



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国涂料行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2024-2030年中国涂料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国涂料行业市场深度评估及发展前景预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对涂料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合涂料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 涂料产业环境透视 第一章 涂料行业发展综述 第一节 涂料定义及分类 一、涂料定义 二、涂料主要产品分类 三、涂料性质分析 四、涂料主要用途 第二节 中国涂料行业与经济研究分析 一、低碳经济与我国涂料工业的发展 二、关于涂料科研的问题 三、关于行业内不同产品企业的大合作设想 四、重大项目的竞争方式转变的问题 五、人才培养问题 六、合理布局及搬厂的问题 第三节 涂料行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链重要上游行业分析 1、钛白粉行业发展状况及影响 2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响 3、涂料助剂行业发展状况及影响 4、溶剂行业发展状况及影响 5、树脂行业发展状况及影响 五、行业产业链主要下游相关行业分析 1、涂料下游行业分布 2、船舶行业发展状况及影响 3、汽车行业发展状况及影响 4、航空航天行业发展状况及影响 5、铁路交通行业发展状况及影响 6、建筑装饰行业发展状况及影响 7、家用电器行业发展状况及影响 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 涂料行业政治法律环境（P） 一、行业主要政策法规 二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、经济发展现状分析 二、当前经济主要问题 三、未来经济运行与政策展望 四、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、涂料产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、涂料技术分析 二、行业主要技术发展趋势 三、技术环境对行业的影响 四、涂料行业最新专利公布情况 1、建筑涂料最新专利 2、汽车涂料最新专利 3、水性涂料最新专利 第三章 中国际涂料行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球涂料市场总体情况分析 一、全球涂料行业发展概况 二、全球涂料市场产品结构 三、全球涂料行业发展特征 四、全球涂料行业竞争格局 五、全球涂料市场区域分布 六、国际重点涂料企业运营分析 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司 2、德国巴斯夫公司 3、宣伟 4、艾仕得 5、美国PPG公司 6、立帕麦 7、立邦涂料 8、亚洲涂料 9、关西 10、百色熊 七、新型涂料在全球市场的发展趋势 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、美国

二、日本 三、德国 四、其他国家地区 第四章 我国涂料行业运行现状分析 第一节 我国涂料行业发展状况分析 第二节 涂料行业发展现状 一、我国涂料行业市场规模 二、我国涂料行业发展分析 三、中国涂料企业发展分析 第三节 我国涂料市场价格走势分析 一、涂料市场定价机制组成 二、涂料市场价格影响因素 三、品牌涂料价格现状分析 四、涂料产品价格走势预测 第二部分 涂料行业深度分析 第五章 我国涂料行业整体运行指标分析 第一节 中国涂料行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国涂料行业产销情况分析 一、我国涂料行业工业销售产值 二、我国涂料行业产销率 第三节 涂料行业运行状况 一、涂料行业经济效益分析 二、涂料行业工业总产值分析 1、工业总产值增长情况 2、工业总产值区域分布 三、涂料行业产量规模分析 1、产量增长情况 2、产量区域分布 四、涂料行业销售收入分析 1、销售收入增长情况 2、销售收入区域分布 第六章 2023年我国涂料市场供需形势分析 第一节 涂料行业生产分析 一、产品及原材料进口、自有比例 二、国内产品及原材料生产基地分布 三、产品及原材料产业集群发展分析 第二节 我国涂料市场供需分析 一、我国涂料行业供给情况 二、我国涂料行业需求情况 1、涂料行业需求市场 2、涂料行业客户结构 3、涂料行业需求的地区差异 三、我国涂料行业供需平衡分析 四、我国涂料产量直接影响企业决策 第三节 涂料产品市场应用及需求预测 一、涂料产品应用市场总体需求分析 二、2024-2030年涂料行业领域需求量预测 三、重点涂料产品需求分析预测 第七章 2019-2023年涂料所属行业进出口分析 第一节 2019-2023年涂料所属行业进口分析 一、2019-2023年涂料所属行业进口总量分析 二、2019-2023年涂料所属行业进口总金额分析 三、2019-2023年涂料所属行业进口均价走势图 四、涂料所属行业进口分国家情况 五、涂料所属行业进口均价分国家对比 第二节 2019-2023年涂料所属行业出口分析 一、2019-2023年涂料所属行业出口总量分析 二、2019-2023年涂料所属行业出口总金额分析 三、2019-2023年涂料所属行业出口均价走势图 四、涂料所属行业出口分国家情况 五、涂料所属行业出口均价分国家对比 第三部分 涂料市场全景调研 第八章 我国涂料细分市场分析及预测 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析 一、涂料行业市场结构现状分析 二、涂料行业细分结构特征分析 三、涂料行业细分市场发展概况 四、涂料行业市场结构变化趋势 第二节 涂料重点细分市场分析预测 一、建筑涂料市场分析预测 1、建筑涂料技术发展进程 2、建筑涂料市场规模分析 3、建筑涂料市场结构分析 4、建筑涂料市场竞争格局 5、建筑涂料市场趋势预测 二、水性涂料市场分析预测 1、水性涂料技术发展进程 2、水性涂料市场规模分析 3、水性涂料市场结构分析 4、水性涂料市场竞争格局 5、水性涂料市场趋势预测 三、汽车涂料市场分析预测 1、汽车涂料技术发展进程 2、汽车涂料市场规模分析 3、汽车涂料市场结构分析 4、汽车涂料市场竞争格局 5、汽车涂料市场趋势预测 四、油漆市场分析预测 1、油漆技术发展进程 2、油漆市场结构分析 3、油漆市场竞争格局 4、

油漆市场趋势预测 五、防腐涂料市场分析预测 1、防腐涂料技术发展进程 2、防腐涂料市场规模分析 3、防腐涂料市场结构分析 4、防腐涂料市场竞争格局 5、防腐涂料市场趋势预测

第九章 我国涂料行业营销趋势及策略分析 第一节 涂料行业销售渠道分析 一、营销分析与营销模式推荐 1、渠道构成 2、销售贡献比率 3、覆盖率 4、价值流程结构 5、渠道建设方向 二、涂料营销环境分析与评价 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析 一、中国涂料营销概况 二、涂料营销策略探讨 1、我国涂料品牌发展营销策略分析 2、涂料新产品的市场推广策略 3、涂料细分产品营销策略分析 第三节 涂料营销的发展趋势 一、网络营销将成涂料行业发展趋势 二、家装行业涂料品牌营销将成市场发展大趋势 三、未来涂料市场营销的出路 四、中国涂料营销的趋势预测 第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战 一、中国涂料市场营销模式升级 二、中国涂料营销面临的重大挑战 三、涂料市场营销建议 第四部分 涂料行业竞争格局分析 第十章 中国工程机械市场发展及涂料在本行业的应用分析 第一节 工程机械制造行业概述 一、行业概念及定义 二、行业主要产品大类 三、行业特点 1、行业与固定资产投资的相关性 2、行业周期性和地域性 四、行业产业链结构分析 第二节 全球工程机械行业发展综述 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局 二、2019-2023年全球工程机械行业运行情况 三、2019-2023年全球二手工程机械市场销售情况 四、2019-2023年全球工程机械企业格局分析 五、2023年全球工程机械行业发展态势 第三节 中国工程机械行业发展概况 一、中国工程机械行业发展的六个阶段 二、“十三五”、“十四五”期间工程机械行业创新状况 三、中国工程机械行业加快海外扩张步伐 第四节 2019-2023年工程机械行业发展现状 一、2019-2023年中国工程机械产业运行简况 二、2019-2023年中国工程机械所属行业销售情况 三、2019-2023年中国工程机械保有量情况 四、2023年中国工程机械行业发展总结 1、市场趋平中寻求转机 2、产业结构调整是主旋律 3、全力推进高端液压元件技术攻克 第五节 工程机械行业涂料的应用 一、工程机械用涂料的选型要点 二、工程机械用涂料行业市场容量 第十一章 2023年涂料行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、涂料行业竞争结构概述 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 二、涂料行业集中度分析 三、涂料行业SWOT分析 第二节 中国涂料行业竞争格局综述 一、涂料行业竞争概况 1、中国涂料行业品牌竞争格局 2、涂料业未来竞争格局和特点 3、涂料市场进入及竞争对手分析 二、中国涂料行业竞争力分析 三、中国涂料产品竞争力优势分析 四、涂料行业竞争格局研究 1、国内外涂料竞争分析 2、我国涂料市场竞争分析 3、国内主要涂料企业动向 第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析 第一节 中国涂料企业总体发展状况分析 一、涂料企业主要类型 二、涂料企业资本运作分析 三、涂料企业创新及品牌建设 四、涂料企业国际竞争力分析 五、涂料行业企业排名分析 第二节 中国领先涂料企业经营形势分析 一、三棵树

涂料股份有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 二、立邦涂料(中国)有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 三、广东华润涂料有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 四、北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 五、广东美涂士建材股份有限公司 1、企业简介 2、企业经营状况 3、企业竞争力分析 4、企业发展战略 第五部分 涂料行业投资前景展望 第十三章 2024-2030年涂料行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年涂料市场发展前景 一、2024-2030年涂料市场发展潜力 二、2024-2030年涂料市场发展前景展望 三、2024-2030年涂料细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年涂料市场发展趋势预测 一、2024-2030年涂料行业发展趋势 1、技术发展趋势分析 2、产品发展趋势分析 3、产品应用趋势分析 二、2024-2030年涂料市场规模预测 第三节 2024-2030年中国涂料行业供需预测 一、2024-2030年中国涂料行业供给预测 二、2024-2030年中国涂料行业产量预测 三、2024-2030年中国涂料市场销量预测 四、2024-2030年中国涂料行业需求预测 五、2024-2030年中国涂料行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 研究结论及投资建议 第一节 涂料行业研究结论及建议 第二节 涂料子行业研究结论及建议 第三节 涂料行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

图表目录： 图表1：涂料产品分类 图表2：涂料行业按分散介质不同分类 图表3：涂料分类及成膜物类型 图表4：涂料行业产业链 图表5：2016-2023年中国钛白粉行业产能和产量走势 图表6：2023年钛白粉不同类型市场份额 图表7：2023年钛白粉不同生产方法市场份额 图表8：2016-2023年中国钛白粉行业供需平衡情况 图表9：2016-2023年中国涂料用丙烯酸树脂市场需求及规模 图表10：2016-2023年中国涂料树脂行业产量情况 图表11：2016-2023年中国涂料树脂行业需求情况 图表12：2016-2023年中国涂料树脂行业市场规模情况 图表13：2016-2023年中国涂料树脂行业细分市场规 况 图表14：2023年中国涂料树脂行业细分市场集中度 图表15：2014-2023年中国造船业三大指标走势 图表16：2014-2023年中国船舶产业出口情况 图表17：2023年世界造船三大指标市场份额 图表18：2016-2023年中国汽车制造行业运行情况 图表19：2014-2023年中国汽车保有量走势 图表20：2014-2023年我国汽车产量统计表 图表21：2014-2023年中国汽车整车出口量统计 图表22：2014-2023年中国新能源汽车产销量 图表23：2023年中国汽车销量格局 图表24：2015-2023年中国航空航天市场规模情况 图表25：2015-2023年商业航天行业市场规模情况 图表26：2015-2023年中国商业航天细分市场规 况 图表27：2014-2023年全国铁路总里程走势图 图表28：2014-2023年我国铁路复线率及电化率走势图 图表29：2014-2023年我国铁路路网密度走势图 图表30：2014-2023年我国铁路旅客

发送量统计图 图表31：2014-2023年我国铁路旅客周转量统计图 图表32：2014-2023年我国铁路货物发送量统计图 图表33：2012-2023年中国建筑装饰行业企业数量及从业人员数量 图表34：2011-2023年中国建筑装饰业产值统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。