



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国超声仪器行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国超声仪器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3787/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物体振动即可产生“声”，产生声的物体叫声源，声由声源以纵向形式在介质中向四周传播。频率在每秒2万次以下的声波，人类的耳朵可以感知，统称声波。振动频率在每秒2万次以上的声波，入耳不能感知，统称为超声波。在全球，超声波广泛运用于诊断学、治疗学、工程学、生物学等领域。

在医学方面，超声诊断是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。超声仪器通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，并进行提示。超声诊断仪具有高密度多阵元、高频和宽频的多样化的探头群；多通道、多种聚焦技术和宽频技术；彩色多普勒血流图、彩色能量图、组织多普勒显像、二次谐波显像以及组织和血管的三维成像等新技术、新成像模式，明显提高了诊断水平和扩大应用范围。

我国医疗器械市场以每年近10%的速度在增长，而高端医疗设备销售更是达到20%以上的增长速度。然而，我国医药机械产业的高端市场却长期为国外企业所占据，国产医疗器械大部分属于中低端产品，高端市场的份额不足1/3。如今，医疗器械及服务领域备受VC青睐。华平投资入股医疗器械生产商乐普医疗；启明创投500万美元投资医疗设备研发制造与服务商上海伽玛星医疗；美国合联手软银中国共同投资化学发光免疫诊断试剂制造商北京科美东雅生物技术有限公司500万美元，越来越多的VC开始关注中国医疗器械及服务领域。目前国内医疗器械经销企业有4.5万多家，行业平均产值不足700万元，而美国仅一个公司的产值就有大约70亿美元。我国医疗器械行业发展空间巨大。这对于国内超声仪器制造企业将构成重大利好。可以预见，未来几年，超声仪器在医疗方面的应用将迎来一个巨大的发展时期。

超声检测仪在工业上包括了超声探伤仪、超声测厚仪、自动化探伤成套设备和非金属超声检测仪等一系列仪器，广泛应用于机械、冶金、铁路、造船、航空航天、建筑、水下定位与通讯、地下资源勘查等各种领域的超声探伤和检测。另外，一定频率范围内的超声波作用于液体介质内可起到清洗工件的作用。超声波清洗机的运用极大地提高了工作效率和清洗精度，在各行各业中逐渐被广泛运用。超声仪器在生物学方面主要用于剪切大分子、生物工程及处理种子等。未来超声仪器朝着宽频带化、数字化、多功能化、多维化、信息化的方向发展。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 超声仪器行业发展概况 1

第一节 超声波基本知识介绍 1

一、超声波的产生及传播 1

二、超声波的应用分析 4

三、超声波的特点分析 5

四、超声波的发展历程 5

第二节 超声诊断基本情况 8

一、超声诊断定义 8

二、超声诊断仪的分类及介绍 8

三、超声的检测应用原理 14

第三节 世界部分国家超声仪器发展 16

一、美国医用超声市场发展分析 16

二、英国超声仪器的最新应用 17

三、日本水下超声波探测器应用 18

第二章 中国超声仪器相关行业发展分析 20

第一节 医疗行业发展分析 20

一、2007年医疗市场现状 20

二、新型农村合作医疗政策分析 22

三、医疗健康产业链发展分析 24

四、2007年医药制造经济指标 27

第二节 医疗器械发展分析 50

一、医疗器械产业现状 50

二、医疗器械市场状况 53

三、医疗信息化现状与需求 59

四、医疗器械行业发展趋势 62

第三节 仪器仪表行业发展 65

- 一、我国仪器仪表企业产能利用率分析 65
- 二、2007年仪器仪表行业市场发展分析 65
- 三、智能化及其在仪器仪表中的应用 69
- 四、我国测控装备的发展现状及对策 76
- 五、现代精密量仪现状和发展趋势 77

第二部分 行业发展现状

第三章 中国超声仪器行业发展分析 85

第一节 中国超声仪器发展现状 85

- 一、超声诊断仪器发展历程 85
- 二、超声诊断仪市场特征 85
- 三、动物超声诊断的发展 86

第二节 中国超声诊断产业发展分析 93

- 一、超声诊断开展起步较早 93
- 二、医院对超声设备的要求 94
- 三、超声检查收费水平分析 94

第三节 中国计生系统对彩超设备的需求分析 95

- 一、需求现状 95
- 二、存在问题 96
- 三、发展策略 97

第四节 超声诊断技术的发展分析 98

- 一、超声诊断技术现状 98
- 二、超声成像新技术分析 102
- 三、超声血流成像检测分析 108
- 四、超声加工技术现状及趋势 112

第三部分 行业应用分析

第四章 超声仪器的应用分析 121

第一节 超声仪器在医学领域的应用 121

- 一、预测AMI后室壁运动恢复状况 121
- 二、三维超声成像技术的临床应用 121
- 三、医学超声诊断的安全性问题 130

四、超声乳化仪在白内障中的应用	131
第二节 超声清洗仪器的发展分析	135
一、超声波清洗原理	135
二、超声波清洗仪器的构成	135
三、在棉织物印染水洗中的应用	136
四、在化学镀工艺中的应用研究	139
五、在处理含酚废水中的应用分析	142
第三节 超声仪器在工业检测中的应用	148
一、工业超声检测仪概况	148
二、超声波工业加湿设备的应用	148
三、超声波塑料焊机的前景广阔	149
四、超声波物位仪在工业中的应用	153
五、气体超声流量计的应用分析	156
六、超声波料位计的应用分析	160
第四节 超声仪器在其他领域的应用分析	161
一、多普勒超声波流量计分析	161
二、电子装配中超声喷雾的发展	163
三、超声波传感器对汽车的作用	167
四、超声波干洗机在LCD的应用	168

第四部分 行业市场分析

第五章 中国超声仪器市场运行分析	171
第一节 中国超声仪器进出口统计	171
一、2007年1-10月超声仪器进口统计	171
二、2007年1-10月超声仪器出口统计	173
第二节 B型超声波诊断仪市场分析	176
一、B超市场概况	176
二、B超机器的安装环境及要求	178
三、B超在妇产科中的应用	181
四、便携式B型超声诊断仪分析	184
五、2007年1-10月B超诊断仪进出口统计	187
第三节 其他超声设备市场状况分析	188

- 一、3D超声可鉴定妇女早产 188
- 二、超声换能器市场作用 188
- 三、传感器未来格局分析 189

第六章 超声仪器市场销售分析 192

第一节 超声仪器营销渠道分析 192

- 一、医疗耗材走上公开招标路 192
- 二、超声仪器产品展览会 194
- 三、超声诊断仪选购原则 199

第二节 超声仪器发展遇到的问题及策略 202

- 一、我国超声仪器市场存在问题 202
- 二、我国超声仪器市场营销策略 203

第五部分 行业优势企业

第七章 超声仪器优势企业分析 205

第一节 深圳安科高技术股份有限公司 205

- 一、公司简介 205
- 二、安科之乱探源 206

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司 209

- 一、公司简介 209
- 二、公司发展前景 210
- 三、公司财务数据 211

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 219

- 一、公司简介 219
- 二、公司的创新发展 222
- 三、2007年公司经营情况 224

第四节 广东威尔医学科技股份有限公司 224

- 一、公司简介 224
- 二、公司战略的转变 226
- 三、公司财务数据 227

第五节 麦迪逊公司 234

- 一、公司简介 234

二、公司发展优势	235
第六节 部分国外超声仪器优势公司分析	238
一、通用电气公司	238
二、HP	241
三、西门子	242
四、日立	243
五、东芝	245
六、ALOKA	259

第六部分 行业趋势及策略

第八章 超声仪器发展趋势分析	263
第一节 超声仪器未来发展趋势	263
一、将诊断治疗越来越多的疾病	263
二、便携式超声仪器前景可观	263
三、介入性超声仪器的发展	265
第二节 超声影像的未来趋势	267
一、三维(3D)US	267
二、超声CM的应用	268
三、新的显示法	270
第三节 医学超声诊断仪未来走向	272
一、宽频带化	273
二、数字化	274
三、多功能化	275
四、多维化	277
五、信息化	278

第九章 超声仪器投资分析 279

第一节 超声仪器投资环境分析	279
一、经济环境	279
二、政策环境	289
第二节 超声仪器投资机会分析	300
一、企业迎来医改发展契机	300

二、超声技术进步带来无限商机	301
三、国际风投青睐医疗设备市场	303
第三节 超声仪器投资风险及策略	304
一、超声仪器市场竞争激烈	304
二、企业市场占有率不高	305
三、医疗器械行业投资策略	305

图表目录

图表：2007年1-8月全国医药制造行业经济指标合计	27
图表：2007年1-8月北京市医药制造行业经济指标合计	28
图表：2007年1-8月天津市医药制造行业经济指标合计	29
图表：2007年1-8月河北省医药制造行业经济指标合计	31
图表：2007年1-8月山西省医药制造行业经济指标合计	32
图表：2007年1-8月辽宁省医药制造行业经济指标合计	34
图表：2007年1-8月吉林省医药制造行业经济指标合计	35
图表：2007年1-8月上海市医药制造行业经济指标合计	36
图表：2007年1-8月江苏省医药制造行业经济指标合计	38
图表：2007年1-8月浙江省医药制造行业经济指标合计	39
图表：2007年1-8月安徽省医药制造行业经济指标合计	40
图表：2007年1-8月福建省医药制造行业经济指标合计	42
图表：2007年1-8月江西省医药制造行业经济指标合计	43
图表：2007年1-8月山东省医药制造行业经济指标合计	45
图表：2007年1-8月湖北省医药制造行业经济指标合计	46
图表：2007年1-8月广东省医药制造行业经济指标合计	47
图表：2007年1-8月四川省医药制造行业经济指标合计	49
图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表	133
图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表	133
图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较	135
图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图	142
图表：超声波氧化法对光解率的影响	143
图表：初始溶液浓度对去除苯酚效率的影响	145
图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响	146

图表：初始溶液pH对苯酚去除效率的影响	146
图表：反应时间对光解率的影响	147
图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系	148
图表：2007年1月超声仪器进口统计	171
图表：2007年2月超声仪器进口统计	171
图表：2007年3月超声仪器进口统计	171
图表：2007年4月超声仪器进口统计	172
图表：2007年5月超声仪器进口统计	172
图表：2007年6月超声仪器进口统计	172
图表：2007年7月超声仪器进口统计	172
图表：2007年8月超声仪器进口统计	173
图表：2007年9月超声仪器进口统计	173
图表：2007年10月超声仪器进口统计	173
图表：2007年1月超声仪器出口统计	173
图表：2007年2月超声仪器出口统计	174
图表：2007年3月超声仪器出口统计	174
图表：2007年4月超声仪器出口统计	174
图表：2007年5月超声仪器出口统计	174
图表：2007年6月超声仪器出口统计	175
图表：2007年7月超声仪器出口统计	175
图表：2007年8月超声仪器出口统计	175
图表：2007年9月超声仪器出口统计	175
图表：2007年10月超声仪器出口统计	176
图表：2007年1-10月B型超声波诊断仪进出口统计	187
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司流动资产表	211
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司固定资产表	212
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司无形及其他资产表	212
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司流动负债表	212
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司长期负债表	213
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司股东权益表	213
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入表	214
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润表	214

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司营业利润表	214
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司利润总额表	215
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司净利润表	215
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司经营活动产生的现金流量	215
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司投资活动产生的现金流量	216
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司筹资活动产生的现金流量	216
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司每股份指标表	217
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司获利能力表	217
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司经营能力表	218
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力表	218
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司资本结构表	218
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司发展能力表	218
图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析表	219
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司流动资产表	227
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司固定资产表	227
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司无形及其他资产表	227
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司长期负债表	228
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司股东权益表	228
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司主营业务收入表	228
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司主营业务利润表	229
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司营业利润表	229
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司利润总额表	229
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司净利润表	229
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	230
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	230
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量	231
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司每股份指标表	232
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司获利能力表	232
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司经营能力表	232
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司偿债能力表	233
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司资本结构表	233
图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表	233

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司现金流量分析表	233
图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率	280
图表：1999年8月-2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率	281
图表：1999年1-8月-2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	283
图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	284
图表：1999年8月-2007年10月居民消费价格指数	285
图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数	287
图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率	289
图表：2007年全国宏观经济预警指数	289
图表：2007年中国医疗器械招标采购市场景气指数	301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3787/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。