



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国数控机床市场 深度调研与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国数控机床市场深度调研与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37870.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【数控机床发展现状】

下游行业固定资产投资的快速增长，带来了数控机床需求的快速增加。2004 年国产数控机床产量5.19 万台，同比增长40.88%；2005 年我国数控机床产量达到5.96 万台，同比增长14.24%。2007年前10个月，我国数控机床产量达到了97449 台，同比增长34.91%。

我国数控机床产量高速增长。数控机床是机床工业的主流产品。过去5 年我国数控机床产量的年均复合增长率为37.39%，过去10 年年均复合增长29.94%，过去15 年复合增长22.10%。

### 【进出口贸易情况】

近年来我国数控机床进出口贸易发展迅速，特别是自2003年以来，进出口发展大提速。2003年数控机床进出口总值达到234246.53万美元，与上年相比增长52.69%，其中出口4721.67 万美元，同比增长56.2%，进口229524.86万美元，同比增长52.6%，进口金额是出口金额的48.61倍。2004年数控机床进出口总值达到339852.66万美元，同比增长45.08%，其中出口9634.06万美元，同比增长104%，进口330618.6万美元，同比增长43.87%，进口金额是出口金额的34.27倍。2005年数控机床进出口总值为407567.91万美元，同比增长19.92%，其中出口17300.86万美元，同比增长79.6%，进口390267.05万美元，同比增长18.2%，进口金额是出口金额的22.56倍。2006年国产数控机床的出口增幅开始超过进口增幅。2006年，数控机床进出口额合计为46.01亿美元，较2005年增长14.2%，其中出口额为2.85亿美元，增幅为64.7%，连续保持较高的增速，进口额为43.16亿美元，增幅为11.93%。2007年前5个月，数控机床出口1.64亿美元，同比增长42.23%。与2006年情况相比，进口速度正在进一步放缓，出口速度正在进一步增加。

以上数据表明我国数控机床的研究与制造水平相对比较低，与世界先进水平相比差距很大。但2005年我国数控机床进口比2000年增加了336%，出口与同期相比更是增加了421%。前者反映了我国数控机床市场需求的不断扩大，后者则反映了我国数控机床研发水平的迅速提高。进口金额与出口金额之差以较快的速度逐年缩小，但由于历史上差距过大，彻底改变尚需在科研、制造和市场配套方面做长时间的艰苦努力。而我国数控机床市场需求的扩大，正为我国数控机床的发展提供了很好的环境和机遇。

本报告详尽描述了中国数控机床行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及市场需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对数控机床行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助数控机床企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一部分 2007年世界数控机床发展形势分析

#### 第一章 2007年世界数控机床发展格局分析

##### 第一节 2007年全球数控机床发展状况分析

##### 第二节 2007年全球数控机床技术特点分析

- 一、利用二进制数学方式输入，具有“易变、多变、善变”的特点
- 二、利用硬件和软件相组合，提高机床的加工精度、效率、自动化程度
- 三、以电子控制为主的机电一体化机床，能最大限度地提高工业生产率、劳动生产率

##### 第三节 2007年世界数控机床发展条件分析

- 一、必须具有巩固的技术基础，互相配套，缺一不可
- 二、各个环节在技术上、质量上必须切实过关，确保工作可靠、稳定
- 三、它是社会需求、科技水平和人员素质三者的结合，缺一不可

##### 第四节 2007-2010年世界数控机床发展趋势分析

### 第二章 2007年世界数控机床主要国家运行状况分析

#### 第一节 美国

- 一、2007年美国数控机床业发展特点分析
- 二、2007年美国取得的成绩分析
- 三、2007年美国发展中教训分析

## 第二节 德国

一、德国政府一贯重视机床工业的重要战略地位

二、2007年德国发展数控机床业特点分析

三、德国数控机床声誉响遍世界

## 第三节 日本

一、日本政府重视数控机床业发展

二、近年来日本数控机床发展情况

三、日本数控机床的地位分析

## 第四节 2007年韩国机床现状

## 第二部分 2007年中国数控机床发展形势分析

### 第三章 2007年中国数控机床行业发展环境分析

第一节 2007年我国数控机床发展环境分析

第二节 2007年我国数控机床在国民经济中的地位分析

第三节 2007年我国数控机床生命周期分析

### 第四章 2007年中国数控机床行业发展状况分析

第一节 2007年我国数控机床行业发展分析

一、优势企业形成第一集团

二、机床市场引起投资者高度关注

三、产品研制和产业化周期缩短

四、基础功能部件已有较完善体系

五、产业构成仍以原国有大型企业为主

第二节 2007年我国数控机床行业发展存在的问题分析

第三节 2007年我国数控机床发展对策分析

### 第五章 2007年中国数控机床市场运行现状分析

第一节 2007年我国数控机床行业市场发展概况

一、2007年我国数控机床市场规模分析

二、电主轴是制约我国数控机床发展的软肋

第二节 2007年我国数控机床市场结构分析

第三节 2007年我国数控机床发展影响因素分析

## 第六章 2007年中国数控机床技术研发动态

### 第一节 2007年世界制造技术进展特征

### 第二节 2007年国内数控机床业技术现状

- 一、信息化技术基础薄弱，对国外技术依存度高
- 二、产品成熟度较低，可行性不高
- 三、创新能力低，市场竞争力不强

### 第三节 主要机床企业研发实力对比

### 第四节 造成我国目前数控机床技术水平落后的原因分析

## 第七章 2007年中国数控机床产品生产与消费状况分析

### 第一节 2007年我国数控机床产品产量增长分析

### 第二节 2007年我国数控机床行业企业产销分析

### 第三节 2007年我国数控机床行业整体生产能力分析

### 第四节 2007年我国数控机床制造行业整体销售能力分析

## 第八章 2007年中国数控机床行业进出口贸易分析

### 第一节 2007年我国数控机床进出口总况分析

- 一、2007年我国数控机床进出口规模及增长分析
- 二、2007年我国数控机床地位和比重分析
- 三、2007年我国数控机床出口额占销售产值的比例
- 四、2007年我国数控机床进口额占市场容量的比例
- 五、2007年我国数控机床进出口额差异及变化分析

### 第二节 2007年我国数控机床进口状况分析

- 一、2007年我国数控机床进口总况分析
- 二、我国数控机床国家进口结构
- 三、2007年我国数控机床进口产品结构

### 第三节 2007年我国数控机床出口状况分析

- 一、2007年我国数控机床出口总况分析
- 二、我国数控机床细分产品出口情况
- 三、2007年我国数控机床出口流向结构及出口地区
- 四、2007年我国数控机床主要出口企业

## 五、2007年我国数控机床出口价格特征分析

### 第四节2007年我国数控机床主要产品价格特征分析

## 第三部分 2007年中国数控机床细分行业发展形势分析

### 第九章2007年中国数控机床细分行业发展形势分析

#### 第一节 金属切削类数控机床

##### 一、2007年金属切削类数控机床发展分析

##### 二、2007年我国金属切削类数控机床发展特点分析

##### 三、2007年我国金属切削类数控机床进展分析

#### 第二节 特种加工类数控机床

##### 一、2007年特种加工类数控机床发展分析

##### 二、2007年我国特种加工类数控机床发展特点分析

##### 三、2007年我国特种加工类数控机床进展分析

#### 第三节 板材加工类数控机床

##### 一、2007年板材加工类数控机床发展分析

##### 二、2007年我国板材加工类数控机床发展特点分析

##### 三、2007年我国金板材加工类数控机床进展分析

## 第四部分 2007年中国数控机床竞争格局分析

### 第十章 2007年中国数控饥荒区域竞争格局分析

#### 第一节 长江三角洲

##### 一、2007年发展状况分析

##### 二、2007年生产技术分析

##### 三、2007年取得新成绩分析

#### 第二节 珠江三角洲

##### 一、2007年发展状况分析

##### 二、2007年生产技术分析

##### 三、2007年取得新成绩分析

#### 第三节 环渤海

##### 一、2007年发展状况分析

##### 二、2007年生产技术分析

##### 三、2007年取得新成绩分析

## 第十一章 2007年中国数控机床优势企业运营分析

### 第一节 沈阳机床（集团）有限责任公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

### 第二节 大连机床集团有限责任公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

### 第三节 齐齐哈尔第二机床集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、2007年企业经营状况分析
- 三、2007年企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

### 第四节 济南一机床集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

### 第五节 浙江凯达机床集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

### 第六节 宝鸡机床厂

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析



## 第七节 山东鲁南机床有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

## 第八节 齐重数控装备股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

## 第九节 南京二机床数控车床有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析
- 四、企业核心竞争力分析

## 第十节 泰州冬庆数控机床有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展优劣势分析

# 第五部分 2007-2010年中国数控机床发展方向与投资规划分析

## 第十二章 2007-2010年中国数控机床发展方向分析

- 第一节 持续地提高经济加工精度
- 第二节 推进全面高速化实现高效制造
- 第三节 复合NT机床促进新一代高效机床的形成
- 第四节 工艺适用性的专门化数控机床正不断涌现
- 第五节 智能化和集成化成为数字化制造的重要支撑技术
- 第六节 发展适应敏捷制造和网络化分布式的制造系统
- 第七节 向大型化和微小化两极发展
- 第八节 配套装置和功能部件的品种质量日臻完善

## 第十三章 2007-2010年中国数控机床产品投资前景分析

## 第一节 2007-2010年我国数控机床投资价值分析

## 第二节 2007-2010年我国数控机床投资风险分析

## 第三节 2007-2010年我国数控机床投资建议分析

### 图表目录部分

图表 1 2006年全球机床行业生产、消费情况 单位：亿美元

图表 2 全球各国机床出口额占产值比率对比

图表 3 美国机床消费情况

图表 4 日本机床业通过数控升级赶超美国

图表 5 2005年日本数控机床产量、出口情况

图表 6 2003-2006年日本数控机床产销统计

图表 7 2003-2006年日本数控车床（含车削中心）产销情况

图表 8 2003-2006年日本加工中心产销情况

图表 9 2007年1-8月韩国机床进口国别占进口总额的比重

图表 10 我国对机床行业的扶持政策

图表 11 交通运输设备制造业固定资产投资及增速 单位：亿元

图表 12 通用设备制造业固定资产投资及增速 单位：亿元

图表 13 专用设备制造业固定资产投资增长趋势图 单位：亿元

图表 14 电气机械及器材制造业固定资产投资增长趋势图 单位：亿元

图表 15 1997-2007年我国机床行业产量数控化率走势图

图表 16 2001年来中国数控机床消费增长始终快于机床消费增长

图表 17 2005-2007年我国机床行业被评定的国家级技术中心企业排名

图表 18 1997-2007年10月我国机床行业产量增长情况

图表 19 1998-2007年10月我国数控机床产量增长趋势图

图表 20 金切机床和数控机床年均复合增长率对比

图表 21 金切机床和数控机床产量增速对比

图表 22 1997-2007年10月我国机床产量数控化率走势图

图表 23 2006年数控机床产量排名

图表 24 2006我国机床行业产量排名 单位：台

图表 25 我国机床行业盈利排名（亿元，2006）

图表 26 2005-2007年8月我国金属切削机床行业工业总产值情况

图表 27 2005-2007年8月我国金属切削机床行业工业销售产值情况

图表 28 2002-2007年8月金属切削机床产品销售收入增长趋势图

图表 29 2002-2007年8月金属切削机床产品利润增长趋势图 单位：亿元

图表 30 金属切削机床行业成长状况

图表 31 2006-2007年8月我国金属切削机床销售成本费用情况

图表 32 金切机床行业期间费用及期间费率 单位：亿元

图表 33 机床附件行业期间费用及期间费率 单位：亿元

图表 34 2002-2007年我国数控机床进出口情况 单位：亿美元

图表 35 2003-2006年我国数控机床出口额与行业销售产值情况

图表 36 2003-2006年我国数控机床进口额与机床行业销售额情况

图表 37 2003-2006年我国数控机床进口额占机床行业销售额比例图

图表 38 2003-2007年9月进出口差额走势图 单位：亿美元

图表 39 2003-2007年9月我国数控机床进口增长趋势图 单位：亿美元

图表 40 我国数控机床国家进口结构

图表 41 2006年各类主要金切机床进口情况

图表 42 2003-2007年9月我国数控机床出口走势图 单位：亿美元

图表 43 2006年各类主要金切机床出口情况 单位：亿美元

图表 44 2006年各种成形机床出口情况

图表 45 2006年出口主要数控机床品种增长情况

图表 46 我国数控机床出口地区分布图

图表 47 2006年我国数控机床内资企出口国别情况

图表 48 2006年数控机床行业出口企业所有制分布图

图表 49 1995-2007年金属加工机床出口平均单价走势图 单位：美元/台

图表 50 我国铣机床出口金额及均价 单位：万美元，美元/台

图表 51 我国车床出口金额及均价 单位：亿美元，美元/台

图表 52 2002-2007年9月我国数控机床进出口单价对比

图表 53 1998-2007年我国金属切削机床产量增长趋势图 单位：万台

图表 54 2007年1-8月我国长江三角洲地区数控机床产量分析

图表 55 2007年1-8月我国长江三角洲地区数控机床生产集中度

图表 56 2007年1-8月我国泛珠江三角洲地区数控机床产量分析

图表 57 2007年1-8月我国环渤海地区数控机床产量分析 单位：台

图表 58 2007年1-8月我国环渤海地区数控机床生产集中度

图表 59 沈阳机床（集团）有限责任公司产量增长趋势图

图表 60 2007年1-9月沈阳机床（集团）有限责任公司经营情况

图表 61 沈阳机床（集团）有限责任公司经营情况趋势图

图表 62 沈机主营业务分行业情况 单位：万元

图表 63 沈阳机床市场竞争力分析

图表 64 大连机床集团有限责任公司产量增长趋势图 单位：台

图表 65 2006年大连机床集团有限责任公司经营情况 单位：亿元

图表 66 2006年齐齐哈尔二机床（集团）公司经营情况 单位：亿元

图表 67 济南一机床集团有限公司产量增长趋势图 单位：台

图表 68 济南一机床集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 69 济南一机床集团有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 70 济南一机床集团有限公司盈利情况 单位：千元

图表 71 济南一机床集团有限公司成长能力单位：千元

图表 72 浙江凯达机床集团有限公司产量增长趋势图 单位：台

图表 73 浙江凯达机床集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 74 浙江凯达机床集团有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 75 浙江凯达机床集团有限公司盈利情况 单位：千元

图表 76 浙江凯达机床集团有限公司成长能力 单位：千元

图表 77 宝鸡机床厂数控机床产量增长趋势图 单位：台

图表 78 宝鸡机床厂资产负债情况 单位：千元

图表 79 宝鸡机床厂成本费用情况 单位：千元

图表 80 宝鸡机床厂盈利情况 单位：千元

图表 81 宝鸡机床厂成长能力 单位：千元

图表 82 山东鲁南机床有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 83 山东鲁南机床有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 84 山东鲁南机床有限公司盈利情况 单位：千元

图表 85 山东鲁南机床有限公司成长能力 单位：千元

图表 86 山东鲁南机床有限公司竞争优势

图表 87 2007年1-6月齐重数控装备股份有限公司经营情况

图表 88 南京二机床数控车床有限公司数控机床产量增长趋势图

图表 89 南京二机床数控机床有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 90 南京二机床数控机床有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 91 南京二机床数控机床有限公司盈利情况 单位：千元

图表 92 南京二机床数控机床有限公司成长能力 单位：千元  
图表 93 泰州冬庆数控机床有限公司资产负债情况 单位：千元  
图表 94 泰州冬庆数控机床有限公司成本费用情况 单位：千元  
图表 95 泰州冬庆数控机床有限公司盈利情况 单位：千元  
图表 96 泰州冬庆数控机床有限公司成长能力 单位：千元  
图表 97 我国机床数控化率与发达国家之间的差距  
图表 98 1998-2007年我国汽车产量走势图 单位：万辆  
图表 99 1998-2007年我国民用钢质船舶产量走势图 单位：万综合吨  
图表 100 我国工程机械重点产品及增速 单位：台  
图表 101 我国工程机械重点产品增长趋势图 单位：台  
图表 102 机床下游行业需求比例  
图表 103 机床重点需求行业需要大量数控机床  
图表 104 2001-2006年国产机床市场占有率走势图  
图表 105 数控机床市场份额  
图表 106 数控机床技术创新的三个层次  
图表 107 2007-2010年我国数控机床行业发展趋势图  
图表 108 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37870.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。