模娱乐船和运动船的建造和修理企业发展分析 第三节 2019-2023年不同所有制娱乐船和运动船的建造和修理企业发展分析 第四节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业区域分布 第五节 2019-2023年中国娱乐船和运动船的建造和修理所属行业经营效益分析 第七章 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟市场所属行业进出口数据分析 第一节 2019-2023年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟所属行业进出口情况 第二节 2019-2023年中国娱乐或运动用充气快艇等船、充气划艇及轻舟所属行业进出口情况 第三节 2019-2023年中国帆船所属行业进出口情况 第四节 2019-2023年中国汽艇所属行业进出口情况 第五节 2019-2023年中国未列名娱乐或运动用船舶、划艇及轻舟所属行业进出口情况 第八章 2019-2023年中国长三角地区游艇所属行业运行分析 第一节 2019-2023年长三角游艇行业总体概况 第二节 2019-2023年上海市游艇业发展分析 第三节 2019-2023年浙江省游艇业发展分析 第四节 2019-2023年江苏省游艇业发展分析 第九章 2019-2023年中国泛珠三角地区游艇行业分析 第一节 2019-2023年珠三角地区游艇行业总体概况 第二节 2019-2023年珠海市游艇业发展分析 第三节 2019-2023年深圳市游艇业发展分析 第四节 2019-2023年福建省游艇业发展分析 第五节 2019-2023年厦门市游艇产业发展分析 第六节 2019-2023年海南省游艇

业发展分析 第十章 2019-2023年中国其它地区游艇产业分析 第一节 2019-2023年环渤海区域游艇产业发展概况 一、环渤海区域游艇产业发展优势 二、环渤海区域游艇产业现状市场 三、环渤海区域游艇产业市场需求 四、环渤海区域游艇产业发展机遇与问题 第二节 2019-2023年重庆三峡库区游艇业发展分析 第三节 2019-2023年其它地区游艇业发展分析 一、海峡两岸游艇经济分析 二、大连游艇产业迅速发展 三、香港游艇业发展状况 第十一章 2019-2023年中国游艇业市场竞争格局分析 第一节 2019-2023年中国游艇业产业竞争现状分析 第二节 2019-2023年中国游艇业项目建设分析 第三节 2019-2023年中国游艇业提升竞争力策略分析 第十二章 中国游艇业制造企业竞争性财务数据分析 第一节 亚光科技集团股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 第二节 天海融合防务装备技术股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 第三节 江门市海星游艇制造有限公司 一、企业基本情况 二、企业经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第四节 江龙船艇科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 第五节 杭州华鹰游艇有限公司 一、企业基本情况 二、企业经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第六节 上海红双喜游艇有限公司 一、企业基本情况 二、企业经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第七节 福建毅宏游艇股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第八节 南通苏马游艇设备股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第十三章 2024-2030年中国游艇业发展趋势预测分析 第一节 2024-2030年世界游艇业发展前景及趋势分析 一、世界游艇产业展望 二、世界游艇市场发展趋势 三、游艇行业中国-中东欧贸易合作新机遇 第二节 2024-2030年中国游艇业发展前景及趋势 一、中国游艇行业发展前景广阔 二、中国游艇产业未来发展展望 三、中国游艇行业技术水平和发展趋势 第三节 2024-2030年中国游艇行业发展规模预测 一、2024-2030年中国娱乐及运动船建造行业规模预测 二、2024-2030年中国游艇行业规模预测 三、2024-2030年中国游艇行业需求预测 四、2024-2030年中国游艇行业盈利能力预测 第十四章 2024-2030年中国游艇业投资机会与风险分析 第一节 2024-2030年中国游艇业投资发展环境分析 一、中国游艇产业步入最好发展时期 二、影响游艇行业发展的有利因素 三、影响游艇行业发展的不利因素 第二节 2024-2030年中国游艇业投资机会分析 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 二、中国游艇投资热潮此起彼伏 三、游艇产业发展要动力更要持久力 四、游艇投资商机突显 第三节 2024-2030年中国游艇业进入壁垒分析 一、设计和研发壁垒 二、非标准化的制造壁垒 三、技术和人才壁垒 四、资金规模壁垒 五、管理能力壁垒 六、资质和质量控制要求 第四节 2024-2030年中国游艇业投资风险分析 一、宏观环境风险 二、

游艇行业风险 三、市场竞争风险 四、配套需求风险 五、技术研发风险 第五节 2024-2030年中国游艇业发展建议 图表目录： 图表1：游艇的分类 图表2：游艇经济产业链构成谱系 图表3：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况 图表4：2014-2023年中国全部工业增加值情况 图表5：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况 图表6：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表7：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况 图表8：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况 图表9：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况 图表10：2024年H1居民人均消费支出构成占比 图表11：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元 图表12：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况 图表13：游艇行业相关现行标准 图表14：相关政策情况 图表15：2023年世界造船三大指标市场份额 图表16：2020-2023年中国造船业主要指标情况 图表17：2016-2023年全球游艇市场规模 图表18：2018-2023年法拉帝集团营收情况 图表19：2014-2023年全球新建超级游艇完工情况 图表20：2016-2023年中国游艇行业保有量情况 图表21：2016-2023年中国游艇行业供需情况 图表22：2016-2023年中国游艇行业细分领域需求量情况 图表23：2016-2023年中国游艇行业市场规模情况 图表24：我国游艇俱乐部主要分布区域示意图 图表25：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业经济指标 图表26：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业销售分析 图表27：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业资产负债分析 图表28：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业经营效益分析 图表29：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业成本费用数据 图表30：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业主要经济指标 图表31：2023年中国娱乐船和运动船的建造行业不同规模企业数据 图表32：2023年中国娱乐船和运动船的建造行业不同所有制企业数据 图表33：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业盈利能力分析 图表34：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业偿债能力分析 图表35：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业营运能力分析 图表36：2015-2023年中国娱乐船和运动船的建造行业发展能力分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378675.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。