



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度电动自行车行业 发展综合市场分析及发展趋势研 究报告(预售)

一、调研说明

《2007-2008年度电动自行车行业发展综合市场分析及发展趋势研究报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于受到消费习惯和国家政策的影响，电动自行车发展于1998年，当时全国年产量约为5.8万辆，生产企业16家。1998年之前，我国电动自行车社会保有量不到10万辆，但自此以后，电动自行车行业发展迅猛，以年均87%的速度大跨步前进。2005年电动自行车的产量达到700万辆，比1998年提高了130倍。2006年全国自行车总产量已达8500万辆，出口5600万辆，占世界贸易量的70%；电动自行车业近5年来高速增长，2006年产销量达到1950万辆，比2005年增加60%以上。可谓每年上一个台阶。但是2007年一些企业产销出现了波动，电动自行车行业开始进入了调整期。

受困于行业混乱、标准模糊、恶性竞争，电动车市场格局正在发生转变：一方面，品牌集中度不断增强，行业整合待发；另一方面，为推进电动车产业升级，包括新日在内的行业领先企业未雨绸缪，从电动自行车到电动汽车将成为趋势。

随着生产资料持续上涨，企业生产成本逐步加大，利润空间逐渐压缩，尤其是生产逐步向优势企业集中，这一局面将令中小企业的竞争压力加大。据中国自行车信息中心预测，目前年产销量4万辆的企业已处在盈亏平衡点上，年产销量在2-3万辆的中小企业经营困难。行业重组升级。

目前，随着产能的持续扩张和市场竞争的加剧，一些实力型企业为了巩固和扩展市场份额，提升在国内外市场的竞争力，在稳定生产规模的基础上，已开始把投入重点转到提升企业技术水平和产品品质上来，普遍建立了自己的研发中心，产品研发创新活动日趋活跃，通过引进和应用新技术、新材料、新工艺，积极研制开发创新型的自行车、电动车和零部件产品。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层作战略规划提供了

准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 影响电动自行车行业发展的主导驱动因素分析

第一节 国际电动自行车行业竞争格局

第二节 国内宏观经济形势

第三节 电动自行车产业政策分析

第四节 行业技术进步趋势

第二章 全球电动自行车行业现状与特点

第一节 国际市场发展概况

一、 国外电动自行车市场发展状况

二、 国外轻型电动车产业发展的经验和教训

三、 国外关于轻型电动车的立法和标准制定

四、 国际电动自行车发展动向

第二节 主要国家发展概况

一、 美国

二、 欧洲

三、 德国

四、 法国

五、 日本

第三章 2007年电动自行车行业产业链运行状况分析

第二节 上游行业----铅、钢等金属行业

一、 主要产品产销量分析

二、 主要产品进出口分析

三、 金属行业经济效益指标

第三节 上游行业----蓄电池

一、 主要产品产销量分析

二、 主要产品进出口分析

三、 蓄电池技术进步

第四节 其它相关产业

第四章 电动自行车行业优势企业分析

第一节 捷安特（中国）有限公司

一、 企业简介

二、 生产运营与财务状况分析

三、 竞争优势与发展战略分析

四、 发展前景预测

第二节 上海永久股份有限公司

一、 企业简介

二、 生产运营与财务状况分析

三、 竞争优势与发展战略分析

四、 发展前景预测

第三节 上海凤凰自行车股份有限公司

一、 企业简介

二、 生产运营与财务状况分析

三、 竞争优势与发展战略分析

四、 发展前景预测

第四节 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

一、 企业简介

二、 生产运营与财务状况分析

三、 竞争优势与发展战略分析

四、 发展前景预测

第五节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

一、 企业简介

二、 生产运营与财务状况分析

三、 竞争优势与发展战略分析

四、 发展前景预测

第五章 电动自行车行业重点区域市场分析

第一节 江浙沪及华东市场

- 一、 经济发展环境分析
- 二、 行业发展现状
- 三、 行业的区域竞争优势
- 四、 发展前景预测

第二节 天津及环渤海市场

- 一、 经济发展环境分析
- 二、 行业发展现状
- 三、 行业的区域竞争优势
- 四、 发展前景预测

第三节 成都及西部市场

- 一、 经济发展环境分析
- 二、 行业发展现状
- 三、 行业的区域竞争优势
- 四、 发展前景预测

第四节 西部市场

- 一、 经济发展环境分析
- 二、 行业发展现状
- 三、 行业的区域竞争优势
- 四、 发展前景预测

第六章 电动自行车行业竞争现状分析

第一节 电动自行车行业竞争结构分析

- 一、 现在企业间竞争
- 二、 潜在进入者
- 三、 替代品威胁
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

第二节 电动自行车行业集中度分析

- 一、 市场集中度分析
- 二、 企业集中度分析
- 三、 区域集中度分析
- 四、 品牌集中度分析

五、 生产集中度分析

第三节 电动自行车行业的国际竞争力分析

一、 生产要素

二、 需求条件

三、 支援与相关产业

四、 企业战略、结构与竞争状态

五、 政府的作用

第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、 行业对外开放程度

二、 目前行业外商投资状况

三、 行业内中资、外资的竞争

四、 外资对行业的影响分析

第七章 电动自行车行业产品需求趋势分析及预测

第一节 行业主要产品需求分析

一、 产品需求分析及预测

二、 价格需求分析及预测

三、 渠道需求分析及预测

四、 购买需求分析及预测

第二节 产品需求结构预测

第三节 未来产品竞争结构预测

第八章 电动自行车行业供给能力分析及其预测

第一节 制约电动自行车行业供给能力的外部因素分析

一、 发展现状及趋势分析

二、 技术发展现状及趋势分析

三、 铅、镍、钢发展现状及趋势分析

四、 电动车相关产业政策分析

第二节 铅、钢等金属供给能力分析

第三节 电机供给能力分析

第四节 电池供给能力分析

第九章 电动自行车行业进出口预测

第一节 影响进出口的主要因素

第二节 进口预测（数量、品种结构、价格）

第三节 出口预测（数量、品种结构、价格）

第十章 电动自行车行业投资前景分析

第一节 行业经营状况分析

一、 盈利能力分析

二、 运营效率分析

三、 偿债能力分析

四、 成长能力分析

第二节 行业投资环境与现状

一、 行业投资环境评价

二、 行业投资规模分析

三、 在建及拟建项目介绍

第三节 投资收益与风险分析

一、 行业投资收益评价

二、 行业投资风险分析

第四节 解读行业发展指导政策

部分图表：

图表1 电动自行车基本特性

图表2 2007年中国出口欧盟自行车、电动车及零部件税率一览表

图表3 1996-2005年日本电动自行车产量

图表4 2007年月度主要电动自行车生产企业产销存统计表

图表5 1998-2007年我国电动自行车产量增长趋势图

图表6 1998-2007年我国电动自行车社会保有量

图表7 1998-2007年电动自行车电池需求量增长情况

图表8 1998-2007年电动自行车电池产量与市场需求量增长情况

图表9 2007年电动自行车信誉标志品牌

图表10 中国十大电动自行车品牌

图表11 我国电动自行车主要生产地份额

图表12	2000-2007年12月捷安特销售情况
图表13	2003-2007年中国市场自行车产销概况
图表14	2007年上海永久股份有限公司主营构成
图表15	2007年上海永久股份有限公司利润分配表
图表16	2007年上海永久股份有限公司获利能力表
图表17	2007年上海凤凰自行车股份有限公司利润分配表
图表18	2007年上海凤凰自行车股份有限公司获利能力表
图表19	2007年深圳中华自行车（集团）股份有限公司主营构成
图表20	2007年深圳中华自行车（集团）股份有限公司利润分配表
图表21	2007年深圳中华自行车（集团）股份有限公司获利能力表
图表22	2007年南京大陆鸽股份有限公司主营构成
图表23	2007年南京大陆鸽股份有限公司利润分配表
图表24	2007年南京大陆鸽股份有限公司获利能力表
图表25	2007年20个城市轻型电动车拥有量
图表26	1978 - 2007年我国自行车产量
图表27	1990 - 2007年我国自行车出口量表
图表28	1990 - 2007年我国自行车出口量图
图表29	我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度
图表30	2010年电动自行车市场保有量预测
图表31	2001-2007年我国自行车产量增长图
图表32	2007年自行车产量全国合计
图表33	西部12省（区、市）城镇居民家庭每百户自行车拥有量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。