



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年机械行业研究与市场预测 报告(预售)

一、调研说明

《2008年机械行业研究与市场预测报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

多年来中国机械工业的高位运行，盈利能力的持续提升，为国民经济可持续发展和综合国力的提高作出了无可替代的贡献。因此，大力发展机械工业，用先进的机械设备去装备国民经济各部门，对促进中国国民经济和社会发展具有重大意义。我国工业进入了重工业时期，中国经济进入了新的增长平台。

受三大驱动力推动，我国的机械行业获得了快速发展。根据《中国机械工业年鉴》的统计，我国机械工业总产值从1990年的3247亿元提升到2006年的54718亿元，增长了16.85倍，年复合增长率达到19.31%。特别是近五年以来，机械工业总产值年复合增长率高达29.92%。07年前三季度，全国机械工业保持持续稳步增长，全行业共完成工业总产值52022.31亿元，同比增长32.01%；完成销售产值50597.17亿元，同比增长31.94%；实现出口交货值8159.40亿元，同比增长31.40%。

“十一五”为机械行业带来新的发展契机，2007机械行业经济波动的周期拉长、波动的幅度降低，行业处于长景气周期之中。2008年机械设备制造行业增长形势较好，投资继续保持较为快速的增长以及国民经济结构调整、技术改造都对机械制造行业产生了大量的市场需求，为机械设备制造业的稳定增长提供了良好的产业环境。

面对新的发展契机，中国机械企业当如何把握市场需求、行业发展趋势，抢占先机，制订未来的发展战略？

本报告共分九章。首先介绍了国际国内机械行业的发展概况，分析2006年机械行业发展变化，接着并对国内机械行业工业统计数据做了细致分析，然后介绍了机械租赁、农业机械、工程机械、仪器仪表、电工电器、机床工具、纺织机械、包装机械及其他机械产品的发展情况。随后，报告对中国机械行业做了区域发展分析、产品产量数据分析、进出口分析、行业竞争分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了机械行业的发展趋势和未来前景。您若想对机械行业有个系统的了解或者想投资机械生产制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

【目录】

第一章 机械行业发展概况

第一节 机械行业的界定

第二节 行业产业链介绍

第三节 行业在国民经济中的地位

第二章 机械行业国内外发展状况

第一节 世界机械工业发展趋势

第二节 我国机械行业现状

（一）我国机械工业发展状况

（二）我国机械工业存在的主要问题

第三节 我国机械产业与国际产业的比较

第三章 2007年机械行业外部环境分析

第一节 宏观经济环境分析

（一）行业与宏观经济的相关性分析

（二）年宏观经济及对行业的影响分析

第二节 政策环境影响分析

（一）《机械工业“十一五”规划》

（二）《产业结构调整指导目录》

（三）外商投资指导政策

（四）税收政策

第四章 机械行业供需状况分析

第一节 行业供需情况分析

（一）总体运行情况

（二）供给情况分析

（三）需求情况分析

第二节 行业进出口情况分析

第三节 行业未来供需预测

第五章 机械行业竞争情况分析

第一节 行业生命周期

第二节 行业集中度分析

第三节 行业地区分布

第四节 行业所有制情况分析

第六章 机械行业财务状况

第一节 整体财务状况分析

第二节 主要经济效益指标分析

第三节 行业上市公司财务分析

第七章 重点子行业分析

第一节 普通机械制造业

（一）行业简介

（二）行业市场竞争状况

（三）行业财务状况

第二节 专用设备制造业

（一）行业简介

（二）行业市场竞争状况

（三）行业财务状况

第三节 工程机械

（一）行业简介

（二）行业发展现状

（三）行业未来发展分析

第四节 机床行业

（一）行业简介

（二）行业发展现状

（三）行业未来发展分析

第五节 仪器仪表

（一）行业简介

（二）行业发展现状

（三）行业未来发展分析

第八章 机械行业投资与信贷建议

第一节 机械行业总体投资思路

第二节 机械行业投资风险

(一) 行业竞争风险

(二) 宏观调控风险

(三) 汇率风险

(四) 国际市场稳定性

第三节 对投资者的建议

(一) 重点投资子行业及产品

(二) 重点投资地区

(二) 防范风险的措施

第四节 对银行信贷的建议

(一) 信贷风险判断

(二) 信贷时机选择

(三) 信贷方式选择

第九章 机械行业发展趋势预测

第一节 行业盈利能力预测

第二节 行业规模发展趋势及预测

第三节 重点产品发展趋势

部分图表

图表1 2007年机械行业经营指标

图表2 2007年机械行业主要经济效益指标

图表3 普通机械制造业行业分类

图表4 2007年普通机械制造行业盈利能力指标对比

图表5 2007年普通机械制造行业偿债能力指标对比

图表6 2007年普通机械制造行业发展能力指标对比

图表7 2007专用设备制造业行业分类重点子行业

图表8 2007年专用设备制造业盈利能力指标对比

图表9 2007年专用设备制造业运营能力指标对比

图表10 2007年专用设备制造业偿债能力指标对比

图表11 2007年专用设备制造业发展能力指标对比

图表12 2007年起重运输设备制造业不同所有制性质企业盈利对比

图表13 2007年起重运输设备制造业盈利能力对比

图表14 2007年电气机械及器材制造业盈利能力指标对比

图表15 2007年电气机械及器材制造业不同所有制性质企业对比

图表16 2007年电气机械及器材制造业不同规模性质企业对比

图表17 2007年仪器仪表及文化、办公用机械制造业盈利能力指标对比

图表18 2007年仪器仪表及文化、办公用机械制造业不同所有制性质企业对比

图表19 2007年仪器仪表及文化、办公用机械制造业不同规模性质企业对比

图表20 2007年纺织机械行业盈利能力指标对比

图表21 2007年纺织机械行业上市公司对比

图表22 2007年工程机械行业盈利能力指标对比

图表23 2007年工程机械行业不同规模企业对比

图表24 2007年工程机械行业上市公司对比

图表25

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。