



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年汽车零部件行业风险分析 报告

一、调研说明

《2007年汽车零部件行业风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年汽车零部件行业运行分析及预测	1
第一章 2007年汽车零部件行业供需分析及预测	2
第一节 汽车零部件行业需求分析及预测	2
一、整车行业繁荣刺激零部件需求	2
二、汽车后市场需求猛增	3
三、汽车零部件海外需求强烈	5
四、2007年汽车零部件需求预测	6
第二节 汽车零部件行业供给分析及预测	8
一、零部件行业供给状况分析	8
二、零部件行业主要经济指标分析	10
三、零部件行业发展态势判断	11
第三节 汽车零部件行业进出口分析及预测	13
一、汽车零部件进口分析及预测	13
二、汽车零部件出口分析及预测	17
第二章 2007年汽车零部件行业市场竞争分析及预测	24
第一节 汽车零部件行业竞争特点分析及预测	24
一、行业发展阶段评价	24
二、行业技术水平评价	29
三、行业垄断性分析	32
四、行业进入退出壁垒分析	33
第二节 汽车零部件行业竞争结构分析及预测	35
一、供应商分析及预测	35
二、购买者分析及预测	35
三、替代品分析及预测	36
四、潜在竞争者分析及预测	36
五、产业内竞争者分析及预测	37
第三节 汽车零部件行业企业资产重组分析及预测	39
一、汽车零部件行业兼并重组背景分析	39

二、当前我国汽车零部件行业兼并重组分析	39
三、汽车零部件行业兼并重组预测	41
第三章 2007年汽车零部件行业投资与效益分析	43
第一节 汽车零部件行业在国民经济中的地位	43
第二节 汽车零部件行业投资状况分析及预测	44
一、行业投资总体状况分析	44
二、行业投资资金结构分析	50
三、投资企业性质结构分析	50
四、行业投资建设项目分析	51
五、行业投资走向预测	53
第三节 2007年汽车零部件行业效益分析及预测	54
一、效益影响因素分析及预测	54
二、行业总体经济运行分析	57
三、行业运行效益分析	59
第二部分 2007年汽车零部件行业细分分析及预测	62
第四章 2007年汽车零部件细分子行业分析	63
第一节 汽车发动机行业发展状况分析及预测	63
一、汽车发动机行业总体发展特点	63
二、2006年发动机行业产销分析	64
三、2006年发动机行业竞争分析	65
四、2007年发动机行业发展预测	67
第二节 汽车底盘行业发展状况分析及预测	68
一、汽车底盘行业总体发展状况	68
二、2006年底盘行业产销分析	68
三、2007年底盘行业发展预测	70
第三节 汽车轮胎行业发展状况分析及预测	72
一、2006年产销分析	72
二、2007年轮胎行业发展预测	74
第四节 汽车电子行业发展状况分析及预测	75
一、汽车电子行业发展现状	75

二、汽车电子市场竞争结构	75
三、汽车电子技术发展趋势	76
四、中国汽车电子行业发展趋势	77

第五章 2007年汽车零部件行业细分地区分析 79

第一节 汽车零部件行业区域分布总体分析及预测 79

一、汽车零部件行业区域分布特点分析及预测	79
二、汽车零部件行业经济区域分布分析及预测	80
三、汽车零部件行业区域发展趋势特点分析及预测	82

第二节 浙江汽车零部件行业发展分析及预测 86

一、2006年浙江汽车零部件行业中的地位及变化	86
二、2006年浙江汽车零部件行业财务情况分析	86
三、浙江汽车零部件行业发展预测	88

第三节 上海汽车零部件行业发展分析及预测 90

一、2006年上海汽车零部件行业中的地位及变化	90
二、2006年上海汽车零部件行业财务情况分析	90
三、上海汽车零部件行业发展预测	93

第四节 江苏汽车零部件行业发展分析及预测 94

一、2006年江苏汽车零部件行业中的地位及变化	94
二、2006年江苏汽车零部件行业财务情况分析	94
三、江苏汽车零部件行业发展预测	96

第五节 广东汽车零部件行业发展分析及预测 97

一、2006年广东汽车零部件行业中的地位及变化	97
二、2006年广东汽车零部件行业财务情况分析	97
三、广东汽车零部件行业发展预测	99

第三部分 2007年汽车零部件企业分析 100

第六章 2007年汽车零部件企业综合分析 101

第一节 中国汽车零部件企业现状分析 101

一、中国汽车零部件企业的发展现状	101
二、我国汽车零部件企业的优势分析	101
三、我国汽车零部件企业的劣势分析	102

第二节 2006年汽车零部件企业经营状况综合分析	103
第三节 重点企业三年经营数据对比分析	103
一、上海汽车股份有限公司经营状况分析	103
二、上海汇众汽车制造有限公司经营状况分析	103
三、无锡威孚高科技股份有限公司经营状况分析	103
四、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营状况分析	103
五、陕西法士特齿轮有限责任公司经营状况分析	103
六、江阴市模塑集团有限公司经营状况分析	103
七、东风车轿有限公司经营状况分析	103
八、长春一汽四环汽车股份有限公司经营状况分析	103
九、上海交运股份有限公司经营状况分析	103
十、沈阳兴远东汽车零部件有限公司经营状况分析	103
十一、上海纳铁福传动轴有限公司经营状况分析	103
十二、重庆长江电工(集团)有限公司经营状况分析	103
十三、戴卡轮毂制造有限公司经营状况分析	103
十四、北京摩比斯变速器有限公司经营状况分析	103
十五、德尔福(上海)动力推进系统有限公司经营状况分析	103
第四节 中国汽车零部件企业发展方向	103

第七章 2007年典型汽车零部件企业分析 103

第一节 万向集团分析	103
一、行业地位分析	103
二、企业治理结构	103
三、企业研发水平	103
四、企业经营状况分析	103
五、公司发展规划及发展前景预测	103
第二节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司分析	103
一、行业地位分析	103
二、企业研发水平	103
三、企业经营状况分析	103
四、公司发展规划及发展前景预测	103
第三节 联合汽车电子有限公司分析	103

一、行业地位分析	103
二、企业研发水平	103
三、企业经营状况分析	103
四、公司发展规划及发展前景预测	103
第四部分 2007年汽车零部件行业风险提示及信贷投向建议	103
第八章 2007年汽车零部件行业授信风险提示及总结	103
第一节 汽车零部件行业外部风险分析	103
一、宏观经济环境风险分析	103
二、产业政策环境风险分析	103
三、关联产业风险分析	103
第二节 汽车零部件行业内部风险分析	103
一、市场竞争加剧风险分析	103
二、技术水平低下风险分析	103
三、企业经营风险分析	103
四、企业出口风险分析	103
第三节 汽车零部件行业风险综合判断	103
第九章 2007年汽车零部件信贷建议	103
第一节、汽车零部件行业总体信贷策略	103
一、信贷额度的控制策略	103
二、信贷期限的控制策略	103
三、信贷客户的控制策略	103
四、信贷区域的控制策略	103
第二节、细分行业信贷投向控制	103
一、发动机行业信贷建议	103
二、底盘行业信贷建议	103
三、轮胎行业信贷建议	103
四、汽车行业企业信贷建议	103
第三节 汽车零部件行业信贷方式综合建议	103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。