



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 汽车音响产业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《汽车音响产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是一份专门针对国内汽车音响市场而推出的研究报告。报告对国内汽车音响市场格局，产业链各个环节企业竞争合作关系，各个环节市场规模、增长率、利润、未来走势，汽车音响消费调查，汽车音响品牌商广告投入和市场策略，汽车音响商业模式和经销商渠道，各个汽车音响企业进出口和产品策略，汽车音响市场未来走势……等进行了全面翔实的分析阐述，为业界透彻洞察国内汽车音响市场提供综合的研究参考。

声明：本报告由商务部国际贸易合作研究院撰写，在 3 - 5 个工作日内完成！并有商务部国际贸易合作研究院与专家的签章！并可酌情根据客户的要求添加数据

### 【 目录 】

#### 第一章 汽车音响系统概述

##### 1.1 汽车音响系统组成

###### 1.1.1 主机

###### 1.1.2 功放

###### 1.1.3 扬声器

##### 1.2 汽车音响概述

#### 第二章 汽车音响市场现状和发展趋势

##### 2.1 中国汽车市场现状

##### 2.2 全球汽车音响市场现状

##### 2.3 中国汽车音响市场现状

###### 2.3.1 原厂配套（OEM）市场现状

###### 2.3.2 零售配套市场现状

##### 2.4 中国汽车音响市场发展趋势

#### 第三章 汽车音响生产厂商及其品牌

##### 3.1 日韩汽车音响生产商

3.1.1 歌乐

3.1.2 先锋

3.1.3 松下

3.1.4 阿尔派

3.1.5 索尼

3.1.6 健伍

3.1.7 JVC

3.1.8 三洋

3.1.9 富士通天

3.1.10 大宇

3.1.11 中道

3.1.12 其它厂商

3.2 美国汽车音响生产商

3.2.1 KICKER ( K牌 )

3.2.2 Rockford ( 莱福 )

3.2.3 MTX

3.2.4 JL ( 捷力 )

3.2.5 Audio Control ( 奥迪欧 )

3.2.6 McIntosh ( 麦景图 )

3.2.7 Boston ( 波士顿 )

3.2.8 Dynamat ( 大能 )

3.2.9 RODEK ( 乐迪 )

3.2.10 其它厂商

3.3 欧洲汽车音响生产商

3.3.1 西门子VDO

3.3.2 德国BOSCH

3.3.3 荷兰PHILIPS ( 飞利浦 )

3.3.4 德国曼内斯曼VDO

3.3.5 法国FOCAL ( 劲浪 )

3.3.6 意大利AUDISON ( 欧迪臣 )

3.3.7 意大利Dragster ( 火鸟 )

3.3.8 德国MBQuart ( 歌德 )

- 3.3.9 德国Heco（得高）
- 3.3.10 瑞典DLS
- 3.3.11 英国RENO（雷诺）
- 3.3.12 丹麦DALI（达尼）
- 3.3.13 丹麦Dynaudio（丹拿）
- 3.3.14 德国DEGO（德高）
- 3.3.15 德国Inbow（龙霸）
- 3.3.16 英国麦古龙
- 3.3.17 其它厂商

### 3.4 中国汽车音响厂商

#### 大陆厂商

- 3.4.1 深圳航盛
- 3.4.2 江苏天宝
- 3.4.3 江苏东华
- 3.4.4 惠州华阳
- 3.4.5 深圳红雅仕
- 3.4.6 深圳宝凌
- 3.4.7 天津现代航盛
- 3.4.8 夏新电子
- 3.4.9 创维-RGB
- 3.4.10 上广电
- 3.4.11 上海凯歌
- 3.4.12 深圳瑜宝
- 3.4.13 深圳迈乐数码科技有限公司
- 3.4.14 好帮手电子
- 3.4.15 广州兆星电子

。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。  
。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

- 3.4.41 核盾电器
- 3.4.42 河源好利来

3.4.43 深圳科胜达电子  
3.4.44 深圳凯富隆电子  
3.4.46 广东中欧  
3.4.47 中山天龙  
3.4.48 广州车龙  
3.4.49 深圳万华隆  
3.4.50 南盛电子  
3.4.51 东莞裕佳电子  
3.4.52 福特尔电器电子  
3.4.53 深圳得昌  
台湾厂商  
3.4.54 公信电子  
3.4.55 怡利电子  
3.4.56 广明光电  
3.4.57 巨盛电子  
3.4.58 博士达汽车音响  
3.4.59 功学社音响

#### 第四章 2005年汽车音响售后市场消费调查分析

4.1 汽车音响购买影响因素调查  
4.2 消费者最喜欢的汽车音响品牌  
4.3 消费者音响组合及价格接受度调查  
4.4 消费者分类及需求调查  
4.5 经销商目前最希望得到的厂家支持调查  
4.6 汽车音响市场经营状况调查  
4.6.1 销售状况总体分析  
4.6.2 主要销售品牌分析  
4.6.3 改装价位分析  
4.7 中国汽车音响分销渠道分析  
4.6.8 经销商意见反馈

#### 第五章 2005年汽车音响广告投入分析

## 5.1 汽车音响市场平面媒体广告投放总量分析

### 5.1.1 时间特征

### 5.1.2 区域特征

### 5.1.3 广告类别特征

### 5.1.4 媒体选择

## 5.2 主要品牌汽车音响平面媒体广告投放分析

### 5.2.1 总量分析

### 5.2.2 区域特征

## 第六章 总结和观点

### 部分图表目录

图 汽车音响系统组成

表 国内部分零售主机价格列表

图 2003-2006年中国汽车主机销量及增长率

图 2003-2006年中国汽车功放销量及增长率

图 2003-2006年中国汽车扬声器销量及增长率

图 2003-2006年中国汽车销量及增长率

图 2003-2006年全球汽车音响销量及增长率

图 2003-2006年中国汽车音响销量及增长率

表 全球汽车音响企业在华设厂列表

图 2004年中国汽车音响市场结构图

图 2004年中国汽车音响卡带、CD/VCD/DVD市场结构图

图 2003-2006年中国汽车音响OEM销量及增长率

表 国产车型音响系统功能列表

表 主要汽车厂家的OEM音响配套商

图 2003-2006年中国汽车音响零售销量及增长率

图 中国汽车音响零售市场结构图

表 中国汽车音响四大发展趋势

表 歌乐OEM供货汽车厂商一览表

表 歌乐的汽车影音系统

表 歌乐的汽车CD主机

表 歌乐的汽车VCD 主机如下表所示：

表 歌乐的汽车功放产品

表 歌乐的汽车扬声器产品

表 先锋的汽车影音系统

表 先锋的汽车CD 主机

表 先锋的汽车功放产品

表 先锋的汽车扬声器产品

表 先锋在华汽车音响企业一览表

表 汽车音响产品原厂配套（OEM）情况一览表

表 松下的汽车主机产品

表 松下的汽车扬声器产品

表 阿尔派的汽车CD 主机

表 阿尔派的汽车DVD 影音系统

表 阿尔派的汽车功放产品

表 阿尔派的汽车扬声器产品

表 阿尔派在华企业一览表

表 索尼的汽车DVD 主机

表 索尼的汽车功放产品

表 索尼的汽车扬声器产品

表 健伍的汽车DVD 影音系统

表 健伍的汽车CD 主机

表 健伍的汽车功放产品

表 健伍的汽车扬声器产品

表 JVC的汽车CD 主机

表 JVC汽车扬声器产品

表 三洋汽车音响中国市场状况一览表

表 富士通天的汽车功放产品

表 中道的汽车CD主机

表 KICKER 的汽车功放产品

表 KICKER 的汽车扬声器产品

表 KICKER中国地区代理商

表 莱福专利一览表



表 莱福公司旗下汽车音响品牌一览表

表 莱福的汽车扬声器产品

表 莱福的汽车功放产品

表 MTX的汽车扬声器产品

表 JL的汽车功放产品

表 表麦景图功放性能一览表

表 麦景图扬声器系统一览表

表 BOSTON Pro系列产品特点

表 BOSTON的汽车扬声器概述

表 BOSTON的汽车扬声器产品

表 BOSTON的汽车功放产品

表 西门子VDO的汽车VCD主机

表 PHILIPS主要产品排位情况

表 法国劲浪的汽车扬声器产品

表 MBQuart的汽车扬声器主要产品列表

表 MBQuart的汽车功放产品

表 HECO的汽车扬声器产品

表 DLS汽车音响产品系列及特点

表 DLS的汽车扬声器产品

表 DLS的汽车功放产品

表 RENO汽车音响产品系列及特点

表 DALI的汽车扬声器产品

表 丹拿汽车音响喇叭单元参数一览表

表 丹拿汽车音响分频器参数一览表

表 丹拿汽车音响套装价格

表 MW150 全部参数

表 深圳航盛主要客户列表

表 深圳航盛汽车音响产品列表

表 江苏天宝汽车音响系列产品列表

表 江苏东华汽车影音系列产品列表

表 惠州华阳汽车影音系列产品列表

表 惠州华阳功放产品

表 深圳红雅仕汽车音响系列产品列表

表 深圳宝凌汽车音响系列产品列表

表 深圳宝凌功放产品

表 夏新车载多媒体产品列表

表 创维车载多媒体部分产品列表

表 上广电汽车影音产品列表

表 上广电汽车影音产品推荐最佳组合

表 上海凯歌汽车音响系列产品系列

表 上海凯歌扬声器产品

表 深圳瑜宝汽车音响系列产品列表

表 深圳赛思电子部分产品一览表

表 好帮手电子汽车音响产品列表

表 好帮手扬声器产品

表 兆星电子汽车音响产品列表

表 兆星电子汽车音响主要出口国及出口量

表 银声汽车音响产品列表

表 银声功放产品

表 银声扬声器产品

表 博思汽车音响产品列表

表 博思功放产品

表 博思扬声器产品

表 元智汽车车载多媒体产品列表

表 北迈汽车音吧主要特点

表 冲击波汽车音响产品列表

表 冲击波扬声器产品

表 声亮汽车音响产品列表

表 众益电子汽车音响产品列表

表 宇松汽车影音产品列表

表 傲天海汽车音响产品特点和优势

表 东方神州数码汽车数码音响产品系列及特点

表 嘉铭仁汽车数码音响产品列表

表 歌泰功放产品

表 歌泰扬声器产品

表 歌泰扬声器主要技术特点

表 中彩兴汽车车载DVD系列产品列表

表 向日葵车载DVD系列产品列表

表 凯创车载DVD系列产品列表

表 天籁功放产品

表 天籁扬声器产品

表 广州泽锋汽车音响产品列表

表 公信电子主要产品列表

表 怡利电子汽车多媒体主要产品列表

表 广明光电主要产品列表

表 博士达功放产品

表 博士达扬声器产品

图 2005年消费者购买音响主要考虑因素

图 2005年消费者最喜欢的汽车音响品牌

表 2005年不同城市消费者最喜欢的音响品牌

图 2005年音响销售最常见的组合方式

图 2005年消费者对音响主机及功放价格接受度调查

图 2005年经销商最希望得到的厂家支持

表 2005年经销商最看好销售行情的五大汽车音响品牌

图 2005年汽车音响主要经营方式

图 2004年1-12月汽车音响广告投放比较

图 2005年汽车音响广告投入区域比较

图 2005年主要品牌汽车音响广告投入比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37908.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。