



艾凯咨询
ICAN Consulting

2000-2008年汽车修理市场评估 及2010年综合预测报告

一、调研说明

《2000-2008年汽车修理市场评估及2010年综合预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业说明：

指专业汽车修理企业进行的修理活动，但不包括非汽车修理厂（即规模较小的路边修理服务部）的修理和维护。

包括：

-一类汽车修理企业从事的汽车修理活动，如汽车发动机的大修、马达调整、喷漆、汽化器的修理或调整等活动。

【 目录 】

第一章行业概况

第一节、行业界定及主要产品

第二节、行业的产业链介绍

一、钢铁行业发展及对汽车修理产生的影响

二、汽车行业的发展及对汽车修理行业的影响

三、其他相关行业

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章国内外市场环境与产业政策

第一节、全球市场环境

一、国际市场现状及发展趋势

- 1、美国汽车维修行业
- 2、加拿大汽车维修行业
- 3、德国汽车维修行业
- 4、日本汽车维修行业
- 5、菲律宾汽车维修行业

二、国际市场需求结构分析

三、全球主要供应商

- 1、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 2、德国博世（BOSCH）公司
- 3、日本AUTOBACS汽修连锁集团
- 4、澳大利亚REPCO汽修连锁集团

第二节、国内市场环境

一、中国交通运输业环境及政策分析

二、汽车制造业发展环境及政策解析

三、中国汽车修理市场发展现状

- 1、中国汽车维修业发展回顾
- 2、中国汽车维修市场分析
- 3、中国汽车维修行业进入发展时期
- 4、汽车修理业市场行情巨大
- 5、中国汽车维修市场增长快速

四、汽车维修业中信息资源的应用

- 1、信息资源概述
- 2、人类社会对信息的需求分析
- 3、中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- 3、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

五、汽车修理市场发展中的问题

- 1、中国汽车维修业面临的问题
- 2、汽车维修业的管理及技术问题

3、汽车维修业信息化发展中存在的问题

4、汽车维修业发展急需解决的问题分析

第三节、国内外差距及对策

一、差距

1、技术缺乏创新

2、汽车维修行业人才奇缺

二、对策或建议

1、中国汽车维修行业发展建议

2、汽车维修业安全工作问题及对策分析

3、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析

4、汽车维修业打造诚信市场非常重要

第三章市场规模及成长能力

第一节、行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节、近7年中国汽车修理市场规模

一、市场规模

二、增长性与波动性分析

第三节、外资企业进入状况与投资布局

第四节、行业投融资体制及变化

第四章企业分布与市场结构

第一节、企业地理位置分布图

第二节、企业进入退出状况

第三节、2000年以来汽车修理业盈利与亏损面变化

第四节、汽车修理企业所有制状况

第五节、国内市场集中度及变化

第六节、行业垄断程度及主要企业

第五章近7年汽车修理供给状况

第一节、近7年整体生产能力

第二节、产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节、产品成本核算

第四节、原材料价格对行业供给的影响

第五节、新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六章近7年汽车修理需求状况

第一节、影响汽车修理市场需求的主要因素

第二节、当前市场容量及增长速度

第三节、近7年汽车修理业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节、企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节、出口交货状况

一、2000-2007年年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第七章汽车维修与保养设备市场

第一节、汽车维修与保养设备市场概述

1、汽车维修企业汽保设备保有现状分析

2、中国汽保设备市场需求分析

第二节、汽车烤漆房

1、烤漆房产品技术特点

2、汽车烤漆房市场份额分析

3、维修企业购买烤漆房影响因素分析

4、烤漆房市场发展趋势分析

第三节、汽车检测仪

1、汽车检测设备市场需求分析

2、汽车检测设备市场前景广阔

3、检测设备随汽车检测服务业快速发展

4、汽车检测站成发展趋势

第四节、汽车解码仪

1、中国汽车解码仪新特点

2、汽车维修中解码仪的应用

3、汽车电脑解码仪市场前景可观

4、汽车解码仪发展趋势分析

第五节、汽车维修保养设备的发展趋势

1、汽车维修保养设备市场的发展动力

2、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨

3、设备产品性价比要求更高

第八章市场竞争格局

第一节、产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节、企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节、重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章主要企业市场占有率

第一节、收入前20名企业市场占有率分析

第二节、产值前20名企业市场占有率分析

第三节、资产前20名企业市场占有率分析

第四节、利润前20名企业市场占有率分析

第十章行业排头兵企业剖析

一、收入前5名国有企业对比分析

二、收入前5名外资企业对比分析

三、收入前5名私营企业对比分析

四、北京市汽车修理公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

五、成都三和汽车技术有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

六、南充大进车业有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

七、常州市外事旅游汽车集团有限公司修配厂

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

八、哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

第十一章投资风险与收益

第一节、投资价值分析

第二节、进入壁垒

一、行业绝对成本壁垒

二、不同经济规模进入壁垒

1、大型企业壁垒

2、中型企业壁垒

3、小型企业壁垒

第三节、投资与收益

第四节、财务风险分析

一、资产负债结构分析

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

第十二章2010年汽车修理市场综合预测及展望

第一节、国内交通运输行业未来几年的发展展望

第二节、汽车工业的发展趋势

一、全球汽车工业分工的转移趋势

二、中国汽车工业发展的总体趋势

三、中国汽车产业发展政策新趋势

四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第三节、汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、国内汽修行业服务的发展趋势

四、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节、汽车修理行业2010年市场规模及产销量预测

一、2010年汽车修理市场供给预测

二、2010年产品市场需求预测

第五节、汽车维修行业投资发展趋势

一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、投资4S店成热点

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

第六节、汽车维修企业发展策略分析

一、汽车维修企业面对市场竞争的策略

二、汽车修理企业竞争对策分析

三、汽车维修企业信息化对策分析

四、汽修企业应对竞争的有效途径

五、汽修企业市场营销的方法

第七节、产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第八节、机电数据总结与建议

附录

附录A：2007年汽车修理行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。