



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国汽车模具行业 市场预测与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中国汽车模具行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2007-2010年中国汽车模具行业发展环境分析

#### 第一节世界经济发展状况

#### 第二节宏观经济环境分析

#### 第三节商品供需形势分析

#### 第四节“十一五”中国经济运行状况分析

#### 第五节政策环境分析

#### 第六节2007-2010年汽车模具政策分析

### 第二章2006-2010年中国汽车模具行业市场运行状况分析预测

#### 第一节汽车市场现状分析

#### 第二节汽车模具市场运行情况分析

#### 第三节产销形势分析

##### 一、汽车模具行业生产分析

##### 二、汽车模具行业销售分析

##### 三、汽车模具产品价格走势分析

##### 四、汽车模具供求平衡性分析

#### 第四节汽车模具进出口分析

##### 一、我国汽车模具进出口总量

##### 二、我国汽车模具产品进出口结构

##### 三、2006年我国汽车模具进出口政策

##### 四、2007-2010年我国汽车模具进出口量预测

#### 第五节汽车模具行业经济效益分析

##### 一、汽车模具行业景气及利润情况

##### 二、汽车模具行业成本费用分析

##### 三、经济经营效率分析

### 第三章中国汽车模具行业发展：挑战与变革

#### 第一节2007年中国汽车模具行业发展的关键因素

##### 一、生产能力

二、需求形势

三、支援与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

第二节中国汽车模具行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节2006-2010年中国汽车模具行业国际竞争力分析

一、中国塑料行业国际竞争力

二、企业战略、结构与竞争状态

三、区域布局与竞争格局

四、行业竞争现状的SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

五、国家产业政策分析

第四节关于未来我国开拓国外市场的分析

第四章汽车模具子行业市场前景分析

第一节汽车覆盖模具制造业市场前景分析

一、2006年汽车覆盖模具行业产销情况

二、企业构成情况

三、汽车覆盖件模具数字信息化发展现状

四、汽车覆盖件模具CAD技术的应用与发展

五、汽车覆盖件模具生产企业近年来的技术进步

六、2007-2010年汽车覆盖件模具业的发展趋势

第二节汽车冲压模具制造业市场前景分析

一、2006年冲压模具行业产销情况

二、企业构成情况

三、2006-2010年冲压模具行业发展现状及技术趋势

四、国内汽车冲压模具缺口分析

第三节2007-2010年汽车塑料件模具制造业市场前景分析

一、2006年汽车塑料件模具产销情况

二、企业构成情况

三、汽车塑料模具工业现状及发展

四、2007-2010年汽车塑料件模具制造业市场前景分析

## 第五章2006-2010年中国汽车模具行业发展区域比较分析

### 第一节华北区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

### 第二节东北区域

### 第三节华东区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

### 第四节中南区域

一、产品供应与销售情况

### 第五节西南区域

一、产品供应与销售情况

### 第六节西北区域

### 第七节华南地区

## 第六章2007-2010年中国汽车模具行业展望分析

### 第一节2007-2010年中国汽车模具行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

### 第二节2007-2010年中国汽车模具行业宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、中国经济发展展望

### 第三节2007-2010年中国汽车模具行业行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、汽车行业模具需求展望

三、汽车模具行业产能预测

## 四、模具进出口形势展望

### 第四节2007-2010年中国汽车模具行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

## 第七章2007-2010年中国汽车模具行业市场预测分析

### 第一节国民经济发展预测

#### 一、国内生产总值预测

#### 二、工业发展预测

#### 三、“十一五”期间模具产品发展重点

### 第二节国内外贸易形势预测

#### 一、国内贸易量预测

#### 二、出口贸易量总体预测

#### 三、进口贸易量总体预测

#### 四、国际贸易总量预测

### 第三节2007-2010年中国汽车模具行业汽车模具市场分析

#### 一、国外市场

##### （一）国内外产品竞争优势比较

##### （二）国外主要竞争企业分析

#### 二、国内市场

##### （一）国内汽车模具需求结构分析

##### （二）未来对汽车模具类型的选择

### 第四节汽车模具行业产业链分析

#### 一、钢铁行业

##### （一）我国钢铁行业产能变化

##### （二）我国钢铁价格变化轨迹

##### （三）我国钢铁行业的发展前景

##### （四）钢铁行业发展对汽车模具市场的影响

#### 二、汽车行业

##### （一）我国汽车产量变化情况

##### （二）我国汽车产业规划

##### （三）汽车行业发展的制约因素

(四) 汽车行业发展的趋势

(五) 汽车行业发展对汽车模具行业的影响

## 第八章2007-2010年中国汽车模具行业竞争态势分析预测

### 第一节2007-2010年中国汽车模具行业竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

### 第二节区域与企业竞争分析

一、区域与企业竞争格局

二、区域与企业发展潜力

三、主要消费行业发展情况及影响

### 第三节市场竞争形势分析

### 第四节2007-2010年中国汽车模具行业竞争态势分析预测

### 第五节行业发展中的焦点问题

## 第九章优势企业经营与竞争分析

### 第一节一汽模具制造有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

### 第二节东风汽车模具有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

### 第三节天津汽车模具

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

四、发展规划与战略

### 第四节四川成飞集成科技股份有限公司

一、经营与财务状况分析

## 二、竞争优势分析

## 三、前景展望

### 第五节北京比亚迪模具有限公司

#### 一、经营与财务状况分析

#### 二、竞争优势分析

#### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

### 第六节四川省宜宾普什模具有限公司

### 第七节上海屹丰模具制造有限公司

### 第八节上海华庄模具有限公司

#### 一、经营与财务状况分析

#### 二、竞争优势分析

#### 三、前景展望

### 第九节重庆庆铃模具有限公司

### 第十节京泊汽车模具有限责任公司

#### 一、经营与财务状况分析

#### 二、竞争优势分析

#### 三、前景展望

### 第十一节广州广电林仕豪模具制造有限公司

#### 一、经营与财务状况分析

#### 二、竞争优势分析

## 第十章2007-2010年中国汽车模具行业发展前景分析

### 第一节2007-2010年中国汽车模具行业发展环境展望

### 第二节2007-2010年中国汽车模具行业发展前景展望

### 第三节2007-2010年中国汽车模具行业趋势预测分析

## 第十一章汽车模具行业投资机会与风险分析

### 第一节投资环境分析

### 第二节汽车模具投资分析

#### 一、投资机会

#### 二、投资风险

##### （一）政策风险



- (二) 经营风险
- (三) 技术风险
- (四) 进入退出风险

## 第十二章国内汽车模具企业发展规划及战略分析

### 第一节企业未来发展规划

### 第二节企业战略分析

#### 一、企业战略分析

- (一) 核心竞争力
- (二) 市场机会分析
- (三) 市场威胁分析
- (四) 竞争地位分析
- (五) 战略发展思考
- (六) 企业盈利模型

#### 二、企业竞争战略

- (一) S W O T 分析法
- (二) 持久竞争优势分析
- (三) 行业发展规律竞争策略(举例)
- (四) 供应链一体化战略
- (五) 品牌管理战略

### 第三节企业发展策略与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37894.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。