



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国汽车行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国汽车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受发达国家市场表现低迷和油价持续走高影响，2008年上半年全球汽车销量仅增长了1.5%，最近几个月的汽车销量同比甚至出现下滑。尽管如此，巴西、俄罗斯、印度和中国等新兴经济体市场的汽车销售仍然保持两位数的增幅。统计显示，2008年上半年，巴西、中国、俄罗斯的新车销量同比分别增长24%、17%和40%。预测2008年全球汽车市场增长缓慢，2009年将有回暖趋势。在未来的20年，发展中国家的经济增长将推动轻型车巨大的新增需求，并将抢占美国在全球经济中所占的份额。到2014年全球轻型车的产量将以3.6%的年复合增长率增至8700万辆，新增产量中的三分之二以上来自发展中国家。

2008年以来，国内汽车生产和消费环境相当严峻，汽车行业面临三大新挑战。涉及汽车产业的煤、电、油、钢材、橡胶、玻璃、塑料产品等竞相涨价，再加上信贷收缩、利息上升等因素，国内汽车企业生产、经营成本大幅提升。2008年上半年，宏观经济环境也发生较大变化，汽车工业发展面临很多困难，国内重点汽车企业积极克服困难，各项主要经济指标继续较快增长，但增幅出现大幅度回落，19家重点企业中17家赢利，2家亏损。

尽管面临各种挑战，中国车市仍处于上升通道。2008年以来，美国、日本和欧洲等汽车发达国家的车市持续萎靡不振。上半年美国新车销量同比下降超过17%，预计全年将减少200万辆销量，成为15年来的最低点。2008年上半年，日本本土新车销量同比下降2%，成为1977年以来的最低点。与西方发达国家普遍出现负增长相比，上半年中国汽车产销取得了两位数的增长。2008年上半年，汽车产销分别达到519.96万辆和518.22万辆，同比分别增长16.71%和18.52%，与上年同期相比，产销增幅分别回落5.65个百分点和4.78个百分点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对北京、上海、广州和深圳等几大城市部分居民和爱车一族的深入访谈。报告内容丰富、数据翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国汽车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对汽车工业相关行业、细分市场、供需状况、发展政策作了详尽分析，剖析了当前行业发展格局以及当前面临的问题，并提出了建设性的意见和发展策略。本报告是汽车及相

关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国汽车市场发展动态，把握汽车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

【 目 录 】

第一部分 国内外行业发展分析

第一章 国际汽车市场现状分析 1

第一节 全球汽车市场分析 1

- 一、2007年全球汽车工业发展状况 1
- 二、2008年全球汽车市场销量情况 1
- 三、2008年全球汽车市场价格走势 2
- 四、2008年油价对全球汽车的影响 4
- 五、2008年全球汽车工业面临危机 5
- 六、2009年全球汽车市场发展预测 6

第二节 美国汽车市场分析 7

- 一、2007年美国汽车行业发展状况 7
- 二、2008年美国汽车市场销量情况 8
- 三、2008年美国汽车行业面临困境 9
- 四、2008年美国汽车配件产业状况 11
- 五、2008年美国汽车租赁行业状况 12
- 六、2008年美国汽车市场产销预测 15

第三节 日本汽车市场分析 16

- 一、2008年日本汽车的保有量情况 16
- 二、2008年日本汽车市场销量情况 16
- 三、2008年日本汽车行业出口情况 17
- 四、2008年日本汽车市场价格走势 18
- 五、2020年日本汽车市场销量预测 18
- 六、日本汽车业发展对中国的启示 19

第四节 韩国汽车市场分析 21

- 一、2007年韩国汽车行业产量情况 21
- 二、2008年韩国汽车市场发展状况 22

三、2008年韩国汽车行业出口情况	22
四、2008年韩国汽车行业产量预测	23
五、2008年韩国汽车登记总数情况	23
六、2008-2010年中韩汽车竞争分析	24
第五节 德国汽车市场分析	25
一、2007年德国汽车市场销售情况	25
二、2008年德国汽车市场销售情况	25
三、2008年德国汽车销售环境分析	26
四、2008年德国新车注册情况分析	28
五、2008年德国汽车工业发展状况	28
六、2008年德国汽车出口中国情况	29
第六节 其他汽车市场分析	30
一、2008年巴西汽车市场分析	30
二、2008年越南汽车市场分析	31
三、2008年泰国汽车市场分析	32
四、2008年印度汽车市场分析	37
五、2008年法国汽车市场分析	40
六、2008年英国汽车市场分析	40
七、2008年非洲汽车市场分析	41
八、2008年西班牙汽车市场分析	43
九、2008年意大利汽车市场分析	43
十、2008年加拿大汽车市场分析	44
十一、2008年澳大利亚汽车市场分析	44

第二章 我国汽车行业发展分析 46

第一节 我国汽车行业发展现状 46

一、中国汽车产业发展现状分析	46
二、2008年中国汽车工业发展分析	48
三、2008年汽车重点企业发展状况	50
四、2008年汽车生产商面临的挑战	51

第二节 2008年汽车制造业运行数据分析 51

一、2008年汽车制造业经济指标	51
------------------	----

二、2008年汽车制造业收入前十家企业	94
第三节 2008年我国汽车产量数据分析	95
一、2008年我国汽车产量情况	95
二、2008年改装汽车产量情况	102
三、2008年越野汽车产量情况	109
第四节 2008年我国汽车市场产销分析	111
一、2008年我国汽车的保有量情况	111
二、2008年中国汽车存量情况分析	112
三、2008年中国汽车市场需求情况	113
四、2008年中国汽车市场销售情况	114

第二部分 关联及细分市场分析

第三章 汽车关联行业发展分析 119

第一节 汽车零部件行业发展分析 119

一、2008年全球汽车电子市场的规模	119
二、2008年中国汽车电子市场的规模	120
三、2008年汽车零部件市场发展状况	121
四、2008年我国汽车仪器仪表的产量	122
五、2008-2010年汽车零部件行业发展形势	126
六、中国汽车零部件企业发展策略分析	127

第二节 汽车发动机行业发展分析 129

一、2008年国内发动机行业发展现状	129
二、2008年国内发动机行业销量情况	130
三、2008年国内发动机行业利润情况	132
四、2008年国 标准对发动机的影响	133
五、2008年我国发动机出口情况分析	134
六、2008年车用发动机行业发展空间	136

第三节 轮胎行业发展分析 140

一、2008年轮胎制造业运行数据分析	140
二、2008年我国轮胎市场的品牌格局	180
三、2008年我国轮胎行业的成本分析	184
四、2008年我国轮胎市场的价格分析	184

五、2008年我国轮胎行业景气度分析	185
六、2008-2010年我国轮胎行业发展预测	187
第四节 钢铁行业发展分析	188
一、2008年上半年钢铁行业运行分析	188
二、2008年上半年钢铁行业利润分析	199
三、2008年我国汽车用钢市场的分析	201
四、2008年钢价走势对汽车业的影响	202
五、2008年钢铁行业的景气状况分析	204
六、2008-2010年钢铁行业发展预测	208
第五节 石油行业发展分析	209
一、2008年成品油进口价格走势分析	209
二、2008年奥运后成品油价格的走势	210
三、2008年成品油价格改革对交通运输的影响	211
四、2008年成品油价格改革对汽车行业的影响	213
五、2008年成品油价格改革对轿车行业的影响	213
六、中国汽车企业新能源的出路分析	214
第六节 汽车后市场分析	217
一、中国汽车后市场发展模式	217
二、汽车后市场服务模式呈现多样化	218
三、中国汽车后市场的发展机遇	219
四、2008年汽车后市场竞争分析	220
五、中小企业竞争策略分析	223
六、中国汽车后市场的商机	225

第四章 乘用车市场分析 228

第一节 2008年上半年乘用车市场分析	228
一、上半年国内乘用车市场特征分析	228
二、上半年乘用车市场销售数据分析	229
三、上半年进口乘用车市场情况分析	231
四、上半年日韩系乘用车市场的表现	235
五、上半年我国乘用车市场情况总结	238
第二节 2008年下半年乘用车市场分析	239

一、前八月乘用车市场发展情况分析	239
二、下半年乘用车市场发展分析预测	242
三、下半年中国乘用车市场需求预测	244
四、影响乘用车市场需求的主要因素	245
五、乘用车市场前景分析及投资建议	248
第三节 2008年轿车市场分析	252
一、2008年上半年我国轿车市场分析	252
二、2008年上半年我国轿车产量情况	253
三、2008年上半年轿车市场销售情况	259
四、2008年下半年轿车行业发展分析	264
五、2008年中级主力轿车的走势分析	265

第五章 客车市场分析 269

第一节 2008年客车市场分析	269
一、2008年上半年客车市场发展分析	269
二、2008年上半年客车产销情况分析	271
三、2008年上半年重点客车企业情况	273
四、2008年上半年客车企业销量排名	275
五、2008年上半年六大地区客车市场	275
六、2008客车行业集中度的发展趋势	276
第二节 2008年我国客车产量情况分析	277
一、2008年公路客车产量情况	277
二、2008年大型客车产量情况	283
三、2008年中型客车产量情况	286
四、2008年小型客车产量情况	290

第六章 重型车及专用车市场分析 296

第一节 2008年载货车市场分析	296
一、2008年上半年货车市场发展分析	296
二、2008年上半年我国货车产量情况	297
三、2008年七月我国载货车市场分析	307
四、低速载货车市场的发展前景分析	309

第二节 2008年专用车市场分析	313
一、我国主要专用车产业基地概况	313
二、我国专用车行业准入门槛划定	314
三、2008年国产专用车机遇与挑战	316
四、2008年我国专用车的生产情况	319
五、2008年专用车跨品种生产情况	320
六、2008年拟增专用车企业的情况	321
七、专用车市场的发展前景分析	322
第三节 载货车行业发展趋势分析	325
一、我国载货车专用化趋势分析	325
二、2008年载货车市场的发展预测	326
三、2008年我国重卡市场发展预测	327
四、2008中国皮卡市场的发展预测	329
五、2010年半挂车将占载货车市场半壁江山	330
六、2008-2012年轻卡市场发展趋势分析	331

第三部分 行业进出口市场分析

第七章 我国汽车进出口状况分析	333
第一节 2008年我国汽车进出口分析	333
一、中国汽车制造商走向全球路线图	333
二、中国汽车出口“四大板块”形成	341
三、上半年全国汽车进出口形势分析	342
四、上半年我国汽车进出口顺差情况	347
五、中国汽车出口强劲背后存在隐忧	348
第二节 2007-2008年我国汽车进出口数据分析	351
一、2007年我国汽车进口数据分析	351
二、2007年我国汽车出口数据分析	359
三、2008年我国汽车进口数据分析	368
四、2008年我国汽车出口数据分析	371
第三节 2008年我国汽车零部件进出口分析	374
一、2008年汽车零部件贸易的顺差	374
二、2008年汽车零部件进出口统计	374

三、2008年汽车零部件进出口分析 376

四、2008年汽车发动机进出口分析 382

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 汽车市场竞争格局 387

第一节 全球汽车市场发展格局 387

一、2007年各国汽车产量排名 387

二、2008年全球汽车集团综合实力排行 387

三、2008年中国市场对全球竞争的影响 388

四、2008年世界豪华汽车品牌在华竞争 391

五、2008年中印汽车竞争分析 393

第二节 中国汽车市场竞争格局 396

一、2008年中国汽车市场竞争分析 396

二、2008年中外汽车品牌竞争分析 397

三、2008年汽车营销模式竞争分析 400

四、2008年人民币升值对汽车出口竞争影响 401

五、2008年反垄断法对汽车行业的竞争影响 405

第三节 汽车零部件市场竞争分析 406

一、2008年我国汽车零部件的竞争力情况 406

二、2008年我国汽车零部件市场竞争分析 408

三、2008年我国汽车空调市场的竞争分析 409

四、2008年我国汽车电子市场的竞争分析 411

第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析 412

一、中国汽车即将进入竞争新时代 412

二、未来汽车行业的竞争核心分析 417

三、中国汽车商的下一个竞争热点 418

四、自主品牌汽车的竞争策略分析 419

第九章 行业重点企业分析 422

第一节 中国第一汽车集团公司 422

一、企业概况 422

二、2007-2008年经营发展状况 423

三、2007-2008年上市公司财务分析	426
四、2008-2012年公司发展规划	438
第二节 上海汽车集团股份有限公司	442
一、企业概况	442
二、2007-2008年财务分析	443
三、2007-2008年经营状况	447
第三节 东风汽车集团公司	450
一、企业概况	450
二、2007-2008年财务分析	452
三、2007-2008年经营状况	456
第四节 长安汽车集团有限责任公司	457
一、企业概况	457
二、2007-2008年财务分析	458
三、2007-2008年经营状况	461
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	464
一、企业概况	464
二、2007-2008年财务分析	465
三、2007-2008年经营状况	468
第六节 广州汽车集团股份有限公司	470
一、企业概况	470
二、2008年上半年经营状况	471
三、2008年公司发展规划	471
第七节 中国重汽集团有限公司	473
一、企业概况	473
二、2007-2008年财务分析	475
三、2007-2008年经营状况	478
第八节 安徽江淮汽车股份有限公司	479
一、企业概况	479
二、2007-2008年财务分析	480
三、2007-2008年经营状况	485
第九节 郑州宇通客车股份有限公司	486
一、企业概况	486

二、2007-2008年财务分析	487
三、2007-2008年经营状况	491
第十节 安徽奇瑞汽车有限公司	492
一、企业概况	492
二、2007-2008年经营发展状况	494
三、2007-2008年产销情况分析	495

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 行业发展趋势分析	501
第一节 全球汽车市场发展趋势分析	501
一、全球汽车研发中心转移趋势分析	501
二、全球汽车行业节能环保趋势分析	501
三、2008年下半年全球汽车巨头业绩预期	504
四、2010年全球汽车的保有量预测	505
五、2008-2009年全球汽车销量预测	506
第二节 中国汽车市场发展趋势分析	507
一、2008年我国汽车销售增长预测	507
二、2008年我国汽车进口情况预测	508
三、2008年下半年汽车消费的预测	509
四、2008年下半年汽车价格的走势	510
五、2008年奥运带给汽车业的财富	510
六、2008-2010年我国汽车行业发展预测	512

第十一章 产业发展环境及策略分析 514

第一节 宏观经济环境分析	514
一、2008年上半年宏观经济数据分析	514
二、上半年经济数据透视宏观经济走势	522
三、当前宏观经济形势和调控政策取向	527
第二节 宏观政策影响分析	530
一、2008年宏观调控下的汽车工业	530
二、2008年“大部制”对行业的影响	535
三、2008年汽车行业政策走向分析	539

第三节 2008年汽车工业外部环境分析	544
一、2008年通货膨胀情况分析	544
二、2008年上游产品价格分析	545
三、2008年石油价格走势分析	547
四、2008年货币紧缩政策分析	548
五、2008年人民币的汇率分析	548
六、2008年煤电油运情况分析	549
七、2008年劳动工资情况分析	549
第四节 汽车行业发展策略分析	550
一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析	550
二、当前汽车行业面对的主要长短期问题	551
三、解决问题的对策建议	551
四、高油价时代下中国汽车之新能源战略	552

图表目录

图表：德国汽车产业雇员统计	29
图表：德国汽车出口区域构成	30
图表：德国汽车出口额以及海外生产的比例	30
图表：越南汽车市场构成	31
图表：2006-2011年越南轻型车行业生产能力及有效利用率统计及预测	32
图表：泰国汽车销售市场结构	36
图表：泰国汽配行业投资区域	37
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标全国合计	51
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标北京市合计	53
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标天津市合计	54
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标河北省合计	55
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标山西省合计	57
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标内蒙古合计	58
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标辽宁省合计	59
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标吉林省合计	61
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标黑龙江合计	62
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标上海市合计	64

图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标江苏省合计	65
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标浙江省合计	66
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标安徽省合计	68
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标福建省合计	69
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标江西省合计	70
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标山东省合计	72
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标河南省合计	73
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标湖北省合计	75
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标湖南省合计	76
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标广东省合计	77
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标广西区合计	79
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标海南省合计	80
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标重庆市合计	81
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标四川省合计	83
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标贵州省合计	84
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标云南省合计	86
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标陕西省合计	87
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标甘肃省合计	88
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标青海省合计	90
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标宁夏区合计	91
图表：2008年1-6月汽车制造业经济指标新疆区合计	92
图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业	94
图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业	94
图表：2008年1-6月汽车产量全国合计	95
图表：2008年1-6月汽车产量北京市合计	95
图表：2008年1-6月汽车产量天津市合计	95
图表：2008年1-6月汽车产量河北省合计	95
图表：2008年1-6月汽车产量山西省合计	96
图表：2008年1-6月汽车产量辽宁省合计	96
图表：2008年1-6月汽车产量吉林省合计	96
图表：2008年1-6月汽车产量黑龙江合计	96
图表：2008年1-6月汽车产量上海市合计	97

图表：2008年1-6月汽车产量江苏省合计	97
图表：2008年1-6月汽车产量浙江省合计	97
图表：2008年1-6月汽车产量安徽省合计	97
图表：2008年1-6月汽车产量福建省合计	98
图表：2008年1-6月汽车产量江西省合计	98
图表：2008年1-6月汽车产量山东省合计	98
图表：2008年1-6月汽车产量河南省合计	98
图表：2008年1-6月汽车产量湖北省合计	99
图表：2008年1-6月汽车产量湖南省合计	99
图表：2008年1-6月汽车产量广东省合计	99
图表：2008年1-6月汽车产量广西区合计	99
图表：2008年1-6月汽车产量海南省合计	100
图表：2008年1-6月汽车产量重庆市合计	100
图表：2008年1-6月汽车产量四川省合计	100
图表：2008年1-6月汽车产量贵州省合计	100
图表：2008年1-6月汽车产量云南省合计	101
图表：2008年1-6月汽车产量陕西省合计	101
图表：2008年1-6月汽车产量甘肃省合计	101
图表：2008年1-6月汽车产量新疆区合计	101
图表：2008年1-6月汽车产量内蒙古合计	102
图表：2008年1-6月改装汽车产量全国合计	102
图表：2008年1-6月改装汽车产量北京市合计	102
图表：2008年1-6月改装汽车产量天津市合计	102
图表：2008年1-6月改装汽车产量河北省合计	103
图表：2008年1-6月改装汽车产量山西省合计	103
图表：2008年1-6月改装汽车产量辽宁省合计	103
图表：2008年1-6月改装汽车产量吉林省合计	103
图表：2008年1-6月改装汽车产量黑龙江合计	104
图表：2008年1-6月改装汽车产量上海市合计	104
图表：2008年1-6月改装汽车产量江苏省合计	104
图表：2008年1-6月改装汽车产量浙江省合计	104
图表：2008年1-6月改装汽车产量安徽省合计	105

图表：2008年1-6月改装汽车产量福建省合计	105
图表：2008年1-6月改装汽车产量江西省合计	105
图表：2008年1-6月改装汽车产量山东省合计	105
图表：2008年1-6月改装汽车产量河南省合计	106
图表：2008年1-6月改装汽车产量湖北省合计	106
图表：2008年1-6月改装汽车产量湖南省合计	106
图表：2008年1-6月改装汽车产量广东省合计	106
图表：2008年1-6月改装汽车产量广西区合计	107
图表：2008年1-6月改装汽车产量重庆市合计	107
图表：2008年1-6月改装汽车产量四川省合计	107
图表：2008年1-6月改装汽车产量贵州省合计	107
图表：2008年1-6月改装汽车产量云南省合计	108
图表：2008年1-6月改装汽车产量陕西省合计	108
图表：2008年1-6月改装汽车产量新疆区合计	108
图表：2008年1-6月改装汽车产量内蒙古合计	108
图表：2008年1-6月越野汽车产量全国合计	109
图表：2008年1-6月越野汽车产量北京市合计	109
图表：2008年1-6月越野汽车产量天津市合计	109
图表：2008年1-6月越野汽车产量河北省合计	109
图表：2008年1-6月越野汽车产量辽宁省合计	110
图表：2008年1-6月越野汽车产量浙江省合计	110
图表：2008年1-6月越野汽车产量山东省合计	110
图表：2008年1-6月越野汽车产量湖北省合计	110
图表：2008年1-6月越野汽车产量湖南省合计	111
图表：2008年1-6月越野汽车产量重庆市合计	111
图表：2008年1-6月越野汽车产量内蒙古合计	111
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量全国合计	122
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量北京市合计	122
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	122
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量吉林省合计	122
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	123
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量上海市合计	123

图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量江苏省合计	123
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量浙江省合计	123
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量安徽省合计	124
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量江西省合计	124
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量山东省合计	124
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量河南省合计	124
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量湖北省合计	125
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量广东省合计	125
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量重庆市合计	125
图表：2008年1-6月汽车仪器仪表产量四川省合计	125
图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较	130
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标全国合计	140
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标北京市合计	141
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标天津市合计	143
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标河北省合计	144
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标山西省合计	146
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标内蒙古合计	147
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标辽宁省合计	149
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标吉林省合计	150
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标黑龙江合计	151
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标上海市合计	153
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标江苏省合计	154
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标浙江省合计	156
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标安徽省合计	157
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标福建省合计	158
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标江西省合计	160
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标山东省合计	161
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标河南省合计	163
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标湖北省合计	164
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标湖南省合计	165
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标广东省合计	167
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标广西区合计	168

图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标重庆市合计	170
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标四川省合计	171
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标贵州省合计	173
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标云南省合计	174
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标甘肃省合计	175
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标宁夏区合计	177
图表：2008年1-5月轮胎制造业经济指标新疆区合计	178
图表：2008年2月轮胎制造业收入前十家企业	180
图表：2008年5月轮胎制造业收入前十家企业	180
图表：2008年1-6月钢产量全国合计	191
图表：2008年1-6月钢产量北京市合计	191
图表：2008年1-6月钢产量天津市合计	192
图表：2008年1-6月钢产量河北省合计	192
图表：2008年1-6月钢产量山西省合计	192
图表：2008年1-6月钢产量辽宁省合计	192
图表：2008年1-6月钢产量吉林省合计	193
图表：2008年1-6月钢产量黑龙江合计	193
图表：2008年1-6月钢产量上海市合计	193
图表：2008年1-6月钢产量江苏省合计	193
图表：2008年1-6月钢产量浙江省合计	194
图表：2008年1-6月钢产量安徽省合计	194
图表：2008年1-6月钢产量福建省合计	194
图表：2008年1-6月钢产量江西省合计	194
图表：2008年1-6月钢产量山东省合计	195
图表：2008年1-6月钢产量河南省合计	195
图表：2008年1-6月钢产量湖北省合计	195
图表：2008年1-6月钢产量湖南省合计	195
图表：2008年1-6月钢产量广东省合计	196
图表：2008年1-6月钢产量广西区合计	196
图表：2008年1-6月钢产量海南省合计	196
图表：2008年1-6月钢产量重庆市合计	196
图表：2008年1-6月钢产量四川省合计	197

图表：2008年1-6月钢产量贵州省合计	197
图表：2008年1-6月钢产量云南省合计	197
图表：2008年1-6月钢产量陕西省合计	197
图表：2008年1-6月钢产量甘肃省合计	198
图表：2008年1-6月钢产量新疆区合计	198
图表：2008年1-6月钢产量内蒙古合计	198
图表：2008年1-6月钢产量青海省合计	198
图表：2002-2008年5月钢材产量同比增速	204
图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼和压延加工业效益指标	205
图表：2002-2008年5月黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）	205
图表：2002-2008年5月钢铁行业预警指数	206
图表：2002-2008年5月钢铁行业景气指数（2001年=100）	206
图表：2002-2008年5月钢铁行业预警灯号图	207
图表：2002-2008年5月钢铁行业综合效益评分	207
图表：2008年6月产销排名前十制造商（按6月销量为排名基准）	231
图表：2008年6月产销排名前十制造商（按上半年销量为排名基准）	231
图表：2008年乘用车各车系表现	235
图表：2007年以来日系品牌各乘用车各细分市场走势	235
图表：2007年以来日系品牌轿车各细分市场走势	236
图表：2007年以来韩系品牌各乘用车各细分市场走势	237
图表：2007年以来韩系品牌轿车各细分市场走势	237
图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内外销售批发数)	241
图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内销售综合数)	241
图表：2008年7月广义乘用车生产商销量排行榜	241
图表：2008年7月份乘用车产量分析表	242
图表：2008年7月份乘用车销量分析表	243
图表：2005-2008年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图	243
图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2008年7月国内销售综合数)	244
图表：2008年1-6月轿车产量全国合计	253
图表：2008年1-6月轿车产量北京市合计	253
图表：2008年1-6月轿车产量天津市合计	253
图表：2008年1-6月轿车产量河北省合计	254

图表：2008年1-6月轿车产量辽宁省合计	254
图表：2008年1-6月轿车产量吉林省合计	254
图表：2008年1-6月轿车产量黑龙江合计	254
图表：2008年1-6月轿车产量上海市合计	255
图表：2008年1-6月轿车产量江苏省合计	255
图表：2008年1-6月轿车产量浙江省合计	255
图表：2008年1-6月轿车产量安徽省合计	255
图表：2008年1-6月轿车产量福建省合计	256
图表：2008年1-6月轿车产量江西省合计	256
图表：2008年1-6月轿车产量山东省合计	256
图表：2008年1-6月轿车产量湖北省合计	256
图表：2008年1-6月轿车产量湖南省合计	257
图表：2008年1-6月轿车产量广东省合计	257
图表：2008年1-6月轿车产量广西区合计	257
图表：2008年1-6月轿车产量海南省合计	257
图表：2008年1-6月轿车产量重庆市合计	258
图表：2008年1-6月轿车产量四川省合计	258
图表：2008年1-6月轿车产量云南省合计	258
图表：2008年1-6月轿车产量陕西省合计	258
图表：2008年1-6月轿车产量甘肃省合计	259
图表：2008年上半年不同价位轿车销售情况	259
图表：2008年上半年轿车市场销售及同比增长情况	261
图表：2008年上半年SUV、MPV市场销售及同比增长情况	262
图表：2008年上半年轿车市场自主品牌、合资品牌发展情况	263
图表：2008年上半年轿车品牌销量排名	263
图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况	266
图表：2005-2008年客车月度销量	272
图表：2008年上半年客车分长度销量增幅	272
图表：2008年上半年客车分类别销量	273
图表：2008年上半年主要客车企业市场占有率	274
图表：2008年上半年宇通集团销售结构	274
图表：2008年上半年厦门金旅上海申龙销量	275

图表：2008年1-6月客车产量全国合计	277
图表：2008年1-6月客车产量北京市合计	277
图表：2008年1-6月客车产量天津市合计	277
图表：2008年1-6月客车产量河北省合计	277
图表：2008年1-6月客车产量辽宁省合计	278
图表：2008年1-6月客车产量吉林省合计	278
图表：2008年1-6月客车产量黑龙江合计	278
图表：2008年1-6月客车产量上海市合计	278
图表：2008年1-6月客车产量江苏省合计	279
图表：2008年1-6月客车产量浙江省合计	279
图表：2008年1-6月客车产量安徽省合计	279
图表：2008年1-6月客车产量福建省合计	279
图表：2008年1-6月客车产量江西省合计	280
图表：2008年1-6月客车产量山东省合计	280
图表：2008年1-6月客车产量河南省合计	280
图表：2008年1-6月客车产量湖北省合计	280
图表：2008年1-6月客车产量湖南省合计	281
图表：2008年1-6月客车产量广东省合计	281
图表：2008年1-6月客车产量广西区合计	281
图表：2008年1-6月客车产量海南省合计	281
图表：2008年1-6月客车产量重庆市合计	282
图表：2008年1-6月客车产量四川省合计	282
图表：2008年1-6月客车产量贵州省合计	282
图表：2008年1-6月客车产量云南省合计	282
图表：2008年1-6月客车产量陕西省合计	283
图表：2008年1-6月客车产量内蒙古合计	283
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量全国合计	283
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量北京市合计	283
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量辽宁省合计	284
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量江苏省合计	284
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量浙江省合计	284
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量安徽省合计	284

图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量福建省合计	285
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量河南省合计	285
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量广东省合计	285
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量广西区合计	285
图表：2008年1-6月大型客车（40座及以上）产量陕西省合计	286
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量全国合计	286
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量北京市合计	286
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量河北省合计	286
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量吉林省合计	287
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量上海市合计	287
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量江苏省合计	287
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量浙江省合计	287
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量安徽省合计	288
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量福建省合计	288
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量河南省合计	288
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量湖南省合计	288
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量广东省合计	289
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量广西区合计	289
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量重庆市合计	289
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量四川省合计	289
图表：2008年1-6月中型客车（20~40座）产量云南省合计	290
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量全国合计	290
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量北京市合计	290
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量天津市合计	290
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量河北省合计	291
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量辽宁省合计	291
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量吉林省合计	291
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量黑龙江合计	291
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量上海市合计	292
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量江苏省合计	292
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量浙江省合计	292
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量安徽省合计	292

图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量福建省合计	293
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量江西省合计	293
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量河南省合计	293
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量湖北省合计	293
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量湖南省合计	294
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量广东省合计	294
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量重庆市合计	294
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量贵州省合计	294
图表：2008年1-6月小型客车（9~20座）产量云南省合计	295
图表：目前中重型货车市场的产品结构	296
图表：2008年1-6月货车产量全国合计	297
图表：2008年1-6月货车产量北京市合计	297
图表：2008年1-6月货车产量河北省合计	297
图表：2008年1-6月货车产量山西省合计	297
图表：2008年1-6月货车产量辽宁省合计	298
图表：2008年1-6月货车产量黑龙江合计	298
图表：2008年1-6月货车产量安徽省合计	298
图表：2008年1-6月货车产量山东省合计	298
图表：2008年1-6月货车产量湖北省合计	299
图表：2008年1-6月货车产量湖南省合计	299
图表：2008年1-6月货车产量重庆市合计	299
图表：2008年1-6月货车产量四川省合计	299
图表：2008年1-6月货车产量贵州省合计	300
图表：2008年1-6月货车产量陕西省合计	300
图表：2008年1-6月货车产量内蒙古合计	300
图表：2008年1-6月载货汽车产量全国合计	300
图表：2008年1-6月载货汽车产量北京市合计	301
图表：2008年1-6月载货汽车产量天津市合计	301
图表：2008年1-6月载货汽车产量河北省合计	301
图表：2008年1-6月载货汽车产量山西省合计	301
图表：2008年1-6月载货汽车产量辽宁省合计	302
图表：2008年1-6月载货汽车产量吉林省合计	302

图表：2008年1-6月载货汽车产量黑龙江合计	302
图表：2008年1-6月载货汽车产量上海市合计	302
图表：2008年1-6月载货汽车产量江苏省合计	303
图表：2008年1-6月载货汽车产量浙江省合计	303
图表：2008年1-6月载货汽车产量安徽省合计	303
图表：2008年1-6月载货汽车产量福建省合计	303
图表：2008年1-6月载货汽车产量江西省合计	304
图表：2008年1-6月载货汽车产量山东省合计	304
图表：2008年1-6月载货汽车产量河南省合计	304
图表：2008年1-6月载货汽车产量湖北省合计	304
图表：2008年1-6月载货汽车产量湖南省合计	305
图表：2008年1-6月载货汽车产量广东省合计	305
图表：2008年1-6月载货汽车产量广西区合计	305
图表：2008年1-6月载货汽车产量重庆市合计	305
图表：2008年1-6月载货汽车产量四川省合计	306
图表：2008年1-6月载货汽车产量云南省合计	306
图表：2008年1-6月载货汽车产量陕西省合计	306
图表：2008年1-6月载货汽车产量新疆区合计	306
图表：2008年1-6月载货汽车产量内蒙古合计	307
图表：2007年1-12月我国机动车进口数据统计	351
图表：2007年1季度我国机动车进口数据统计	351
图表：2007年1月我国机动车进口数据统计	352
图表：2007年2月我国机动车进口数据统计	352
图表：2007年3月我国机动车进口数据统计	353
图表：2007年2季度我国机动车进口数据统计	353
图表：2007年4月我国机动车进口数据统计	354
图表：2007年5月我国机动车进口数据统计	354
图表：2007年6月我国机动车进口数据统计	355
图表：2007年3季度我国机动车进口数据统计	355
图表：2007年7月我国机动车进口数据统计	356
图表：2007年8月我国机动车进口数据统计	356
图表：2007年9月我国机动车进口数据统计	357

图表：2007年4季度我国机动车进口数据统计	357
图表：2007年10月我国机动车进口数据统计	358
图表：2007年11月我国机动车进口数据统计	358
图表：2007年12月我国机动车进口数据统计	359
图表：2007年1-12月我国机动车出口数据统计	359
图表：2007年1季度我国机动车出口数据统计	360
图表：2007年1月我国机动车出口数据统计	360
图表：2007年2月我国机动车出口数据统计	361
图表：2007年3月我国机动车出口数据统计	361
图表：2007年2季度我国机动车出口数据统计	362
图表：2007年4月我国机动车出口数据统计	362
图表：2007年5月我国机动车出口数据统计	363
图表：2007年6月我国机动车出口数据统计	363
图表：2007年3季度我国机动车出口数据统计	364
图表：2007年7月我国机动车出口数据统计	364
图表：2007年8月我国机动车出口数据统计	365
图表：2007年9月我国机动车出口数据统计	365
图表：2007年4季度我国机动车出口数据统计	366
图表：2007年10月我国机动车出口数据统计	366
图表：2007年11月我国机动车出口数据统计	367
图表：2007年12月我国机动车出口数据统计	367
图表：2008年1季度我国机动车进口数据统计	368
图表：2008年1月我国机动车进口数据统计	368
图表：2008年2月我国机动车进口数据统计	369
图表：2008年3月我国机动车进口数据统计	369
图表：2008年4月我国机动车进口数据统计	370
图表：2008年5月我国机动车进口数据统计	370
图表：2008年1季度我国机动车出口数据统计	371
图表：2008年1月我国机动车出口数据统计	371
图表：2008年2月我国机动车出口数据统计	372
图表：2008年3月我国机动车出口数据统计	372
图表：2008年4月我国机动车出口数据统计	373

图表：2008年5月我国机动车出口数据统计	373
图表：2008年1-6月汽车零部件产品进出口贸易情况	375
图表：2008年1-6月汽车零部件产品进出口贸易走势	376
图表：2005-2008年汽车零部件进出口走势	376
图表：2008年1-6月汽车零部件进出口数据	377
图表：2008年上半年各类汽车零部件进出口数据	378
图表：2008年6月我国汽车零部件产品进口国TOP10	380
图表：2008年6月汽车零部件产品分国别进口金额排行榜（前十名）	380
图表：2008年6月我国汽车零部件产品出口国TOP10	381
图表：2008年6月汽车零部件产品分国别出口金额排行榜（前十名）	381
图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况	383
图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势	383
图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口国TOP10	384
图表：2008年6月汽车发动机产品分国别进口金额排行榜（前十名）	384
图表：2008年6月我国汽车发动机产品出口国TOP10	385
图表：2008年6月汽车发动机产品分国别出口金额排行榜（前十名）	385
图表：2007-2008年全球汽车集团综合实力排行榜	388
图表：一汽集团整体资产结构	423
图表：2007年一汽轿车股份有限公司主营构成	426
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司每股指标分析	426
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司获利能力分析	427
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司经营能力分析	427
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析	427
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司资本结构	428
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司发展能力分析	428
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司现金流量分析	428
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司主营业务收入	428
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司主营业务利润	429
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司营业利润	429
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司利润总额	429
图表：2007-2008年一汽轿车股份有限公司净利润	430
图表：2007年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成	430

图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标分析	431
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析	431
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析	431
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析	432
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构	432
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析	432
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析	432
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入	433
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润	433
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润	433
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额	434
图表：2007-2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润	434
图表：2007年长春一汽四环汽车股份有限公司主营构成	434
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司每股指标分析	434
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司获利能力分析	435
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力分析	435
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析	435
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司资本结构	436
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析	436
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司现金流量分析	436
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务收入	436
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务利润	437
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司营业利润	437
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司利润总额	437
图表：2007-2008年长春一汽四环汽车股份有限公司净利润	438
图表：上海汽车股份有限公司旗下主要资产	442
图表：2007年上海汽车集团股份有限公司主营构成	443
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司每股指标分析	443
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司获利能力分析	444
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析	444
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析	444
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司资本结构	444

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析	445
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析	445
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入	445
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润	446
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司营业利润	446
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司利润总额	446
图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司净利润	447
图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划	451
图表：东风汽车主要控股参股公司	452
图表：2007年东风汽车股份有限公司主营构成	452
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司每股指标分析	453
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司获利能力分析	453
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司经营能力分析	453
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司偿债能力分析	454
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司资本结构分析	454
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司发展能力分析	454
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司现金流量分析	454
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务收入	455
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务利润	455
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司营业利润	455
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司利润总额	455
图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司净利润	456
图表：2007年重庆长安汽车股份有限公司主营构成	458
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析	458
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析	459
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析	459
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析	459
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析	459
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析	459
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析	460
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入	460
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润	460

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司营业利润	460
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司利润总额	461
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司净利润	461
图表：2008年1月份长安汽车产、销快报数据	462
图表：2008年2月份长安汽车产、销快报数据	462
图表：2008年3月份长安汽车产、销快报数据	463
图表：2008年4月份长安汽车产、销快报数据	463
图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司主营构成	465
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司每股指标分析	465
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析	465
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析	466
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析	466
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析	4, 66
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析	466
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析	467
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入	467
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润	467
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司营业利润	467
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司利润总额	468
图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司净利润	468
图表：2008年3月份北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据	469
图表：2008年4月份北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据	470
图表：2007年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成	475
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司每股指标分析	475
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析	475
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力分析	476
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析	476
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析	476
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析	476
图表：2007-2008年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。