



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国3D打印材料 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国3D打印材料行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/378787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国3D打印材料行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对3D打印材料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合3D打印材料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章 3D打印材料行业综述及数据来源说明 1.1 3D打印材料行业界定 1.1.1 3D打印材料的界定 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中3D打印材料行业归属 1.2 3D打印材料行业分类 1.3 3D打印材料行业监管规范体系 1.3.1 3D打印材料专业术语说明 1.3.2 3D打印材料行业监管体系介绍 1.3.3 3D打印材料行业标准体系建设现状 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章 全球3D打印材料行业发展现状调研及前景趋势洞察 2.1 全球3D打印材料行业发展历程介绍 2.2 全球3D打印材料行业发展现状分析 2.2.1 全球3D打印材料行业细分市场结构 2.2.2 全球3D打印材料行业应用市场结构 2.3 全球3D打印材料行业市场规模体量分析 2.4 全球3D打印材料行业区域发展格局及重点区域市场研究 2.4.1 全球3D打印材料行业区域发展格局 2.4.2 重点区域一：美国3D打印材料市场分析 1、美国3D打印市场发展概况 2、美国3D打印材料市场供给现状（1）热塑性材料的供给情况（2）光敏树脂材料供给情况（3）粉末状材料供给情况（4）石墨烯材料供给情况 3、美国3D打印材料市场需求现状 2.4.3 重点区域二：德国3D打印材料市场分析 1、德国3D打印市场发展概况 2、德国3D打印材料市场供给现状（1）热塑性材料与光敏树脂材料供给情况（2）粉末材料供给情况 3、德国3D打印材料市场需求现状 2.5 全球3D打印材料行业市场竞争格局分析 2.5.1 全球3D打印材料行业市场竞争格局 2.5.2 全球3D打印材料企业兼并重组状况 2.6 全球3D打印材料行业发展趋势预判及市场前景预测 2.6.1 全球3D打印材料行业发展趋势预判 2.6.2 全球3D打印材料行业市场前景预测 2.7 全球3D打印材料行业发展经验借鉴 第3章 中国3D打印材料行业供需规模及发展痛点分析 3.1 中国3D打印材料行业技术发展现状 3.1.1 中国3D打印材料行业关键技术分析 3.1.2 中国3D打印材料行业科研投入状况 3.1.3 中国3D打印材料行业科研创新成果 1、中国3D打印材料专利申请 2、中国3D打印材料专利公开 3、中国3D打印材料热门申请人 4、中国3D打印材料热门技术 3.2 中国3D打印材料行业发展历程介绍 3.3 中国3D打印材料行业市场主体分析 3.3.1 中国3D打印材料行

业市场主体类型 3.3.2 中国3D打印材料行业企业入场方式 3.3.3 中国3D打印材料行业企业数据分析 1、中国3D打印材料行业市场主体规模 2、中国3D打印材料行业注册企业经营状态 3、中国3D打印材料行业企业注册资本分布 4、中国3D打印材料行业注册企业省市分布 3.4 中国3D打印材料行业市场供给状况 3.4.1 中国3D打印材料行业市场供给能力分析 3.4.2 中国3D打印材料行业市场供给水平分析 3.5 中国3D打印材料所属行业招投标市场解读 3.5.1 中国3D打印材料行业招投标分析 3.5.2 中国3D打印材料行业招投标信息解读 1、中国3D打印材料行业招投标数量及金额 2、中国3D打印材料行业招投标区域 3、中国3D打印材料行业招标主体特征 3.6 中国3D打印材料行业市场需求状况 3.6.1 中国3D打印材料行业需求特征分析 3.6.2 中国3D打印材料行业需求现状分析 1、中国3D打印材料行业主要细分产品需求情况 2、中国3D打印材料行业主要企业销售收入情况 3.7 中国3D打印材料行业供需平衡状况及市场行情走势 3.7.1 中国3D打印材料行业供需平衡分析 3.7.2 中国3D打印材料行业市场行情走势 3.8 中国3D打印材料行业市场规模体量分析 3.8.1 中国3D打印行业市场规模 3.8.2 中国3D打印材料行业市场规模 3.9 中国3D打印材料行业市场发展痛点分析 第4章 中国3D打印材料行业市场竞争状况及融资并购分析 4.1 中国3D打印材料行业市场竞争布局状况 4.1.1 中国3D打印材料行业竞争者入场进程 4.1.2 中国3D打印材料行业竞争者省市分布热力图 4.1.3 中国3D打印材料行业竞争者战略布局状况 4.2 中国3D打印材料行业市场竞争格局分析 4.2.1 中国3D打印材料行业企业竞争集群分布 4.2.2 中国3D打印材料行业企业竞争格局分析 4.3 中国3D打印材料行业市场集中度分析 4.3.1 中国3D打印材料行业技术集中度分析 4.3.2 中国3D打印材料行业区域集中度分析 4.4 中国3D打印材料行业波特五力模型分析 4.4.1 中国3D打印材料行业现有竞争者之间的竞争分析 4.4.2 中国3D打印材料行业关键要素的供应商议价能力分析 4.4.3 中国3D打印材料行业消费者议价能力分析 4.4.4 中国3D打印材料行业潜在进入者分析 4.4.5 中国3D打印材料行业替代品风险分析 4.4.6 中国3D打印材料行业竞争情况总结 4.5 中国3D打印材料行业投融资、兼并与重组状况 第5章 中国3D打印材料产业链全景梳理 5.1 中国3D打印材料产业链图谱分析 5.2 中国3D打印材料产业价值属性（价值链）分析 5.2.1 中国3D打印材料行业成本结构分析 5.2.2 中国3D打印材料价格传导机制分析 5.2.3 中国3D打印材料行业价值链分析 第6章 中国3D打印材料行业细分产品市场发展状况 6.1 中国3D打印材料行业细分市场结构 6.2 中国3D打印材料市场分析：3D打印聚合物 6.2.1 3D打印聚合物材料市场概述 6.2.2 3D打印聚合物材料市场发展现状 1、3D打印聚合物材料市场需求情况 2、3D打印聚合物材料市场竞争情况 3、3D打印聚合物材料市场产品价格 6.2.3 3D打印聚合物材料市场发展趋势前景 6.3 中国3D打印材料市场分析：3D打印金属材料 6.3.1 3D打印金属材料市场概述 6.3.2 3D打印金属材料市场发展现状 1、不锈钢（1）市场发展现状（2）主要供应商（3）产品价格（4）需求趋势 2、合金（1）市场发展现状（2）主要供应商（3）产品价格（4）需求趋势 6.4 中国3D打印材料市

场分析：3D打印陶瓷材料 6.4.1 3D打印陶瓷材料市场概述 6.4.2 3D打印陶瓷材料市场发展现状

- 1、3D打印陶瓷材料市场发展概况 (1) 普通陶瓷材料发展概况 (2) 人工合成陶瓷发展概况
- 2、3D打印陶瓷材料市场竞争情况
- 3、3D打印陶瓷材料市场产品价格

6.4.3 3D打印陶瓷材料发展趋势前景 6.5 中国3D打印材料市场分析：3D打印复合材料 6.5.1 3D打印复合材料市场概述 6.5.2 3D打印复合材料市场发展现状

- 1、3D打印复合材料市场发展概述
- 2、3D打印复合材料市场竞争情况
- 3、3D打印复合材料市场产品价格

6.5.3 3D打印复合材料发展趋势前景 6.6 中国3D打印材料行业细分市场战略地位分析 第7章 中国3D打印材料行业细分应用市场需求状况 7.1 中国3D打印材料行业下游应用场景/行业领域分布 7.2 中国医疗健康领域3D打印材料需求潜力分析 7.2.1 医疗健康领域发展状况分析

- 1、中国医疗卫生机构数量
- 2、中国医疗器械市场规模

7.2.2 医疗健康领域3D打印应用现状

- 1、医疗模型
- 2、永久植入体
- 3、组织工程支架
- 4、体外仿生三维生物结构体
- 5、药物释放

7.2.3 医疗健康领域3D打印应用案例

- 1、辅助手术应用
- 2、骨科应用

7.2.4 医疗领域主流3D打印材料分析 7.2.5 医疗健康领域3D打印需求前景 7.2.6 医疗健康领域3D打印市场规模预测 7.3 中国航空航天领域3D打印材料需求潜力分析 7.3.1 航空航天业发展状况分析

- 1、中国军用飞机发展状况
- 2、中国通用飞机发展状况
- 3、商用航天产业市场规模

7.3.2 航空航天业3D打印应用现状

- 1、缩短新型航空航天装备研发周期
- 2、提高战略材料利用率，降低制造成本
- 3、优化零部件结构，减轻重量，增加使用寿命
- 4、便利零部件修复成型

7.3.3 航空航天业3D打印应用案例

- 1、全3D打印航天关键承力件通过飞行考核
- 2、新一代载人飞船返回舱防热大底框架采用激光沉积3D打印制造
- 3、长征五号运载火箭大尺寸保护板零件采用3D打印技术制造
- 4、深蓝航天星云-M火箭发动机采用金属3D打印技术制造

7.3.4 航空航天业主流3D打印材料分析 7.3.5 航空航天业3D打印需求前景

- 1、3D打印零部件轻量化及设计需求不断增大
- 2、私人飞行器的设计发展和定制化需求的增长

7.3.6 航空航天业3D打印市场规模预测 7.4 中国建筑材料领域3D打印材料需求潜力分析 7.4.1 建筑材料行业发展状况分析

- 1、中国建筑业总产值
- 2、中国规模以上建材企业营业收入

7.4.2 建筑材料行业3D打印应用现状 7.4.3 建筑材料行业3D打印应用案例

- 1、德国科技大学与COBOD项目落地
- 2、中国建材总院3D打印美国专利获得授权
- 3、北京3D打印墙

7.4.4 建筑材料行业主流3D打印材料分析 7.4.5 建筑材料行业3D打印需求前景

- 1、易复制、建设成本低
- 2、建筑结构更加稳定，安全可靠
- 3、更加绿色环保

7.4.6 建筑材料行业3D打印市场规模预测 7.5 中国汽车领域3D打印材料需求潜力分析 7.5.1 汽车行业发展概况分析

- 1、中国汽车及新能源汽车产量
- 2、中国汽车及新能源汽车销量
- 3、中国汽车保有量

7.5.2 汽车行业3D打印应用现状

- 1、3D打印应用优势
- 2、3D打印的实际应用

7.5.3 汽车行业3D打印应用案例

- 1、3D打印固态电池、燃料电池
- 2、全球首款3D打印汽车现身合肥

7.5.4 汽车行业主流3D打印材料分析 7.5.5 汽车行业3D打印需求前景

- 1、汽车维修和零部件更换需求广阔
- 2、个性化定制汽车越来越受欢迎

7.5.6 汽车行

业3D打印市场规模预测 7.6 中国3D打印材料行业细分应用市场战略地位分析 第8章 全球及中国3D打印材料行业代表性企业布局案例研究 8.1 全球及中国3D打印材料代表性企业布局梳理及对比 8.2 全球3D打印材料代表性企业布局案例分析 8.2.1 3D SYSTEMS 1、企业基本概况 2、企业产品结构分析 3、企业经营情况分析 4、企业市场区域分布 5、企业产品市场定位 8.2.2 STRATASYS 1、企业基本概况 2、企业产品结构分析 3、企业经营情况分析 4、企业市场区域分布 5、企业产品市场定位 8.3 中国3D打印材料代表性企业布局案例分析 8.3.1 西安铂力特增材技术股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.2 湖南华曙高科技股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.3 广东银禧科技股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.4 银邦金属复合材料股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.5 深圳光华伟业股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.6 江西悦安新材料股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.7 有研粉末新材料股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 8.3.8 先临三维科技股份有限公司 1、企业经营情况分析 2、企业产品分析 3、市场营销网络分析 4、公司发展规划分析 第9章 中国3D打印材料行业发展环境洞察 9.1 中国3D打印材料行业经济（ECONOMY）环境分析 9.1.1 中国宏观经济发展现状 1、中国GDP及增长情况 2、中国三次产业结构 3、中国工业经济增长情况 4、中国固定资产投资情况 9.1.2 中国宏观经济发展展望 1、国际机构对中国GDP增速预测 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测 9.1.3 中国3D打印材料行业发展与宏观经济相关性分析 9.2 中国3D打印材料行业社会（SOCIETY）环境分析 9.2.1 中国3D打印材料行业社会环境分析 1、中国人口规模及增速 2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望 3、中国居民人均可支配收入 4、中国居民消费升级演进（1）中国消费升级演进历程（2）中国消费变革的十大趋势 5、国居民环保意识增强 6、中国智能制造水平 9.2.2 社会环境对3D打印材料行业的影响总结 9.3 中国3D打印材料行业政策（POLICY）环境分析 9.3.1 国家层面3D打印材料行业政策规划汇总及解读 1、国家层面3D打印材料行业政策汇总及解读 2、国家层面3D打印材料行业规划汇总及解读 9.3.2 国家重点规划/政策对3D打印材料行业发展的影响 1、《"增材制造与光制造"重点专项2023度项目申报指南》 2、《"十四五"智能制造发展规划》 9.3.3 政策环境对3D打印材料行业发展的影响总结 9.4 中国3D打印材料行业SWOT分析 9.4.1 中国3D打印材料行业优劣势分析 9.4.2 中国3D打印设备行业机遇与挑战分析 第10章 中国3D打印材料行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国3D打印材料行业发展潜力评估 10.2 中国3D打印材料行业发展

前景预测 10.2.1 中国3D打印产业发展前景预测 10.2.2 中国3D打印材料行业发展前景预测 10.3 中国3D打印材料行业发展趋势预判 第11章 中国3D打印材料行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国3D打印材料行业进入与退出壁垒 11.1.1 3D打印材料行业进入壁垒分析 1、3D打印材料行业人才壁垒 2、3D打印材料行业技术壁垒 3、3D打印材料行业资金壁垒 4、3D打印材料行业其他壁垒 11.1.2 3D打印材料行业退出壁垒分析 11.2 中国3D打印材料行业投资风险预警 11.3 中国3D打印材料行业投资机会分析 11.4 中国3D打印材料行业投资价值评估 11.5 中国3D打印材料行业投资策略与建议 11.6 中国3D打印材料行业可持续发展建议 图表目录： 图表1：3D打印材料的分类与特性 图表2：3D打印材料专业术语 图表3：3D打印材料行业标准汇总 图表4：行业研究定义的包含要素示意图 图表5：行业研究主要方法 图表6：全球3D打印行业发展历程 图表7：2017-2023年全球3D打印市场规模 图表8：2019-2023年全球3D打印材料细分市场 图表9：2023年全球3D打印行业下游应用情况 图表10：2017-2023年全球3D打印材料市场规模 图表11：2023年全球3D打印材料区域分布情况 图表12：2019-2023年美国3D打印市场规模 图表13：美国新型热塑性3D打印专用材料发展概况 图表14：美国光敏树脂3D打印专用材料发展概况 图表15：美国粉末状3D打印专用材料发展概况 图表16：美国石墨烯3D打印专用材料发展概况 图表17：2019-2023年美国3D打印材料市场规模 图表18：2019-2023年德国3D打印市场规模 图表19：德国热塑性和光敏树脂3D打印专用材料发展概况 图表20：德国粉末状3D打印专用材料发展概况 图表21：德国分领域3D打印材料需求情况 图表22：2019-2023年德国3D打印材料市场规模 图表23：2024-2030年全球3D打印材料市场规模预测 图表24：3D打印工艺 图表25：制粉工艺汇总 图表26：制粉工艺对比 图表27：国内外企业制粉方法汇总 图表28：2015-2023年中国3D打印材料专利申请情况 图表29：2015-2023年中国3D打印材料专利公开情况 图表30：中国3D打印材料热门申请人 图表31：中国3D打印材料热门技术 图表32：2017-2024年中国3D打印材料行业企业数量 图表33：中国3D打印材料行业注册企业经营状态 图表34：中国3D打印材料行业企业注册资本分布 图表35：中国3D打印材料行业注册企业省市分布 图表36：2017-2023年中国3D打印材料行业产量情况 图表37：2023年我国3D打印材料行业部分招标案例一览 图表38：2017-2023年我国3D打印材料需求总量走势图 图表39：2017-2023年我国3D打印材料细分品类需求量统计图 图表40：2020-2023年我国部分企业3D打印材料业务收入统计图：万元 图表41：2017-2023年我国3D打印材料行业产销量统计图 图表42：2017-2023年我国3D打印材料销售均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/378787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。