



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国私募基金行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国私募基金行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国私募基金行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对私募基金行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合私募基金行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章 私募基金行业综述及数据来源说明 1.1 私募基金行业界定 1.1.1 私募基金的界定 1.1.2 私募基金相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中私募基金行业归属 1.2 私募基金的分类 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章 中国私募基金行业发展环境分析 2.1 中国私募基金行业政策环境分析 2.1.1 中国私募基金行业监管体系及机构介绍 （1）中国私募基金行业主管部门 （2）中国私募基金行业自律组织 2.1.2 国家层面私募基金行业政策规划汇总及解读 （1）中国私募基金行业国家层面发展相关政策汇总&mdash;&mdash;产业发展政策 （2）中国私募基金行业国家层面发展相关政策汇总&mdash;&mdash;股权投资政策 2.1.3 31省市私募基金行业政策规划汇总及解读 （1）31省市私募基金行业政策规划汇总 （2）31省市私募基金行业发展目标解读 2.1.4 国家重点规划/政策对私募基金行业发展的影响 （1）国家"十四五"规划对私募基金行业发展的影响 （2）"碳达峰、碳中和"战略对私募基金行业发展的影响 2.1.5 政策环境对私募基金行业发展的影响总结 2.2 中国私募基金行业经济环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国私募基金行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国私募基金行业社会环境分析 2.3.1 中国私募基金行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国中产阶级及高净值人群规模 （3）中国储蓄率情况 2.3.2 社会环境对私募基金行业发展的影响总结 2.4 中国私募基金行业产业环境分析 2.4.1 中国金融市场发展现状 （1）中国股票市场发展情况 （2）中国债券市场发展情况 （3）中国股权融资环境分析 2.4.2 中国金融市场发展展望 2.4.3 产业环境对行业发展的影响分析 第3章 全球私募基金行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球私募基金行业发展历程介绍 3.2 全球私募基金行业政法环境分析 3.3 全球私募基金行业发展现状分析 3.3.1 全球私募基金行业募资规模分析 （1）全球私募基金数量 （2）全球私募基金募集金额 3.3.2

全球私募基金行业细分市场分析 (1) 私募基金行业细分市场结构 (2) 私募基金行业细分市场发展现状 3.4 全球私募基金行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球私募基金行业区域发展格局 3.4.2 重点区域一：美国私募基金市场分析 (1) 行业发展现状 (2) 监管情况 3.4.3 重点区域二：日本私募基金市场分析 (1) 发展现状 (2) 监管情况 3.5 全球私募基金行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球私募基金行业市场竞争格局 3.5.2 全球私募基金企业兼并重组状况 3.5.3 全球私募基金行业重点企业案例 (1) 黑石集团 (Blackstone Group) (2) KKR 3.6 全球私募基金行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 对全球私募基金行业的影响分析 3.6.2 全球私募基金行业发展趋势预判 3.6.3 全球私募基金行业市场前景预测 3.7 全球私募基金行业发展经验借鉴 第4章 中国私募基金行业管理人市场发展状况 4.1 中国私募基金行业企业市场类型及入场方式 4.1.1 中国私募基金行业市场主体类型 4.1.2 中国私募基金行业企业入场方式 4.2 中国私募基金行业市场主体分析 4.2.1 中国私募基金行业市场主体规模分析 4.2.2 中国私募基金行业市场主体特征 (1) 私募基金管理人结构 (2) 私募基金管理人管理规模分布 4.3 中国私募证券投资基金管理人发展情况 4.3.1 中国私募证券投资基金管理人规模分析 4.3.2 中国私募证券投资基金管理人特征分析 4.4 中国私募股权及创业投资基金管理人发展情况 4.4.1 中国私募股权及创业投资基金管理人规模分析 4.4.2 中国私募股权及创业投资基金管理人特征分析 第5章 中国私募基金行业整体发展现状及发展痛点分析 5.1 中国私募基金行业发展历程分析 5.2 中国私募基金行业市场特性解析 5.3 中国私募基金行业整体运营状况 5.3.1 中国私募基金行业发展规模分析 (1) 私募基金行业基金产品数量分析 (2) 私募基金行业基金管理规模 5.3.2 中国私募基金行业投资者分布 5.3.3 中国私募基金行业资产投向分布 5.4 中国私募基金行业退出分析 5.4.1 中国私募基金退出方式分析 5.4.2 中国私募基金退出情况 5.5 中国私募基金行业市场发展痛点分析 第6章 中国私募基金行业市场竞争状况及融资并购分析 6.1 中国私募基金行业市场竞争布局状况 6.1.1 中国私募基金行业竞争者入场进程 6.1.2 中国私募基金行业竞争者省市分布热力图 6.1.3 中国私募基金行业竞争者投资策略分析 6.2 中国私募基金行业市场竞争格局 6.2.1 中国私募基金行业企业竞争集群分布 6.2.2 中国私募基金行业企业竞争格局分析 6.3 中国私募基金行业市场集中度分析 6.4 中国私募基金行业波特五力模型分析 6.4.1 中国私募基金行业供应商的议价能力 6.4.2 中国私募基金行业投资者的议价能力 6.4.3 中国私募基金行业新进入者威胁 6.4.4 中国私募基金行业替代品威胁 6.4.5 中国私募基金行业现有企业竞争 6.4.6 中国私募基金行业竞争状态总结 6.5 中国私募基金行业投融资状况 第7章 中国私募基金产业链全景梳理及行业生态分析 7.1 中国私募基金产业产业链图谱分析 7.2 中国私募基金产业价值属性 (价值链) 分析 7.2.1 中国私募基金行业成本结构分析 7.2.2 中国私募基金行业价值链分析 7.3 中国私募基金行业生态-基金托管市场发展分析 7.3.1 中国基金托管市场概述 7.3.2 中国基金托管市场发展现状 7.3.3 中国基金托管市场前景趋

势 7.4 中国私募基金行业生态-基金服务市场发展分析 7.4.1 中国基金服务市场概述 7.4.2 中国基金服务市场发展现状 7.4.3 中国基金服务市场前景趋势 第8章 中国私募基金行业细分产品市场发展状况 8.1 中国私募基金行业细分市场结构 8.2 中国私募基金细分市场一：私募证券投资基金 8.2.1 私募证券投资基金市场概述 8.2.2 私募证券投资基金市场发展规模 8.2.3 私募证券投资基金投资者分析 8.2.4 私募证券投资基金投向分析 8.2.5 私募证券投资基金发展趋势前景 8.3 中国私募基金细分市场二：私募股权基金 8.3.1 私募股权基金市场概述 8.3.2 私募股权基金市场发展规模 8.3.3 私募股权基金管理人分析 8.3.4 私募股权投资基金运作情况 8.3.5 私募股权投资基金退出情况 8.3.6 私募股权基金发展趋势前景 8.4 中国私募基金细分市场三：创业投资基金 8.4.1 创业投资基金市场概述 8.4.2 创业投资基金市场发展规模 8.4.3 创业投资基金管理人分析 8.4.4 创业投资基金投资运作情况 8.4.5 创业投资基金投资案例退出情况 8.4.6 创业投资基金发展趋势前景 8.5 中国私募基金行业细分市场战略地位分析 第9章 中国私募基金行业重点企业布局案例研究 9.1 中国私募基金重点企业布局梳理及对比 9.2 中国私募基金重点企业布局案例分析 9.2.1 上海洛书投资管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.2 上海千象资产管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.3 桥水(中国)投资管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.4 海南希瓦私募基金管理有限责任公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.5 北京乐瑞资产管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.6 浙江白鹭资产管理股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.7 上海展弘投资管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.8 仁桥(北京)资产管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.9 海南进化论私募基金管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 9.2.10 浙江旌安投资管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 第10章 中国私募基金行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国私募基金行业SWOT分析 10.2 中国私募基金行业发展潜力评估 10.3 中国私募基金行业发展前景预测 10.4 中国私募基金行业发展趋势预判 第11章 中国私募基金行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国私募基金行业进入与退出壁垒 11.1.1 私募基金行业进入壁垒分析 11.1.2 私募基金行业退出壁垒分析 11.2 中国私募基金行业投资风险预警 11.3 中国私募基金行业投资价值评估 11.4 中国私募基金行业投资机会分析 11.4.1 私募基金行业细分领域投资机会 11.4.2 私募基金行业区域市场投资机会 11.5 中国私募基金行业投资策略与建议 11.6 中国私募基金行业可持续发展建议 图表目录： 图表1：私募基金的分类 图表2：行业研究定义的包含要素示意图 图表3：行业研究主要方法 图表4：产业政策法规 图表5：部分省市行业相关政策 图表6：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况 图表7：2016-2024年H1中国固定资产投资(不含农户)投资情况 图表8：2018-2023年中国人口数量情况 图表9：2016-2023年中国人口

年龄结构情况 图表10：2018-2023年中国城乡人口数量情况 图表11：2019-2023年中国境内总储蓄率情况 图表12：2019-2023年我国股票市价总值及成交金额 图表13：2019-2023年我国股票总股本及股票成交量 图表14：2021年Q4-2023年Q4美国私募基金数量情况（单位：只） 图表15：2013-2023年全球私募基金募资额情况 图表16：2023年四季度美国私募基金细分市场结构（按资产规模） 图表17：2021年Q4-2023年Q4美国私募基金总资产规模情况（单位：十亿美元） 图表18：2015-2023年国私募基金发展情况 图表19：日本私募股权基金监管制度概览 图表20：日本私募股权基金监管制度&mdash;&mdash;豁免规则 图表21：2018-2024年中国私募基金行业市场主体规模 图表22：2014-2024年中国私募基金管理人结构 图表23：2023年私募基金管理人管理规模分布 图表24：2023年中国私募基金行业区域分布特征 图表25：2018-2024年中国私募基金行业管理基金规模情况 图表26：2018-2024年中国私募基金行业管理基金数量情况 图表27：2023年中国私募证券投资基金管理人规模区域分布 图表28：中国私募股权及创业投资基金管理人规模 图表29：2023年中国私募股权及创业投资基金管理人区域分布特征 图表30：我国私募基金行业发展历程 图表31：2018-2024年7月我国存续私募基金数量分类型统计图 图表32：2018-2024年7月我国存续私募基金资产规模分类型统计图 图表33：2023年中国私募基金管理规模前五省市地区 图表34：2023年中国私募基金管理人分布情况 图表35：2023年中国私募基金行业细分市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。