



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国装载机行业发展预测 与投资分析报告(预售)

# 一、调研说明

《2008年中国装载机行业发展预测与投资分析报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在国内和出口需求的拉动下，2007年工程机械行业全面丰收。众所周知，我国装载机行业牢牢控制了国内90%以上的市场份额，并开始在国际市场上崭露头角，呈现出较好的发展势头。但一个不容忽视的问题是，2000年以后的装载机市场高速增长带来的一个负面结果就是行业平均利润率持续下滑，这与波及全行业的价格战有很大关系。目前，装载机已经是典型的微利产品，企业一方面要释放不断增长的产能、提高市场占有率，另一方面又要化解市场需求增长速度下降带来的阻力，获得确保企业发展后劲的利润。销量主要追求的是市场规模，把价格作为最主要的竞争手段。而效益营销追求的是一种持续的发展，追求的是利润。销量和效益之间并不是一个对立的矛盾，任何一家企业要想长久发展，要想成为一家百年企业，在短期内要追求销量，长期要追求效益，也就是我们通常所说的短期利益和长期利益的结合。

目前，国内装载机整机生产企业数量过多，除少数企业具备规模效益外，绝大多数企业年产量均在千台以下，有些只有年产200~300台的能力，行业竞争混乱。2007年装载机龙头企业将整机三包期纷纷延长至一年，相比“降价”和“降低销售条件”来讲，“服务升级”对企业的综合竞争力要求更高，2007年装载机行业通过这种市场手段可以最终建立良性竞争秩序。以资源重组为主要方向的企业整合不可避免。

同时，产能严重过剩已成不争的事实，2007年国内装载机总生产能力已超过20万台，市场需求约为12万台，预计约有近50%的能力闲置，市场竞争将更加激烈。鉴于柳工、厦工、龙工、临工、徐工等主流厂家目前产能都已超过2万台，因此2008年主流产品市场平均价格走高可能性不大。为此，服务水平将成为决胜市场的关键因素。

虽说当前装载机出口动作很大，2001~2006年出口量同比增长率依次为90.2%、16.0%、18.7%、56.4%、220%和74%。2007年预计出口同比增幅在60%左右。但出口规模都很小，只有少数企业有连续出口的记录。而且，国内装载机出口产品规格也以中小吨位为主，不论是出口台数还是出口金额与国内市场相比都显得微弱。可以说，2008年国际化形势将更加严峻，出口并不能彻底缓解装载机行业产能急剧膨胀的现状。

另一方面，装载机市场正在走向集中，但外资也在加速进入。国际工程机械巨头对中国

装载机市场窥视已久，一些国外大企业加快了进入中国装载机行业的步伐。最典型的卡特彼勒凭借其雄厚的经济实力，2004年以收购山工的方式介入中国装载机市场，2006年销售装载机8049台（同比增长了21%，但利润增长10倍），2007年上半年销售5152台。2006年7月卡特彼勒又宣布计划于2007年在苏州独资建立一家装载机生产厂，该工厂将成为卡特彼勒轮式装载机在亚洲的主要生产基地。紧随卡特彼勒之后，沃尔沃并购临工、神钢与成工合资组建成都神钢工程机械（集团）有限公司、斗山机械(中国)有限公司并购烟台裕华机械，韩国现代欲收购山东龙泰。可以预见，中国装载机行业的激烈竞争和新一轮的行业整合即将到来。

本报告根据大量详实的资料，对我国装载机行业运行的基本环境、基本状况、行业发展的政策环境、国内公司与国外公司的竞争力比较以及2008年我国挖掘机行业发展的前景趋势进行了深入透彻的分析。

## 【 目录 】

### 第一章2007年装载机行业运行回顾

#### 第一节行业运行环境

##### 一、2007年宏观经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、产品技术环境

##### 四、能源环境

##### 五、环保问题引发产品标准的调整

#### 第二节产销形势分析

##### 一、行业生产分析

##### 二、行业销售分析

##### 三、产品价格走势分析

##### 四、装载机行业供求平衡性分析

#### 第三节装载机进出口分析

##### 一、出口分析

###### （一）出口产品结构特征

###### （二）出口地区特征

###### （三）出口国别特征

## 二、进口分析

(一) 进口产品结构特征

(二) 进口地区特征

(三) 进口国别特征

## 第四节行业经济效益分析

### 一、行业景气及利润情况

(一) 重工业化的趋势明显

(二) 固定资产投资依然是拉动工业增长主线

(三) 机械工业景气度有所上升

### 二、行业销售分析

### 三、行业盈利性分析

### 四、行业成长性分析

## 第二章中国装载机行业发展：挑战与变革

### 第一节中国装载机行业发展的关键要素

一、生产要素条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第二节中国装载机行业发展现状评价

一、中国装载机行业发展现状概述

二、中国装载机行业的产品与市场结构变动

三、行业竞争现状的SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

(一) 市场结构

(二) 市场行为

(三) 市场绩效

### 第三节中国装载机行业发展趋势

一、国内外装载机行业发展趋势及差距对比

(一) 产品技术

(二) 产品结构

二、未来中国装载机行业发展趋势分析

#### 第四节下游消费行业发展现状情况

- 一、房地产
- 二、公路交通建设
- 三、城市轨道建设
- 四、国家重点工程建设

### 第三章国际装载机行业发展状况

#### 第一节国际装载机行业发展轨迹综述

- 一、国际装载机行业发展历程
- 二、国际装载机行业发展面临的问题
- 三、国际装载机行业技术发展现状

#### 第二节日本装载机行业发展状况

- 一、行业发展概况
- 二、技术发展
- 三、可借鉴经验

#### 第三节韩国装载机行业发展状况

- 一、行业发展概况
- 二、技术发展
- 三、可借鉴经验

#### 第四节美国装载机行业发展状况

- 一、行业发展概况
- 二、技术发展
- 三、可借鉴经验

### 第四章中国装载机行业发展：地区比较

#### 第一节华北区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景

#### 第二节东北区域

- 一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、焦点问题与发展前景

第三节华东区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、焦点问题与发展前景

第四节中南区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、焦点问题与发展前景

第五节西部区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、焦点问题与发展前景

第五章2007年装载机行业发展研究

第一节2007年行业发展驱动因素分析

一、宏观及政策趋向评析

二、2007年下游重点行业发展支撑装载机需求

第二节上游产业发展研究

一、相关钢铁产品发展与市场走势分析

二、煤、电、油、运等产品、服务供给及价格走势

第三节2007年装载机行业产品发展研究

一、装载机行业产品发展方向及供应

二、装载机行业市场潜力研究

三、装载机行业进出口结构分析

四、透视重点产品市场潜力

第四节2007年装载机行业区域与企业竞争分析

一、装载机行业区域与企业竞争格局

二、装载机行业区域与企业发展潜力

#### 第五节装载机行业发展中的焦点问题研究

一、中国装载机行业综合优势问题

二、“十一五”战略目标对装载机行业的要求与引导

### 第六章2008年装载机子行业市场预测

#### 第一节房地产业

一、经济模型分析房地产发展与装载机产品需求的相关性

二、中国房地产发展趋势及对装载机产品需求影响

三、2008年行业发展预测

#### 第二节公路交通建设

一、经济模型分析公路交通发展与装载机产品需求的相关性

二、中国公路交通建设发展趋势及对装载机产品需求影响

三、2008年行业发展预测

#### 第三节城市轨道交通建设

一、经济模型分析城市轨道交通发展与装载机产品需求的相关性

二、中国城市轨道交通发展趋势及对装载机产品需求变化影响

三、2008年行业发展预测

#### 第四节重点工程项目

一、2007年重点工程建设项目发展现状

二、中国重点工程建设项目发展趋势及对装载机产品需求影响

三、2008年发展预测

### 第七章优势企业经营与竞争分析

#### 第一节厦工

一、企业经营与财务状况分析

二、产品结构与销售市场分布

三、竞争优势与发展战略

#### 第二节龙工

一、企业经营与财务状况分析

二、产品结构与销售市场分布

### 三、竞争优势与发展战略

#### 第三节临工

##### 一、企业经营与财务状况分析

##### 二、产品结构与销售市场分布

##### 三、竞争优势与发展战略

#### 第四节柳工

##### 一、企业经营与财务状况分析

##### 二、产品结构与销售市场分布

##### 三、竞争优势与发展战略

#### 第五节徐工

##### 一、企业经营与财务状况分析

##### 二、产品结构与销售市场分布

##### 三、竞争优势与发展战略

#### 第六节宇通重工

##### 一、企业经营与财务状况分析

##### 二、产品结构与销售市场分布

##### 三、竞争优势与发展战略

## 第八章装载机行业投资机会与风险

### 第一节装载机行业效益判断与投资机会分析

#### 一、装载机行业在宏观经济平稳增长中的机会

#### 二、“十一五”下游产业发展规划对装载机的拉动

### 第二节装载机行业风险预警及建议

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、环保风险

#### 五、进入退出风险

### 第三节企业经营战略建议

#### 一、产品类型的选择

#### 二、产品营销策略选择

#### 三、企业管理变革

## 部分图表目录

图表12007年不同分经济类型机械企业产量增幅对比情况

图表22001-2007年我国主要装载机产品出口量与同比增长对比分析图

图表32007年我国装载机出口产品结构图

图表42007年我国装载机进口地区分布图

图表52007年我国装载机出口国别分布构成图

图表62007年我国装载机进口国别分布图

图表72007年装载机生产企业市场份额结构图

图表82001-2007年我国主要装载机产品进口量与同比增长对比趋势图

图表92007年我国装载机进口产品结构图

图表102000-2007年我国机械工业利润总额及其同比增幅走势图

图表112007年我国工程机械各机种销量比例图

图表12按照应用范围不同的产品销售额占比情况

图表132007年我国各大区域装载机市场份额情况

图表141980-2007年全国装载机行业产量统计

图表151980-2007年全国装载机行业产量变化图

图表162007年装载机主要企业主要指标完成情况

图表17装载机企业按地区分布一览表

图表18装载机产品产销情况统计

图表191995-2007年装载机销量变化趋势图

图表20装载机主要产品市场占有率统计图

图表21装载机主要产品销量及所占总销量百分比

图表22广西柳工机械股份有限公司会计数据和财务指标

图表23广西柳工机械股份有限公司产品分类统计

图表24广西柳工机械股份有限公司产品市场占有率情况

图表25厦门工程机械股份有限公司主要会计数据

图表26厦门工程机械股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表272004-2007年装载机主要企业产销量比较统计

图表282001-2007年我国房地产与装载机业产品生产情况对比图

图表292007年装载机与工程机械产品各月生产对比情况

图表302007年各月装载机产量与农机产量的对比图

图表312007年徐工科技经营指标对比

图表322007年徐工科技占有装载机市场份额

图表332007年临工按地区分类主营业务收入构成图

图表342007年临工占有装载机市场份额

图表352007年柳工按地区分类主营业务收入构成图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37898.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。