



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2000-2008年改装汽车市场评估 及2010年综合预测报告

# 一、调研说明

《2000-2008年改装汽车市场评估及2010年综合预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行业说明：

指利用外购汽车底盘改装各类汽车的制造活动。

包括：

-改装客车；

-改装半挂牵引车；

-改装货车；

-改装专用作业车；

-改装专用货车：罐式车、混凝土运输车、乘用车运输车、集装箱运输车等；

-用汽车底盘改装的石油专用汽车；

-具备军事要求的特种车辆和改装汽车：水陆两用机动车辆、运送货币或贵重物资的"装甲车"。

【 目录 】

### 第一章 行业概况

第一节、行业界定及主要产品

第二节、行业的产业链介绍

一、汽车行业相关性与发展预测

二、物流行业相关性与发展预测

### 三、工程机械行业相关性与发展预测

#### 第三节、在国民经济中的地位

- 一、占GDP比重
- 二、行业对其他产业的影响
- 三、对税收的贡献率

#### 第四节、综合经济效益

- 一、行业规模
- 二、发展速度
- 三、平均利润水平
- 四、主要厂商

## 第二章 国内外市场环境 with 产业政策

### 第一节、全球市场环境

- 一、国际市场现状及发展趋势
- 二、国际市场需求结构分析

- 1、自卸车
- 2、厢式车
- 3、罐装车
- 4、集装箱运输车
- 5、挂车与半挂车

#### 三、全球主要供应商

- 1、日本本田
- 2、阿尔法罗密欧
- 3、雪佛兰
- 4、佳士拿
- 5、雪铁龙
- 6、法拉利
- 7、道奇
- 8、福特
- 9、Renault 雷诺
- 10、保时捷

### 第二节、国内市场环境

## 一、中国交通运输业环境及政策分析

## 二、改装汽车制造业发展环境及政策解析

### 1、“十一五”规划

### 2、汽车产业发展政策

#### 三、全行业“十一五”整体规划

#### 四、中国改装汽车市场发展现状

#### 五、改装汽车市场发展中的问题

### 第三节、国内外差距及对策

#### 一、差距

##### 1、科技研发能力弱

##### 2、忧患意识、市场意识和竞争意识不强

##### 3、缺乏核心竞争力，抗风险能力差

#### 二、对策或建议

##### 1、集中科研技术力量，提高产品附加值

##### 2、开发多种车型，形成产品多元化，系列化的发展格局

## 第三章 市场规模及成长能力

### 第一节、行业生命周期分析

#### 一、生命周期所处阶段

#### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第二节、近7年中国改装汽车市场规模

#### 一、市场规模

#### 二、增长性与波动性分析

### 第三节、外资企业进入状况与投资布局

### 第四节、行业投融资体制及变化

## 第四章 企业分布与市场结构

### 第一节、企业地理位置分布图

### 第二节、企业进入退出状况

### 第三节、2000年以来改装汽车业盈利与亏损面变化

### 第四节、改装汽车企业所有制状况

### 第五节、国内市场集中度及变化

## 第六节、行业垄断程度及主要企业

## 第五章 近7年改装汽车供给状况

### 第一节、近7年整体生产能力

### 第二节、产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节、产品成本核算

### 第四节、原材料价格对行业供给的影响

### 第五节、新产品研发及技术发展现状

#### 一、新产品产值

#### 二、产品技术开发现状

## 第六章 近7年改装汽车需求状况

### 第一节、影响改装汽车市场需求的主要因素

### 第二节、当前市场容量及增长速度

### 第三节、近7年改装汽车业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第四节、企业销售能力

#### 一、国有企业销售能力及主要厂商

#### 二、外资企业销售能力及主要厂商

#### 三、私营企业销售能力及主要厂商

### 第五节、出口交货状况

#### 一、2000-2007年年产品出口增长状况

#### 二、出口产品地域分布

## 第七章 市场竞争格局

### 第一节、产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

## 第二节、企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

## 第三节、重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 主要企业市场占有率

第一节、收入前20名企业市场占有率分析

第二节、产值前20名企业市场占有率分析

第三节、资产前20名企业市场占有率分析

第四节、利润前20名企业市场占有率分析

## 第九章 行业排头兵企业剖析

一、收入前5名国有企业的对比分析

二、收入前5名外资企业的对比分析

三、收入前5名私营企业的对比分析

四、中国第一汽车集团青岛汽车厂

1、企业背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

五、四川一汽丰田汽车有限公司

1、企业背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

#### 六、一汽山东汽车改装厂

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

#### 七、厦门金龙联合汽车工业有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

#### 八、厦门金龙旅行车有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

### 第十章 投资风险与收益

#### 第一节、投资价值分析

#### 第二节、进入壁垒

一、行业绝对成本壁垒

二、不同经济规模进入壁垒

1、大型企业壁垒

2、中型企业壁垒

3、小型企业壁垒

#### 第三节、投资与收益

#### 第四节、财务风险分析

一、资产负债结构分析



- 二、偿债能力分析
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析

## 第十一章 2010年改装汽车市场综合预测及展望

### 第一节、国内交通运输行业未来几年市场展望

### 第二节、2008年-2010年国内汽车行业发展趋势

### 第三节、改装汽车产品技术特点及开发方向

#### 一、专用汽车技术发展方向与重点

#### 二、国产专用汽车新拓宽的领域和产品

##### 1、厢式车

##### 2、车辆运输车

##### 3、冷藏保温车

##### 4、散装水泥车与混凝土搅拌车

##### 5、自卸车

### 第四节、改装汽车行业重点发展领域

### 第五节、改装汽车行业“十一五”整体规划及预测

### 第六节、改装汽车行业2010年市场规模及产销量预测

#### 一、2010年改装汽车市场供给预测

#### 二、2010年产品市场需求预测

### 第七节、产品SWOT分析

#### 一、机会

#### 二、优势

#### 三、威胁

#### 四、劣势

### 第八节、机电数据总结与建议

## 附录

附录A：2007年改装汽车行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37900.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。