



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国汽车模具行业 市场预测与发展前景分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国汽车模具行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2007-2010年中国汽车模具行业发展环境分析

第一节世界经济发展状况

第二节宏观经济环境分析

第三节商品供需形势分析

第四节“十一五”中国经济运行状况分析

第五节政策环境分析

第六节2007-2010年汽车模具政策分析

第二章2006-2010年中国汽车模具行业市场运行状况分析预测

第一节汽车市场现状分析

第二节汽车模具市场运行情况分析

第三节产销形势分析

一、汽车模具行业生产分析

二、汽车模具行业销售分析

三、汽车模具产品价格走势分析

四、汽车模具供求平衡性分析

第四节汽车模具进出口分析

一、我国汽车模具进出口总量

二、我国汽车模具产品进出口结构

三、2006年我国汽车模具进出口政策

四、2007-2010年我国汽车模具进出口量预测

第五节汽车模具行业经济效益分析

一、汽车模具行业景气及利润情况

二、汽车模具行业成本费用分析

三、经济经营效率分析

第三章中国汽车模具行业发展：挑战与变革

第一节2007年中国汽车模具行业发展的关键因素

一、生产能力

二、需求形势

三、支援与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

第二节中国汽车模具行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节2006-2010年中国汽车模具行业国际竞争力分析

一、中国塑料行业国际竞争力

二、企业战略、结构与竞争状态

三、区域布局与竞争格局

四、行业竞争现状的SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

五、国家产业政策分析

第四节关于未来我国开拓国外市场的分析

第四章汽车模具子行业市场前景分析

第一节汽车覆盖模具制造业市场前景分析

一、2006年汽车覆盖模具行业产销情况

二、企业构成情况

三、汽车覆盖件模具数字信息化发展现状

四、汽车覆盖件模具CAD技术的应用与发展

五、汽车覆盖件模具生产企业近年来的技术进步

六、2007-2010年汽车覆盖件模具业的发展趋势

第二节汽车冲压模具制造业市场前景分析

一、2006年冲压模具行业产销情况

二、企业构成情况

三、2006-2010年冲压模具行业发展现状及技术趋势

四、国内汽车冲压模具缺口分析

第三节2007-2010年汽车塑料件模具制造业市场前景分析

一、2006年汽车塑料件模具产销情况

- 二、企业构成情况
- 三、汽车塑料模具工业现状及发展
- 四、2007-2010年汽车塑料件模具制造业市场前景分析

第五章2006-2010年中国汽车模具行业发展区域比较分析

第一节华北区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况

第二节东北区域

第三节华东区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况

第四节中南区域

- 一、产品供应与销售情况

第五节西南区域

- 一、产品供应与销售情况

第六节西北区域

第七节华南地区

第六章2007-2010年中国汽车模具行业展望分析

第一节2007-2010年中国汽车模具行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节2007-2010年中国汽车模具行业宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、中国经济发展展望

第三节2007-2010年中国汽车模具行业行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、汽车行业模具需求展望
- 三、汽车模具行业产能预测

四、模具进出口形势展望

第四节2007-2010年中国汽车模具行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第七章2007-2010年中国汽车模具行业市场预测分析

第一节国民经济发展预测

一、国内生产总值预测

二、工业发展预测

三、“十一五”期间模具产品发展重点

第二节国内外贸易形势预测

一、国内贸易量预测

二、出口贸易量总体预测

三、进口贸易量总体预测

四、国际贸易总量预测

第三节2007-2010年中国汽车模具行业汽车模具市场分析

一、国外市场

(一) 国内外产品竞争优势比较

(二) 国外主要竞争企业分析

二、国内市场

(一) 国内汽车模具需求结构分析

(二) 未来对汽车模具类型的选择

第四节汽车模具行业产业链分析

一、钢铁行业

(一) 我国钢铁行业产能变化

(二) 我国钢铁价格变化轨迹

(三) 我国钢铁行业的发展前景

(四) 钢铁行业发展对汽车模具市场的影响

二、汽车行业

(一) 我国汽车产量变化情况

(二) 我国汽车产业规划

(三) 汽车行业发展的制约因素

(四) 汽车行业发展的趋势

(五) 汽车行业发展对汽车模具行业的影响

第八章2007-2010年中国汽车模具行业竞争态势分析预测

第一节2007-2010年中国汽车模具行业竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

第二节区域与企业竞争分析

一、区域与企业竞争格局

二、区域与企业发展潜力

三、主要消费行业发展情况及影响

第三节市场竞争形势分析

第四节2007-2010年中国汽车模具行业竞争态势分析预测

第五节行业发展中的焦点问题

第九章优势企业经营与竞争分析

第一节一汽模具制造有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第二节东风汽车模具有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第三节天津汽车模具

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第四节四川成飞集成科技股份有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第五节北京比亚迪模具有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

第六节四川省宜宾普什模具有限公司

第七节上海屹丰模具制造有限公司

第八节上海华庄模具有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第九节重庆庆铃模具有限公司

第十节京泊汽车模具有限责任公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第十一节广州广电林仕豪模具制造有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

第十章2007-2010年中国汽车模具行业发展前景分析

第一节2007-2010年中国汽车模具行业发展环境展望

第二节2007-2010年中国汽车模具行业发展前景展望

第三节2007-2010年中国汽车模具行业趋势预测分析

第十一章汽车模具行业投资机会与风险分析

第一节投资环境分析

第二节汽车模具投资分析

一、投资机会

二、投资风险

(一) 政策风险

- (二) 经营风险
- (三) 技术风险
- (四) 进入退出风险

第十二章国内汽车模具企业发展规划及战略分析

第一节企业未来发展规划

第二节企业战略分析

一、企业战略分析

- (一) 核心竞争力
- (二) 市场机会分析
- (三) 市场威胁分析
- (四) 竞争地位分析
- (五) 战略发展思考
- (六) 企业盈利模型

二、企业竞争战略

- (一) SWOT分析法
- (二) 持久竞争优势分析
- (三) 行业发展规律竞争策略(举例)
- (四) 供应链一体化战略
- (五) 品牌管理战略

第三节企业发展策略与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。