



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国农林牧渔 机械配件制造行业投资价值决策 咨询及行业竞争力调查市场分析

一、调研说明

《2007—2010年中国农林牧渔机械配件制造行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国农业生产依然保持平稳增长，全年实现农林牧渔业总产值39450.9亿元，比2005年增长8.9%。2006年以来，玉米深加工行业快速发展，玉米又多出了许多下游产品，且产能都在以较高的速度扩张，例如玉米淀粉、玉米糖、工业乙醇等等。在此情况下，玉米供需关系发生了根本性的扭转。2006-2007年度全球玉米供需缺口达到3855万吨；在养殖业中，猪肉价格上涨明显，2006年7月份以来，生猪产品价格连续7个月保持上涨势头，活猪和猪肉价格均已接近2004年9月份的历史最高价；水产鱼类供应充足，价格保持稳定。

在农业快速发展的带动下，农机及配件市场也有很大的发展，2006年我国农机总规模超过1200亿元，农机配件行业中228家规模以上企业经营状况都有所好转，行业盈利能力有所增强。

2007年1月29日，中央发布《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》，“三农”问题再度成为年度“一号文件”。这是自2004年以来，中央为指导农业、农村工作连续第四年发出的“一号文件”，这表明了中央对于解决三农问题的坚定、持久决心。这将在一定程度上促进我国农业及农业机械化进程的加快。

2008年我国农林牧渔业机械配件行业，将在国家利好政策及经济强势发展的驱动下，继续保持稳定的增长。行业集中度低、品牌竞争力不强等特征，在短期内改变的可能性很小，但随着农林牧渔机械生存企业经营能力加强，未来将可能向上游农机配件行业延伸，对上游成本进行控制，使企业在未来的市场中更具有竞争力。

【 目录 】

第一部分 农林牧渔机械配件制造行业运行情况	8
第一章 中国农林牧渔机械配件制造行业企业概况	8
第一节 企业性质分析	9
第二节 企业规模分析	10
第三节 企业区域分布	11

第二章 2005-2007年中国农林牧渔机械配件制造行业生产情况	12
第一节 中国农林牧渔机械配件制造业总产量	13
第二节 中国农林牧渔机械配件制造行业区域特征分析	14
第三节 不同规模企业产量	15
第三章 2005-2007年中国农林牧渔机械配件制造行业销售情况	16
第一节 中国农林牧渔机械配件制造行业销售规模变动轨迹	17
第二节 中国农林牧渔机械配件制造行业区域特征分析	18
第三节 中国农林牧渔机械配件制造行业中不同规模企业销售额	19
第四章 农副加工食品加工专用设备进出口情况	20
第一节 农副加工食品加工专用设备进出口总量	21
第二节 农副加工食品加工专用设备进出口结构	22
第二部分 行业竞争情况分析	23
第五章 上游原料行业议价能力	23
第一节 上游原材料供应量	24
一、 2005-2007年农林牧渔机械配件制造业主要原料产量	25
二、 主要原材料区域分布	28
三、 2005-2007年主要原材料进出口总量	29
第二节 原材料价格	30
一、 近年我国农林牧渔机械配件制造业主要原料的价格变动趋势	31
二、 不同地区农林牧渔机械配件制造业主要原料产品价格	35
第三节 原材料供应商议价能力	40
一、 中国农林牧渔机械配件制造行业主要原料产品的供求对比	41
二、 原材料行业与农林牧渔机械配件制造行业的议价能力	45
第六章 下游行业议价能力	46
第一节 农林牧渔机械配件制造需求总量分析	47
一、 2005-2007年农林牧渔机械配件需求总量	48
二、 重点地区需求量分析	52

三、	农林牧渔机械配件制造需求结构	53
第二节 农林牧渔机械配件制造购买影响因素		54
一、	产品价格因素	55
二、	产品质量因素	56
三、	渠道因素	57
四、	品牌因素	58
第三节 农林牧渔机械配件制造行业的主要渠道分析		59
一、	直销	60
二、	批发商（经销商）	61
三、	出口贸易	62
第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）		63
第七章 农林牧渔机械配件制造厂商竞争分析		64
第一节 国内农林牧渔机械配件制造市场竞争主体		65
一、	中小农林牧渔机械配件制造生产企业	66
二、	农林牧渔机械配件制造集团	67
第二节 农林牧渔机械配件制造企业之间的竞争程度		68
一、	行业集中度	69
二、	食品差异化程度	70
三、	不同竞争主体的盈利对比	71
四、	重点地区农林牧渔机械配件制造业竞争格局	72
第三节 农林牧渔机械配件制造企业竞争因素分析		73
一、	原料采购与制造	74
二、	市场营销	75
三、	品牌竞争	76
第四节 农林牧渔机械配件制造生产企业竞争行为总结		77
第八章 农林牧渔机械配件制造行业潜在进入者威胁		78
第一节 农林牧渔机械配件制造行业进入壁垒		79
一、	市场准入机制	80
二、	技术竞争状况	81
三、	市场竞争状况	82

四、	渠道资源问题	83
第二节	新进入者主要群体竞争力	84
一、	中小农林牧渔机械配件制造生产企业	85
二、	农林牧渔机械配件制造集团	86
第三节	新进入者将对市场的影响	87
一、	供求关系	88
二、	竞争激烈程度	89
第九章	农林牧渔机械配件制造替代产品的发展	90
第一节	农林牧渔机械配件制造的替代品发展	91
第二节	替代品发展对农林牧渔机械配件制造市场的影响	92
第三节	针对替代品影响提出的改进策略	93
第三部分	行业内重点企业分析	94
第十章	山东顺达机械有限公司	95
第一节	公司基本概况	95
一、	企业组织结构	95
二、	企业业务结构	96
三、	企业经营策略	97
第二节	公司经营情况	98
一、	2005-2007年公司产销情况	98
二、	公司财务指标分析	99
第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	100
一、	企业发展战略规划	100
二、	企业发展前景	101
第十一章	河南中轴集团有限公司	102
第一节	公司基本概况	102
一、	企业组织结构	102
二、	企业业务结构	103
三、	企业经营策略	104
第二节	公司经营情况	105

一、	2005-2007年公司产销情况	105
二、	公司财务指标分析	106
第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	107
一、	企业发展战略规划	107
二、	企业发展前景	108

第十二章 威海联谊板簧有限公司 109

第一节 公司基本情况 109

一、	企业组织结构	109
二、	企业业务结构	110
三、	企业经营策略	111

第二节 公司经营情况 112

一、	2005-2007年公司产销情况	112
二、	公司财务指标分析	113
第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	114
一、	企业发展战略规划	114
二、	企业发展前景	115

第十三章 江苏飞达尔集团有限公司 116

第一节 公司基本情况 116

一、	企业组织结构	116
二、	企业业务结构	117
三、	企业经营策略	118

第二节 公司经营情况 119

一、	2005-2007年公司产销情况	119
二、	公司财务指标分析	120
第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	121
一、	企业发展战略规划	121
二、	企业发展前景	122

第十四章 日照兴发汽车零部件制造有限公司 123

第一节 公司基本情况 123

一、	企业组织结构	123
二、	企业业务结构	124
三、	企业经验策略	125
第二节 公司经营情况		126
一、	2005-2007年公司产销情况	126
二、	公司财务指标分析	127
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		128
一、	企业发展战略规划	128
二、	企业发展前景	129
第十五章 开封宏达拨叉集团有限公司		130
第一节 公司基本概况		130
一、	企业组织结构	130
二、	企业业务结构	131
三、	企业经营策略	132
第二节 公司经营情况		133
一、	2005-2007年公司产销情况	133
二、	公司财务指标分析	134
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		135
一、	企业发展战略规划	135
二、	企业发展前景	136
第十六章 潍坊华光机械厂		137
第一节 公司基本概况		137
一、	企业组织结构	137
二、	企业业务结构	138
三、	企业经营策略	139
第二节 公司经营情况		140
一、	2005-2007年公司产销情况	140
二、	公司财务指标分析	141
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		142
一、	企业发展战略规划	142

二、 企业发展前景 143

第四部分 行业发展前景分析 144

第十七章 农林牧渔机械配件制造行业发展外部环境分析 145

第一节 中国农林牧渔机械配件制造行业所处的政策环境 146

一、 国家农林牧渔机械配件制造行业产业政策 147

二、 农林牧渔机械配件制造行业贸易政策 148

第二节 中国农林牧渔机械配件制造行业所处的经济环境 149

一、 2008年中国经济走势 150

二、 居民食品消费支出 151

三、 中国农林牧渔产业运行情况 152

第十八章 农林牧渔机械配件制造行业发展趋势预测 153

第一节 农林牧渔机械配件制造行业市场预测 154

一、 2008-2010年中国农林牧渔机械配件制造行业生产规模预测 155

二、 2008-2010年中国农林牧渔机械配件制造行业销售规模预测 156

三、 2008-2010年农林牧渔机械配件贸易情况 157

第二节 农林牧渔机械配件制造行业发展趋势预测 158

一、 农林牧渔机械配件制造消费需求动向 159

二、 农林牧渔机械配件制造行业生命周期分析 160

三、 农林牧渔机械配件制造行业技术动向 161

四、 农林牧渔机械配件制造行业品牌发展趋势 162

五、 农林牧渔机械配件制造行业竞争趋势分析 163

第十九章 农林牧渔机械配件制造企业经营策略及报告总结 164

第一节 农林牧渔机械配件制造企业经营策略 165

一、 品牌策略 166

二、 营销策略 167

三、 食品策略 168

第二节 报告总结 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。