



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车发动机市场调查 报告

一、调研说明

《2007年中国汽车发动机市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年我国汽车市场发展迅速，在整车市场的带动下，发动机产量从1998年的156万台增长到2005年的471万台。2006年汽车发动机行业产销增势较大。2006年全年共生产汽车发动机(含汽、柴油机及其他燃料发动机)627.09万台，同比增长33.12%。目前中国汽车市场特别是在轿车市场人们普遍接受的是汽油发动机，柴油发动机在我国主要还停留于商用车市场。因此发动机市场的增长主要归功于汽油机产量的快速增加。2007年，纳入行业统计范围的54家国内汽车发动机企业累计生产发动机784.67万台，比上年增长25.13%；累计销售772.38万台，比上年增长24.4%。需要指出的是，2007年国内发动机产销量分别比2006年增加150多万台，而2006年比2005年的产销量也分别增加150多万台。这表明，与国内汽车市场的高速发展同步，国内发动机行业的产销量在近两年持续出现高速增长。

【目录】

第一部分 行业发展概况分析 2

第一章、行业概况 2

第一节、行业界定及主要产品 2

第二节、行业的产业链介绍 3

一、上游原材料对汽车发动机的影响 3

二、电力行业 4

三、下游行业的发展需求 5

第三节、在国民经济中的地位 6

第四节、综合经济效益 6

一、市场规模 6

二、企业数量 7

三、平均利润水平 7

四、行业综合经济效益 7

第二章、中国汽车发动机行业概述 8

第一节、中国汽车发动机行业发展回顾 8

第二节、车用发动机行业的技术发展	9
一、汽油机的燃油电子喷射	9
二、汽油机点火和管理系统	9
三、汽油机的可变气门定时和升程系统	10
四、柴油机的高压共轨喷射和可预喷的泵喷嘴技术	10
五、喷嘴截面可调的增压器	10
六、废气再循环技术	10
第三节、中国汽车发动机行业存在问题	11
一、能源问题	11
二、环保问题	11
第四节、中国汽车发动机发展趋势	11
一、代用燃料	11
二、汽车发动机新技术	14
三、开发大功率柴油机	14
第三章、国外发动机行业概述	14
第一节、国外发动机产品	14
第二节、俄罗斯	15
第三节、美国	18
第四节、日本	18
第二部分 行业运行状况分析	20
第四章、汽车发动机行业运行状况分析	20
第一节、汽车发动机行业运行状况分析	20
一、中国发动机产销统计分析	20
二、中国车用柴油机产销分析	20
三、中国车用汽油机产销分析	21
四、中国车用发动机行业运行特点	22
五、发动机进出口状况	23
第二节、汽车发动机行业的供给需求分析	23
一、供给分析	23
二、需求分析	27

第三节、2010年我国汽车发动机需求预测	29
一、乘用车用发动机市场走势不一	29
二、商用车发动机格局生变	29
三、柴油发动机是近期节能与环保最佳选择	30
第五章、中国汽车行业运行状况及发展趋势	30
第一节、中国汽车产业基本状况分析	30
一、中国汽车行业概述	30
二、汽车产业集中度状况	31
三、中国汽车业的国际化进程	35
四、汽车相关政策	36
第二节、2007年中国汽车产销分析	38
一、轿车销量	38
二、产销概况	38
三、汽车商品进出口形势	39
第三节、发动机电子市场分析	40
第四节、汽车行业发展趋势预测	43
第五节、我国汽车产业自主创新的SWOT分析	44
一、我国汽车产业进行自主创新的优势	44
二、我国汽车产业进行自主创新的劣势	45
三、我国汽车产业进行自主创新的机遇	46
四、我国汽车产业进行自主创新面临的挑战	48
第三部分 行业发展趋势研究	50
第六章、中国车用发动机整体发展趋势	50
第一节、中国机动车行业发展背景分析	50
一、乘用车发动机市场	50
二、商用车发动机市场	50
第二节、清洁能源汽车发展的必由之路	50
一、未雨绸缪，看清形势	50
二、理性发展、走向国际	50
第三节、中国车用发动机发展趋势分析	51

一、汽油发动机发展趋势	51
二、大中型柴油发动机发展趋势	51
三、轻型柴油发动机发展趋势	52
第四节、中国发动机行业发展的瓶颈	52
一、僧少粥多人才告急	52
二、高精尖人才少单向流动严重	53
第五节、发动机再制造市场发展趋势	54
一、发动机的再制造和再制造发动机	54
二、发动机再制造的意义和作用	55
三、中国发动机再制造尚存的问题与市场前景	55
四、开辟发动机再制造市场的紧迫性与应采取的措施	56
第六节、中国发动机出口战略发展趋势	58
一、制定出口战略的必要性	58
二、出口战略的内容	58
三、实施出口战略的措施	59
四、对出口效果的预测	59
第七章、柴油发动机在中国的发展趋势	59
第一节、2007年柴油机市场回顾	59
一、产销情况	59
二、市场特征分析	60
三、企业竞争态势分析	60
第二节、解读中国柴油发动机燃油标准	63
一、车用柴油标准的出台	63
二、汽车燃料经济性标准	63
三、柴油质量标准的展望	64
四、朝柴系列CYQD型柴油机市场需求	65
第三节、我国重卡用柴油机发展趋势	67
一、柴油汽车走俏市场	67
二、国产重卡用柴油机现状	67
三、制约柴油车发展的因素及对策	68
四、国产重卡用柴油机发展趋势	69

第八章、大中型城市客车发动机的发展趋势	70
第一节、客车的发展对发动机配套的要求	70
一、现代城市客车的发展对发动机动力性的要求	70
二、优化能源结构对大中型城市客车发动机的要求	71
三、节能、降低噪声对客车发动机的要求	71
第二节、车用柴油机技术的发展	74
一、应对EPA的柴油机排放技术	74
二、增压和增压中冷技术普遍应用	75
三、其他技术	76
第三节、客车燃气发动机的发展	78
第九章、产业政策对汽车发动机发展影响	79
第一节、《汽车产业发展政策》概要	79
第二节、国内微型汽车发动机企业现状	80
第三节、我国微型汽车发动机市场分析及发展趋势	82
一、在未来的5年中，微型汽车车用汽油发动机市场	82
二、我国微型汽车发动机的发展趋势	82
第四部分 行业竞争情况及展望	85
第十章、财务风险与投资收益	85
一、资产管理效益分析	85
二、偿债能力分析	85
三、近七年盈利能力分析与变化	87
四、投资强度	89
五、投资与收益分析	89
第十一章、重点企业分析	90
第一节、东风公司	90
一、公司概况	90
二、经营范围分析	91
三、财务分析	92

第二节、一汽集团	93
一、公司概况	93
二、经营范围分析	93
三、公司经营状况	95
第三节、潍柴动力股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、财务分析	97
第四节、广西玉柴机器股份有限公司	98
一、企业概况	98
二、财务分析	99
第五节、江苏英田集团	100
一、企业概况	100
二、财务分析	100
第六节、天津丰田汽车发动机有限公司	101
一、企业概况	101
二、财务分析	102
第七节、上海柴油机股份有限公司	103
一、企业概况	103
二、财务分析	104
第八节、广汽丰田发动机有限公司	105
一、企业概况	105
二、财务分析	106
第九节、沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司	107
一、企业概况	107
二、财务分析	107
第十节、常柴股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、财务分析	110
第十二章、中国车用发动机行业展望	111
第一节、车用发动机行业发展分析	111
一、中国车用发动机行业发展状况	111

二、中国车用发动机行业发展前景展望 112

第二节、中国发动机节能产品展望 112

一、“保绿捷”环保省油加速器 112

二、金属磨损自修复材料 113

三、三高节油王 114

附录1：图表目录 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。