



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国载货车市场研究预测报告(白金版)

一、调研说明

《2009年中国载货车市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状

2007年，在货车主要品种中，随着计重收费政策在全国范围内的大范围实施和2008年将实施国 排放标准，促进一些运输企业对于中型尤其是重型货车品种在2007年提前购买，综合以上因素进入2007年后重型货车市场需求受到极大激发，截至2007年底，重型货车（总质量>14吨）共销售9.31万辆，同比增长69%。与上年相比，重型货车主要品种均呈现明显增长，其中26吨及以上品种销量同比增幅更为迅猛。2008年5月份全国卡车市场产销情况相对较好，基本符合卡车市场月度变化规律，本月产销总量分别为23.09万辆和23.76万辆，与4月产销总量均超过28万辆相比有所下降，但同比增长较快。……

对外贸易

2008年1-5月份中国载货汽车进出口快速增长。2008年1-5月份，我国载货汽车进出口继续呈现快速的增长态势。进口方面，我国1-5月份累计进口载货车4799辆，同比增长41.56%；进口金额361582595美元，同比增长19.17%。我国1-5月份累计出口载货车140548辆，同比增长55.06%；出口金额1885259177美元，同比增长98.93%。……

市场竞争

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。随着市场竞争的日趋激烈，我国重卡行业竞争的主战场正逐渐向售后服务市场转移，售后服务的优劣越来越决定着企业未来的发展。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成

果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一章 全球化中的中国载货车市场	2
第一节 全球化中的中国汽车市场分析	2
一、中国汽车全球化市场表现	2
二、中国汽车全球化市场缺陷分析	2
三、中国汽车全球化优势分析	3
四、中国汽车全球化策略	4
第二节 中国载货车市场全球地位分析	6
一、2008年重型货车国际市场竞争力分析	6
二、中国载货车全球化市场表现	7
三、中国载货车市场全球市场地位分析	8
第二章 载货车行业发展现状	9
第一节 载货车市场发展情况	9
一、中国载货车行业发展分析	9
二、2007年载货车销售增长原因分析	12
三、2007年中国重型载货车市场需求分析	13
四、中国载货车在汽车行业地位分析	13
第二节 中国载货车行业存在的问题分析	15
一、载货车行业存在的问题分析	15
二、中国载货车品牌国际知名度分析	17
第三节 专用车市场发展情况	18
一、载货车行业专用化比例分析	18
二、中国专用汽车的发展现状分析	21
三、中国专用汽车产业发展存在的问题分析	23
四、中国专用汽车的发展趋势分析	24
第四节 载货车行业技术发展	27

一、欧洲载货车安全技术最新进展	27
二、重汽发动机斯太尔技术	34
三、沃尔沃卡车二氧化碳零排放技术	37
第三章 关联产业发展情况	41
第一节 汽车工业发展	41
一、2008年汽车行业盈利水平分析	41
二、2008年上半年汽车行业产销分析	46
三、汽车业重点企业(集团)经济效益	50
四、2008年汽车行业前十家企业经营情况	56
第二节 2008-2009年汽车零部件业发展	59
一、汽车零部件产业集群发展	59
二、汽车零部件产业出口基地优势分析	61
三、自主品牌汽车零部件企业发展分析	62
四、跨国汽车零部件公司在华投资分析	63
第三节 其他相关产业发展	64
一、汽车零部件售后市场分析	64
二、我国物流业需求增长分析	65
三、《轻型商用车燃料消耗量限值》2008年执行	66
四、中国卡车安全标准	67
第四章 载货车细分市场	70
第一节 重型载货车市场分析	70
一、2007年中国重型载货车市场特征	70
二、2008年中国重型载货车市场分析	71
三、影响2008年重型载货车市场需求的因素分析	73
四、2008年重型载货车企业分析	75
五、2008年上半年重卡市场产销分析	78
第二节 2007年中型载货车市场分析	88
一、2008年中国中型载货车市场分析	88
二、2007年中型货车区域市场分析	90
三、2008年中型载货车产销分析	91

四、2008年中型载货车企业分析	93
第三节 轻型载货车市场分析	95
一、2008年轻型载货车市场运行分析	96
二、2008年轻型载货车产品特征分析	98
三、2008年轻型载货车新品推出情况	99
四、2008年轻型载货车企业分析	101
五、2008年下半年轻卡市场走势分析	104
六、2008年轻型载货车产销分析	105
七、2008年“国III”施政后对轻型载货车市场的影响分析	107
第四节 微皮卡车市场分析	110
一、2007中国皮卡市场分析	110
二、2008年皮卡市场品牌分析	112
三、2008年微型载货车企业分析	117
四、2008微型载货车销量分析	119
第五节 牵引车市场分析	121
一、2007年国内牵引车市场分析	121
二、2008年中国半挂牵引车市场需求分析	125
三、2008年半挂牵引车市场运行分析	126
四、2008年牵引车市场竞争格局分析	129
五、2008年上半年牵引车市场火爆的原因分析	131
第五章 行业经济特性分析	133
第一节 载货车行业经济运行分析	133
一、2008年载货汽车市场分析	133
二、2008年载货汽车市场产销分析	145
三、2008年载货汽车价格分析	149
第二节 全国分地区载货汽车产量分析	150
一、2007年1-12月全国分地区载货汽车产量	150
二、2008年1-6月全国分地区载货汽车产量	162
第三节 载货车进出口统计	168
一、2008年中国载货汽车进口分析	168
二、2008年中国载货汽车出口分析	174

三、2008年中国进口载货车价格分析 181

第六章 需求分析及预测 183

第一节 影响载货车需求市场的因素 183

一、2008年中国宏观经济发展形势分析 183

二、我国交通运输业发展分析 188

三、物流行业对载货车的需求分析 189

四、计重收费政策的实施对卡车行业的影响 191

五、2008卡车消费信贷 194

第二节 载货车市场消费分析 196

一、2008年载货车市场消费分析 196

二、2010年我国轻型卡车市场消费预测 197

第三节 载货车"十一五"期间需求预测 199

一、重型车需求预测 199

二、中型车需求预测 200

三、轻型车需求预测 200

四、微型车需求预测 201

第七章 载货车营销渠道分析 202

第一节 我国汽车营销发展分析 202

一、我国汽车营销模式分析 202

二、国内汽车厂商现有营销渠道的建设情况 202

三、国内汽车营销技术的应用 204

第二节 载货车营销分析 206

一、2008解放卡车营销分析 206

二、中国载货车行业营销的瓶颈 208

三、载货车行业营销策略分析 211

第八章 2008年载货车市场竞争分析 215

第一节 2008年载货车市场竞争格局分析 215

一、重卡市场竞争格局 215

二、中卡市场竞争格局 216

三、轻卡市场竞争格局	217
四、微卡市场竞争格局	217
第二节 中重型载货车市场竞争分析	218
一、2008年中国重型载货车市场竞争分析	218
二、2008年重型货车企业销售目标分析	220
三、2008重卡行业竞争重点	221
四、国际巨头布局中重型卡车市场	222
第三节 轻型载货车市场竞争分析	224
一、中国轻型载货车市场竞争分析	224
二、2008年轻卡市场价格竞争	226
三、中国轻型载货车行业国际市场竞争力分析	227
四、高端轻卡市场竞争格局	228
第四节 微型车市场竞争分析	231
一、微型货车市场形势分析	231
二、微型货车生产集中度分析	232
三、微型货车市场占有率分析	232
四、微型货车生产贡献度分析	233
五、微型货车市场生产企业排名	233
六、微型货车主要企业态势分析	234

第九章 主要企业分析 236

第一节 东风汽车股份有限公司 236

一、经营状况	236
二、品牌竞争	241
三、企业发展	241
四、行业地位	243
五、竞争优势	244
六、经销渠道	245

第二节 一汽解放汽车有限公司 245

一、经营状况	245
二、品牌竞争	246
三、企业发展	247

四、行业地位	249
五、竞争优势	249
六、经销渠道	252
第三节 中国重汽集团有限公司	252
一、经营状况	253
二、品牌竞争	258
三、企业发展	258
四、行业地位	260
五、竞争优势	261
六、经销渠道	261
七、发展目标	262
第四节 陕西汽车集团有限责任公司	262
一、经营状况	262
二、品牌竞争	263
三、企业发展	263
四、行业地位	264
五、竞争优势	265
六、经销渠道	266
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	266
一、经营状况	266
二、品牌竞争	271
三、企业发展	272
四、行业地位	273
五、竞争优势	273
六、经销渠道	273
第六节 江铃汽车股份有限公司	273
一、经营状况	273
二、品牌竞争	279
三、企业发展	279
四、行业地位	280
五、竞争优势	280
六、经销渠道	281

第七节 安徽江淮汽车集团有限公司	282
一、经营状况	282
二、品牌竞争	288
三、企业发展	289
四、行业地位	289
五、竞争优势	290
六、经销渠道	290
第八节 长安汽车(集团)有限责任公司	291
一、经营状况	291
二、品牌竞争	297
三、企业发展	297
四、行业地位	301
五、竞争优势	301
六、经销渠道	301
第九节 时风集团	302
一、经营状况	302
二、品牌竞争	302
三、企业发展	302
四、行业地位	303
五、竞争优势	303
六、经销渠道	303
第十章 国际市场	304
第一节 国外载货车行业发展现状	304
一、国际载货车行业竞争态势	304
二、欧洲卡车安全要求新规定	309
三、2008日本卡车厂商海外市场开拓	309
四、北美大型皮卡市场	310
五、商用车的机遇与前景	311
第二节 俄罗斯载货车行业发展	312
一、俄罗斯主要卡车生产企业	312
二、俄罗斯载货车市场分析	314

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析	317
四、中国卡车在俄罗斯的市场前景	319
第十一章 载货车行业发展趋势及发展策略分析	321
第一节 载货车行业发展趋势	321
一、2009年中国汽车市场发展趋势	321
二、2009年中国载货车市场发展趋势	322
三、2008年重型载货车市场发展态势	324
四、2008年轻型载货车市场走势	326
五、2008年皮卡市场新动态及发展趋势	326
第二节 2009-2010年载货车行业发展预测	327
一、2010年重卡出口市场预测	327
二、2010年皮卡销量、市场份额预测	328
三、2010年我国半挂车市场预测	328
第二节 我国载货车行业的SWOT分析	330
一、SWOT分析方法概述	330
二、中国中重型载货车企业的发展现状	331
三、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析	332
四、中国中重型载货车企业的发展战略	336
五、对中国中重型载货车企业战略选择的建议	337
第三节 载货车行业发展策略研究	338
一、中国轻卡产品差异化竞争分析	338
二、载货车企业弃农村重城市市场策略分析	340
三、中国汽车产业发展策略分析	342
图表目录	
图1 2007年我国专用汽车产量统计	22
表1 2008年1-5月汽车业制造业累计利润总额	41
表2 2008年1-5月汽车制造业累计应收帐款净额	42
表3 2008年1-5月汽车制造业累计产成品	43
表4 2008年1-5月汽车制造业累计流动资产平均余额	44
表5 2008年1-6月汽车业制造业累计工业总产值	44

表6	2008年1-5月汽车制造业累计产品销售收入	45
图2	2007年我国汽车产销量统计	46
表7	2008年上半年汽车产销量统计	47
表8	2007年汽车工业重点企业（集团）经济效益综合指数分析	51
表9	2007年汽车业重点企业（集团）主要经济指标分析	52
表10	2007年汽车业重点企业（集团）累计实现利润总额、主营业务收入情况	54
表11	2007年汽车业重点企业（集团）应收账款净额、产成品库存资金统计	56
表12	2007年汽车行业累计产品销售收入前十家企业	56
表13	2007年汽车行业累计资产前十家企业	56
表14	2007年汽车行业累利润总额前十家企业	57
表15	2007年汽车行业累计全部从业人员平均人数前十家企业	57
表16	2008年2月汽车制造行业累计产品销售收入前十家企业	58
表17	2008年2月汽车制造行业累计资产前十家企业	58
表18	2008年2月汽车制造行业累计利润总额前十家企业	59
表19	2008年2月汽车制造行业累计全部从业人员平均人数前十家企业	59
表20	2007年全国物流保管费用、管理费用统计	66
表21	2007年全国物流业增加值、社会物流总费用统计	66
表22	2007年全国物流业运输费用统计	66
表23	2007年全国社会物流总额统计	66
表24	2007年我国重型货车按吨位销量统计	71
表25	2008年6月份重型货车生产企业产量排名	75
表26	2008年5月份重型货车生产企业产量排名	75
表27	2008年4月份重型货车生产企业产量排名	75
表28	2008年3月份重型货车生产企业产量排名	75
表29	2008年2月份重型货车生产企业产量排名	76
表30	2008年1月份重型货车生产企业产量排名	76
表31	2008年6月份重型货车生产企业销量排名	76
表32	2008年5月份重型货车生产企业销量排名	76
表33	2008年4月份重型货车生产企业销量排名	77
表34	2008年3月份重型货车生产企业销量排名	77
表35	2008年2月份重型货车生产企业销量排名	77
表36	2008年1月份重型货车生产企业销量排名	77

表37 2008年上半年重型载货汽车前10强企业销量及其市场份额	77
图3 2007年中重型卡车市场各细分类别销量统计	78
图4 2007年不同吨位范围的市场占有率的对比	79
图5 2007年中重卡各细分车型市场占有率的对比	79
图6 2007年牵引车准拖挂车总质量范围对比	80
图7 2007年部分中重卡生产企业销量及同比增长率	81
图8 2007年各重卡生产企业市场占有率的对比分析	82
图9 2007年公路货运量及货物周转量分析	83
表38 2008年一季度全国重卡产销量统计	84
表39 2008年5月全国卡车市场产销量统计	85
表40 2008年5月全国重卡（含半挂牵引车、非完整车辆）产销量统计	85
表41 2008年1-5月重卡（含半挂牵引车、非完整车辆）行业企业累计销售排名	86
表42 2008年1-5月全国重卡销量统计	87
表43 2008年上半年中国重卡销量及同比增长情况	87
表44 2008年上半年重型载货车市场销售统计	87
表45 2008年1-4月份国内中卡行业销量统计	88
表46 2008年1-4月份国内中卡行业企业销量排名	88
表47 2008年1-4月份中型载货车按吨位分销量统计	89
表48 2008年1-4月份中型载货车整车累计销售	89
表49 2008年1-4月份中型载货车非完整车辆累计销售	89
表50 2008年1-4月份中型载货车非完整车辆按吨位分销量统计	90
表51 2008年一季度全国中型载货车销量统计	91
表52 2008年1-5月中型载货车企业累计销售排名	92
表53 2008年5月份全国中型载货车产销量统计	92
表54 2008年上半年中型载货车市场销售统计	93
表55 2008年6月份中型货车生产企业产量排名	93
表56 2008年5月份中型货车生产企业产量排名	93
表57 2008年4月份中型货车生产企业产量排名	93
表58 2008年3月份中型货车生产企业产量排名	93
表59 2008年2月份中型货车生产企业产量排名	94
表60 2008年1月份中型货车生产企业产量排名	94
表61 2008年6月份中型货车生产企业销量排名	94

表62	2008年5月份中型货车生产企业销量排名	94
表63	2008年4月份中型货车生产企业销量排名	95
表64	2008年3月份中型货车生产企业销量排名	95
表65	2008年2月份中型货车生产企业销量排名	95
表66	2008年1月份中型货车生产企业销量排名	95
表67	2008年1-6月主流轻型载货车企业销量	96
表68	2008年上半年轻型载货车市场销售统计	96
图10	2008年1-6月主流轻型载货车企业销量	97
图11	2007年国内主要轻卡厂商的市场份额	97
图12	2008年1-6月主流轻型载货车企业市场份额	98
表69	2008年6月份轻型货车生产企业产量排名	101
表70	2008年5月份轻型货车生产企业产量排名	102
表71	2008年4月份轻型货车生产企业产量排名	102
表72	2008年3月份轻型货车生产企业产量排名	102
表73	2008年2月份轻型货车生产企业产量排名	102
表74	2008年1月份轻型货车生产企业产量排名	103
表75	2008年6月份轻型货车生产企业销量排名	103
表76	2008年5月份轻型货车生产企业销量排名	103
表77	2008年4月份轻型货车生产企业销量排名	103
表78	2008年3月份轻型货车生产企业销量排名	103
表79	2008年2月份轻型货车生产企业销量排名	104
表80	2008年1月份轻型货车生产企业销量排名	104
表81	2008年一季度轻型载货车销量统计	105
表82	2008年一季度轻卡市场销售前5位企业分析	106
表83	2008年5月轻型载货车产销量统计	106
表84	2008年5月轻型载货车细分市场销量统计	107
表85	2008年1-5月轻型载货车企业销量排名	107
表86	2007年全年皮卡市场累计销量统计	110
表87	2007年全国主要皮卡品牌销量排名	111
表88	2008年上半年10个主要皮卡品牌总销量统计	113
表89	2007年全国主要皮卡品牌销量排名	113
图13	2008年上半年皮卡主要品牌销量	114

表90	2008年6月份微型货车生产企业产量排名	117
表91	2008年5月份微型货车生产企业产量排名	117
表92	2008年4月份微型货车生产企业产量排名	117
表93	2008年3月份微型货车生产企业产量排名	117
表94	2008年2月份微型货车生产企业产量排名	118
表95	2008年1月份微型货车生产企业产量排名	118
表96	2008年6月份微型货车生产企业销量排名	118
表97	2008年5月份微型货车生产企业销量排名	118
表98	2008年4月份微型货车生产企业销量排名	119
表99	2008年3月份微型货车生产企业销量排名	119
表100	2008年2月份微型货车生产企业销量排名	119
表101	2008年1月份微型货车生产企业销量排名	119
表102	2008年一季度微卡市场销量统计	120
表103	2008年5月微型载货车销量统计	121
表104	2007年1-12月重卡市场销售量统计	121
表105	2007年重型汽车保有量统计	121
表106	2007年1-12月牵引车整体市场销量统计	122
表107	2007年1-12月半挂牵引车市场前七位的企业市场集中度、销量合计	123
表108	2007年1-12月重卡市场“第一军团”中的四家主流企业市场集中度、销量合计	123
表109	2007年我国半挂牵引车按吨位销量统计	125
表110	2008年上半年半挂牵引车市场销量统计	126
表111	2008年上半年半挂牵引车市场分品种销量	126
表112	2008年上半年半挂牵引车前五家企业销量统计	126
图14	2008年1-4月份重型载货汽车细分市场销量及增长变化走势	127
图15	2008年1-4月份半挂牵引车占重型载货车比例图	128
图16	2008年1-4月份半挂牵引车分吨位销量及增长率图	128
图17	2008年1-4月份半挂牵引车分吨位市场份额构成图	129
表113	2008年1-4月份半挂牵引车前10强企业的销量及市场占有率情况	130
表114	2008年1-4月份半挂牵引车企业销售情况表	130
图18	2008年1-2月载货汽车累计销量	133
图19	2008年1-2月重型载货汽车整车分吨位销量及增长率	134
图20	2008年1-2月重型载货汽车非完整车辆分吨位销量及增长率	135

图21	2008年1-2月半挂牵引车分吨位销量及增长率	135
图22	2008年1、2月份重型载货汽车整车分吨位市场份额对比	136
图23	2008年1、2月份重型载货汽车非完整车辆分吨位市场份额对比	136
图24	2008年1、2月份半挂牵引车分吨位市场份额对比	137
表115	2008年1-2月重型载货汽车销量前10强企业的销量及市场占有率情况	137
图25	2008年1-2月中型载货汽车整车分吨位销量及增长率	138
图26	2008年1-2月中型载货汽车非完整车辆分吨位销量及增长率	139
图27	2008年1、2月份中型载货汽车整车分吨位市场份额对比	139
图28	2008年1、2月份中型载货汽车非完整车辆分吨位市场份额对比	140
表116	2008年1-2月中型载货汽车销量前5强企业的销量及市场占有率情况	140
图29	2008年1-2月轻型载货汽车整车分吨位销量及增长率	141
图30	2008年1-2月轻型载货汽车非完整车辆分吨位销量及增长率	142
图31	2008年1、2月份轻型载货汽车整车分吨位市场份额对比	143
图32	2008年1、2月份轻型载货汽车非完整车辆分吨位市场份额对比	143
表117	2008年1-2月轻型载货汽车销量前5强企业的销量及市场占有率情况	144
表118	2008年1-2月微型载货汽车销量前5强企业的销量及市场占有率情况	144
图33	2007年中国载货车市场销售走势	146
图34	2007年中国载货车市场销售结构变化情况	146
表119	2007载货汽车产量全国合计	147
表120	2008年1-6月载货汽车产量全国合计	147
表121	2007年1-12月我国载货汽车分车型销量统计	147
表122	2007年1-12月我国载货汽车按品种细分销量情况	148
表123	2008年1月我国载货汽车分车型销量统计	148
表124	2008年1-4月中国载货汽车分车型销量统计	148
表125	2008年1-4月中国载货汽车按品种细分销量统计	149
表126	2007年1-12月载货汽车产量北京市合计	150
表127	2007年1-12月载货汽车产量天津市合计	150
表128	2007年1-12月载货汽车产量河北省合计	151
表129	2007年1-12月载货汽车产量辽宁省合计	151
表130	2007年1-12月载货汽车产量吉林省合计	152
表131	2007年1-12月载货汽车产量黑龙江省合计	152
表132	2007年1-12月载货汽车产量江苏省合计	153

表133	2007年1-12月载货汽车产量上海市合计	153
表134	2007年1-12月载货汽车产量浙江省合计	154
表135	2007年1-12月载货汽车产量安徽省合计	154
表136	2007年1-12月载货汽车产量福建省合计	155
表137	2007年1-12月载货汽车产量江西省合计	155
表138	2007年1-12月载货汽车产量山东省合计	156
表139	2007年1-12月载货汽车产量河南省合计	156
表140	2007年1-12月载货汽车产量湖北省合计	157
表141	2007年1-12月载货汽车产量湖南省合计	157
表142	2007年1-12月载货汽车产量广东省合计	158
表143	2007年1-12月载货汽车产量广西合计	158
表144	2007年1-12月载货汽车产量重庆市合计	159
表145	2007年1-12月载货汽车产量四川省合计	159
表146	2007年1-12月载货汽车产量云南省合计	160
表147	2007年1-12月载货汽车产量陕西省合计	160
表148	2007年1-12月载货汽车产量新疆区合计	161
表149	2007年1-12月载货汽车产量内蒙古合计	161
表150	2008年1-6月载货汽车产量北京市合计	162
表151	2008年1-6月载货汽车产量天津市合计	162
表152	2008年1-6月载货汽车产量河北省合计	162
表153	2008年1-6月载货汽车产量辽宁省合计	162
表154	2008年1-6月载货汽车产量吉林省合计	163
表155	2008年1-6月载货汽车产量黑龙江省合计	163
表156	2008年1-6月载货汽车产量江苏省合计	163
表157	2008年1-6月载货汽车产量上海市合计	164
表158	2008年1-6月载货汽车产量浙江省合计	164
表159	2008年1-6月载货汽车产量安徽省合计	164
表160	2008年1-6月载货汽车产量福建省合计	164
表161	2008年1-6月载货汽车产量江西省合计	165
表162	2008年1-6月载货汽车产量山东省合计	165
表163	2008年1-6月载货汽车产量河南省合计	165
表164	2008年1-6月载货汽车产量湖北省合计	166

表165	2008年1-6月载货汽车产量湖南省合计	166
表166	2008年1-6月载货汽车产量广东省合计	166
表167	2008年1-6月载货汽车产量广西省合计	166
表168	2008年1-6月载货汽车产量重庆市合计	167
表169	2008年1-6月载货汽车产量四川省合计	167
表170	2008年1-6月载货汽车产量云南省合计	167
表171	2008年1-6月载货汽车产量陕西省合计	168
表172	2008年1-6月载货汽车产量新疆区合计	168
表173	2008年1-6月载货汽车产量内蒙古合计	168
表174	2007年1季度货运机动车进口量、进口额统计	169
表175	2007年2季度货运机动车进口量、进口额统计	169
表176	2007年3季度货运机动车进口量、进口额统计	169
表177	2007年10月货运机动车进口量、进口额统计	170
表178	2007年1季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机进口量、进口额统计	170
表179	2007年2季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机进口量、进口额统计	170
表180	2007年3季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机进口量、进口额统计	171
表181	2007年10月季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机进口量、进口额统计	171
表182	2008年1-5月中国载货汽车进口统计	171
表183	2008年1-5月半挂车专用的公路牵引车进口统计	171
表184	2008年1-5月非公路用自卸车进口统计	172
表185	2008年1-5月车总重 5t柴油货车进口统计	172
表186	2008年1-5月5t<车总重 14t柴油货车进口统计	172
表187	2008年1-5月14t<车总重 20t柴油货车进口统计	172
表188	2008年1-5月车总重>20t柴油货车进口统计	172
表189	2008年1-5月车总重 5t汽油货车进口统计	173
表190	2008年上半年货车整车产品进口情况	174
表191	2007年1季度货运机动车出口量、出口额统计	174
表192	2007年2季度货运机动车出口量、出口额统计	174
表193	2007年3季度货运机动车出口量、出口额统计	175
表194	2007年10月货运机动车出口量、出口额统计	175
表195	2007年1季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机出口量、出口额统计	175
表196	2007年2季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机出口量、出口额统计	176

表197	2007年3季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机出口量、出口额统计	176
表198	2007年10月季度货运机动车半挂牵引车、拖拉机出口量、出口额统计	176
表199	2008年1-4月中国载货汽车出口数量统计	176
表200	2008年1-4月中国载货汽车出口主要车型按数量统计	177
表201	2008年1-4月中国载货汽车出口主要车型按金额统计	177
表202	2008年1-4月中国商用车出口数量按洲别统计	177
表203	2008年1-4月中国商用车出口金额按洲别统计	178
表204	2008年1-5月车总重 5t汽油货车出口统计	179
表205	2008年1-5月车总重>20t柴油货车出口统计	179
表206	2008年1-5月5t<车总重 14t柴油货车出口统计	179
表207	2008年1-5月14t<车总重 20t柴油货车出口统计	179
表208	2008年1-5月车总重 5t柴油货车出口统计	180
表209	2008年1-5月非公路用自卸车出口统计	180
表210	2008年1-5月中国载货汽车出口统计	180
表211	2008年1-5月半挂车专用的公路牵引车出口统计	180
表212	2008年上半年汽车货车整车产品出口情况	181
表213	2008年进口载货汽车价格分析	182
表214	2008年上半年国内生产总值统计	183
表215	2008年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长情况	183
表216	2008年全国夏粮产量统计	184
表217	2008年上半年全国规模以上工业增加值增长情况	184
表218	2008年1-5月全国规模以上工业企业实现利润统计	185
表219	2008年1-5月上半年全社会固定资产投资情况	185
表220	2008年1-5月上半年社会消费品零售总额统计	186
表221	2008年1-5月上半年进出口总额统计	187
图35	2007年微型货车市场产销分析	231
图36	2007年主要微车生产企业生产集中度分析	232
图37	2007年主要微车生产企业市场占有率	233
图38	2007年生产贡献度分析表	233
图39	2007年微型货车行业产销排序表	234
图40	2007年五大微型汽车企业车型累计销售统计表	235
表222	2007年1-12月东风汽利润总额统计	236

表223	2008年1-3月东风汽利润总额统计	236
表224	2007年1-12月东风汽车获利能力分析	236
表225	2007年1-12月东风汽车经营能力分析	237
表226	2007年1-12月东风汽车偿债能力分析	237
表227	2007年1-12月东风汽车资本结构分析	237
表228	2007年1-12月东风汽车发展能力分析	238
表229	2007年1-12月东风汽车现金流量分析	238
表230	2008年1-3月东风汽车获利能力分析	239
表231	2008年1-3月东风汽车经营能力分析	239
表232	2008年1-3月东风汽车偿债能力分析	239
表233	2008年1-3月东风汽车资本结构分析	240
表234	2008年1-3月东风汽车发展能力分析	240
表235	2008年1-3月东风汽车现金流量分析	240
表236	2008年一季度一汽解放公司重卡销量统计	246
表237	2008年上半年一汽解放公司销量统计	246
表238	2007年1-12月中国重汽集团利润总额统计	253
表239	2008年1-3月中国重汽集团利润总额统计	253
表240	2007年1-12月中国重汽集团获利能力分析	253
表241	2007年1-12月中国重汽集团经营能力分析	254
表242	2007年1-12月中国重汽集团偿债能力分析	254
表243	2007年1-12月中国重汽集团资本结构分析	254
表244	2007年1-12月中国重汽集团发展能力分析	255
表245	2007年1-12月中国重汽集团现金流量分析	255
表246	2008年1-3月中国重汽集团获利能力分析	255
表247	2008年1-3月中国重汽集团经营能力分析	256
表248	2008年1-3月中国重汽集团偿债能力分析	256
表249	2008年1-3月中国重汽集团资本结构分析	257
表250	2008年1-3月中国重汽集团发展能力分析	257
表251	2008年1-3月中国重汽集团现金流量分析	257
表252	2007年陕西汽车集团销售量统计	263
表253	2007年1-12月北汽福田利润总额统计	266
表254	2008年1-3月北汽福田利润总额统计	267

表255	2007年1-12月北汽福田获利能力分析	267
表256	2007年1-12月北汽福田经营能力分析	267
表257	2007年1-12月北汽福田偿债能力分析	268
表258	2007年1-12月北汽福田资本结构分析	268
表259	2007年1-12月北汽福田发展能力分析	268
表260	2007年1-12月北汽福田现金流量分析	269
表261	2008年1-3月北汽福田获利能力分析	269
表262	2008年1-3月北汽福田经营能力分析	270
表263	2008年1-3月北汽福田偿债能力分析	270
表264	2008年1-3月北汽福田资本结构分析	270
表265	2008年1-3月北汽福田发展能力分析	271
表266	2008年1-3月北汽福田现金流量分析	271
表267	2007年1-12月江铃汽车集团利润总额统计	274
表268	2008年1-3月江铃汽车集团利润总额统计	274
表269	2007年1-12月江铃汽车集团获利能力分析	274
表270	2007年1-12月江铃汽车集团经营能力分析	275
表271	2007年1-12月江铃汽车集团偿债能力分析	275
表272	2007年1-12月江铃汽车集团资本结构分析	275
表273	2007年1-12月江铃汽车集团发展能力分析	276
表274	2007年1-12月江铃汽车集团现金流量分析	276
表275	2008年1-3月江铃汽车集团获利能力分析	276
表276	2008年1-6月江铃汽车集团经营能力分析	277
表277	2008年1-6月江铃汽车集团偿债能力分析	277
表278	2008年1-6月江铃汽车集团资本结构分析	278
表279	2008年1-6月江铃汽车集团发展能力分析	278
表280	2008年1-6月江铃汽车集团现金流量分析	278
图41	2007年江淮汽车集团汽车销量	282
图42	2007年江淮汽车集团汽车销售收入分析	283
表281	2007年1-12月江淮汽车集团利润总额统计	283
表282	2008年1-6月江淮汽车集团利润总额统计	283
表283	2007年1-12月江淮汽车集团获利能力分析	284
表284	2007年1-12月江淮汽车集团经营能力分析	284

表285	2007年1-12月江淮汽车集团偿债能力分析	284
表286	2007年1-12月江淮汽车集团资本结构分析	285
表287	2007年1-12月江淮汽车集团发展能力分析	285
表288	2007年1-12月江淮汽车集团现金流量分析	285
表289	2008年1-6月江淮汽车集团获利能力分析	286
表290	2008年1-6月江淮汽车集团经营能力分析	286
表291	2008年1-6月江淮汽车集团偿债能力分析	287
表292	2008年1-6月江淮汽车集团资本结构分析	287
表293	2008年1-6月江淮汽车集团发展能力分析	287
表294	2008年1-6月江淮汽车集团现金流量分析	288
表295	2007年1-12月长安汽车集团利润总额统计	292
表296	2008年1-6月长安汽车集团利润总额统计	292
表297	2007年1-12月长安汽车集团获利能力分析	292
表298	2007年1-12月长安汽车集团经营能力分析	293
表299	2007年1-12月长安汽车集团偿债能力分析	293
表300	2007年1-12月长安汽车集团资本结构分析	294
表301	2007年1-12月长安汽车集团发展能力分析	294
表302	2007年1-12月长安汽车集团现金流量分析	294
表303	2008年1-3月长安汽车集团获利能力分析	295
表304	2008年1-3月长安汽车集团经营能力分析	295
表305	2008年1-3月江淮汽车集团偿债能力分析	296
表306	2008年1-3月长安汽车集团资本结构分析	296
表307	2008年1-3月长安汽车集团发展能力分析	296
表308	2008年1-3月长安汽车集团现金流量分析	297
表309	2007年俄共销售12吨以上重卡统计	314
表310	2007年各品牌卡车在俄销售量统计	315
图43	2010年俄罗斯汽车保有量及销量预测	315
图44	2010年俄罗斯汽车人均占有量预测	316
图45	俄罗斯联邦历年商用车销量及未来预测数据	316
图46	俄罗斯商用汽车市场各种类型汽车的产量及主要生产企业的产量	318
图47	俄罗斯商用汽车市场构成分析	319

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。