



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年度中国机床行业 兼并（并购）重组决策咨询及 行业竞争力分析市场分析与发展

一、调研说明

《2007—2008年度中国机床行业兼并（并购）重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述	17
第一节、研究背景	18
第二节、研究内容	19
第三节、研究方法	20
第四节、研究团队	21
第五节、研究结论	22
第二章：2006-2007年全球机床行业发展现状	23
第一节、全球机床行业发展特征	24
第二节、全球机床行业供求格局	25
第三节、全球机床行业竞争格局分析	26
第三章：中国机床行业的现状分析	27
第一节、中国机床行业的现状特点	28
第二节、中国机床行业投资现状分析	29
第三节、2006-2007年中国机床行业供求关系分析	30
1、总体供给情况	31
1.1 中国机床行业产业投入产出规模	32
1.2 中国机床行业的市场集中度分析	33
2、需求规模情况	34
第四节、2006-2007年中国机床行业进出口情况分析	35
1、进口分析	36
2、出口分析	37
第五节、2008-2010年中国机床供需规模预测	38
第四章：中国机床行业投资政策环境分析	39
第一节、宏观经济政策对机床行业的影响	40
第二节、产业政策对机床行业影响	41

第五章：影响机床行业发展的战略因素分析	42
第一节、中国机床行业发展的风险分析	43
第二节、中国机床行业发展存在的问题	47
第六章：中国机床行业细分市场分析	48
第一节、金属切削机床行业	49
1、金属切削机床行业概况及特点分析	50
2、2006-2007年金属切削机床市场规模及发展战略分析	51
第二节、数控机床行业	52
1、数控机床行业概况及特点分析	53
2、2006-2007年数控机床市场规模及发展战略分析	54
第三节、锻压机械行业	55
1、锻压机械行业概况及特点分析	56
2、2006-2007年锻压机械行业市场规模及发展战略分析	57
第四节、木工机床行业	58
1、木工机床行业概况及特点分析	59
2、木工机床行业市场规模及发展战略分析	60
第五节、刀量具行业	61
1、刀量具行业概况及特点分析	62
2、2006-2007年刀量具行业市场规模及发展战略分析	63
第七章：中国机床行业主要产业集群发展现状及竞争力分析	64
第一节、东北地区	65
1、2007-2010年地区机床需求分析	66
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	67
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	68
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	69
第二节、华北地区	70
1、2007-2010年地区机床需求分析	71
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	72
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	73
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	74

第三节、西北地区	75
1、2007-2010年地区机床需求分析	76
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	77
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	78
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	79
第四节、西南地区	80
1、2007-2010年地区机床需求分析	81
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	82
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	83
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	84
第五节、华东地区	85
1、2007-2010年地区机床需求分析	86
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	87
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	88
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	89
第六节、华南地区	90
1、2007-2010年地区机床需求分析	91
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	92
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	93
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	94
第七节、华中地区	95
1、2007-2010年地区机床需求分析	96
2、地区机床行业发展特征与产业格局分析	97
3、地区机床行业区域竞争格局及主体分析	98
4、地区机床行业兼并重组趋势与可行性分析	99
第八章：中国机床制造行业兼并重组现状分析	100
第一节、中国机床制造行业兼并重组背景分析	101
第二节、中国机床制造行业兼并重组现状分析	102
第三节、中国机床制造企业兼并案例分析	103
第四节、中国机床制造行业兼并重组趋势分析	104

第九章：中国机床制造行业兼并重组的障碍分析	105
第一节、政策障碍	106
第二节、资金障碍	107
第三节、渠道障碍	108
第四节、组织障碍	109
第五节、技术障碍	110
第十章：国外机床企业兼并重组案例分析	111
第一节、美国MAGIAS公司收购辛辛那提兰姆机床有限公司	112
1、兼并重组动机与价值分析	113
2、兼并重组过程分析	114
3、兼并重组方案与成败经验分析	115
4、兼并重组整合战略分析	116
第二节、哈挺收购英国桥堡公司	117
1、兼并重组动机与价值分析	118
2、兼并重组过程分析	119
3、兼并重组方案与成败经验分析	120
4、兼并重组整合战略分析	121
第三节、格里森公司收购滚齿机创始者德国普发特厂	122
1、兼并重组动机与价值分析	123
2、兼并重组过程分析	124
3、兼并重组方案与成败经验分析	125
4、兼并重组整合战略分析	126
第十一章：国外机床企业在中国的兼并重组趋势分析	127
第一节、国外机床企业在中国的发展分析	128
1、投资特点	129
2、投资区域	130
3、投资策略	131
4、市场表现	132
5、投资产品结构	133
6、投资趋势	134

第二节、 韩国大宇机床在中国投资及兼并重组情况分析	135
1、 韩国大宇机床在中国投资现状分析	136
2、 韩国大宇机床核心竞争力分析	137
3、 韩国大宇机床兼并重组趋势与可行性分析	138
4、 韩国大宇机床全球化战略和兼并重组对象选择分析	139
第三节、 美国哈挺公司在中国投资及兼并重组情况分析	140
1、 美国哈挺公司在中国投资现状分析	141
2、 美国哈挺公司核心竞争力分析	142
3、 美国哈挺公司兼并重组趋势与可行性分析	143
4、 美国哈挺公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	144
第四节、 德国吉特迈集团公司在中国投资及兼并重组情况分析	145
1、 德国吉特迈集团公司在中国投资现状分析	146
2、 德国吉特迈集团公司核心竞争力分析	147
3、 德国吉特迈集团公司兼并重组趋势与可行性分析	148
4、 德国吉特迈集团公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	149
第五节、 意大利的利雅路集团公司在中国投资及兼并重组情况分析	150
1、 意大利的利雅路集团公司在中国投资现状分析	151
2、 意大利的利雅路集团公司核心竞争力分析	152
3、 意大利的利雅路集团公司兼并重组趋势与可行性分析	153
4、 意大利的利雅路集团公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	154
第六节、 日本牧野机床公司在中国投资及兼并重组情况分析	155
1、 牧野机床在中国投资现状分析	156
2、 牧野机床核心竞争力分析	157
3、 牧野机床兼并重组趋势与可行性分析	158
4、 牧野机床全球化战略和兼并重组对象选择分析	159
第七节、 北美麦斯铁公司在中国投资及兼并重组情况分析	160
1、 麦斯铁公司中国投资现状分析	161
2、 麦斯铁公司核心竞争力分析	162
3、 麦斯铁公司兼并重组趋势与可行性分析	163
4、 麦斯铁公司全球化战略和兼并重组对象选择分析	164
第十二章： 即将进入中国的机床企业分析	165

第一节、吉特曼(Gildemeister)	166
1、兼并重组动机与价值分析	167
2、兼并重组过程分析	168
3、兼并重组方案与成败经验分析	169
4、兼并重组整合战略分析	170
5、兼并重组目的分析	171
第二节、森精机(MoriSeiki)	172
1、兼并重组动机与价值分析	173
2、兼并重组过程分析	174
3、兼并重组方案与成败经验分析	175
4、兼并重组整合战略分析	176
5、兼并重组目的分析	177
第三节、依乌卡	178
1、兼并重组动机与价值分析	179
2、兼并重组过程分析	180
3、兼并重组方案与成败经验分析	181
4、兼并重组整合战略分析	182
5、兼并重组目的分析	183
第十三章：国内机床企业兼并重组案例分析	184
第一节、杭州机床集团收购德国abaz&b磨床有限公司	185
1、兼并重组动机与价值分析	186
2、兼并重组过程分析	187
3、兼并重组方案与成败经验分析	188
4、兼并重组整合战略分析	189
5、兼并重组的全球战略分析	190
第二节、沈阳机床集团重组云南CY集团	191
1、兼并重组动机与价值分析	192
2、兼并重组过程分析	193
3、兼并重组方案与成败经验分析	194
4、兼并重组整合战略分析	195
5、兼并重组的全球战略分析	196

第三节、大连机床集团并购德国兹默曼有限公司	197
1、兼并重组动机与价值分析	198
2、兼并重组过程分析	199
3、兼并重组方案与成败经验分析	200
4、兼并重组整合战略分析	201
5、兼并重组的全球战略分析	202
第四节、秦川机床有限公司并购美国UAI公司	203
1、兼并重组动机与价值分析	204
2、兼并重组过程分析	205
3、兼并重组方案与成败经验分析	206
4、兼并重组整合战略分析	207
5、兼并重组的全球战略分析	208
第五节、沈阳机床集团并购德国希斯公司	209
1、兼并重组动机与价值分析	210
2、兼并重组过程分析	211
3、兼并重组方案与成败经验分析	212
4、兼并重组整合战略分析	213
5、兼并重组的全球战略分析	214
第十四章：中国主要机床行业兼并重组主体竞争力分析	215
第一节、沈阳机床	216
1、公司财务运营情况	217
2、生产销售能力及销售网络分析	218
3、主要客户群体分析	219
4、公司信息化建设竞争力分析	220
5、公司发展战略分析	221
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	222
7、公司兼并重组目的分析	223
第二节、大连机床	224
1、公司财务运营情况	225
2、生产销售能力及销售网络分析	226
3、主要客户群体分析	227

4、公司信息化建设竞争力分析	228
5、公司发展战略分析	229
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	230
7、公司兼并重组目的分析	231
第三节、秦川发展	232
1、公司财务运营情况	233
2、生产销售能力及销售网络分析	234
3、主要客户群体分析	235
4、公司信息化建设竞争力分析	236
5、公司发展战略分析	237
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	238
7、公司兼并重组目的分析	239
第四节、青海华鼎	240
1、公司财务运营情况	241
2、生产销售能力及销售网络分析	242
3、主要客户群体分析	243
4、公司信息化建设竞争力分析	244
5、公司发展战略分析	245
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	246
7、公司兼并重组目的分析	247
第五节、交大科技	248
1、公司财务运营情况	249
2、生产销售能力及销售网络分析	250
3、主要客户群体分析	251
4、公司信息化建设竞争力分析	252
5、公司发展战略分析	253
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	254
7、公司兼并重组目的分析	255
第六节、浙江杰克集团	256
1、公司财务运营情况	257
2、生产销售能力及销售网络分析	258
3、主要客户群体分析	259

4、公司信息化建设竞争力分析	260
5、公司发展战略分析	261
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	262
7、公司兼并重组目的分析	263
第七节、上海明精机床	264
1、公司财务运营情况	265
2、生产销售能力及销售网络分析	266
3、主要客户群体分析	267
4、公司信息化建设竞争力分析	268
5、公司发展战略分析	269
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	270
7、公司兼并重组目的分析	271
第八节、北京第一机床厂	272
1、公司财务运营情况	273
2、生产销售能力及销售网络分析	274
3、主要客户群体分析	275
4、公司信息化建设竞争力分析	276
5、公司发展战略分析	277
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	278
7、公司兼并重组目的分析	279
第九节、北京第二机床厂	280
1、公司财务运营情况	281
2、生产销售能力及销售网络分析	282
3、主要客户群体分析	283
4、公司信息化建设竞争力分析	284
5、公司发展战略分析	285
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	286
7、公司兼并重组目的分析	287
第十节、北京第三机床厂	288
1、公司财务运营情况	289
2、生产销售能力及销售网络分析	290
3、主要客户群体分析	291

4、公司信息化建设竞争力分析	292
5、公司发展战略分析	293
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	294
7、公司兼并重组目的分析	295
第十一节、北京机床电器有限责任公司	296
1、公司财务运营情况	297
2、生产销售能力及销售网络分析	298
3、主要客户群体分析	299
4、公司信息化建设竞争力分析	300
5、公司发展战略分析	301
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	302
7、公司兼并重组目的分析	303
第十二节、北京机床所精密机电有限公司	304
1、公司财务运营情况	305
2、生产销售能力及销售网络分析	306
3、主要客户群体分析	307
4、公司信息化建设竞争力分析	308
5、公司发展战略分析	309
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	310
7、公司兼并重组目的分析	311
第十三节、合肥合锻压力机床有限公司	312
1、公司财务运营情况	313
2、生产销售能力及销售网络分析	314
3、主要客户群体分析	315
4、公司信息化建设竞争力分析	316
5、公司发展战略分析	317
6、公司兼并重组趋势与可行性分析	318
7、公司兼并重组目的分析	319
第十五章：中国机床行业产业链特征及产业链兼并重组机会分析	320
第一节、机床行业产业链分析	321
第二节、机床生产企业与上游企业兼并重组机会分析	322

第三节、机床生产企业与下游企业兼并重组机会分析 323

第十六章：中国机床行业规模性兼并重组机会分析 324

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析 325

1、沈阳机床 326

1.1 企业发展战略分析 327

1.2 企业战略发展瓶颈分析 328

1.3 企业兼并重组价值分析 329

1.4 兼并重组可能性分析 330

2、杭州机床 331

2.1 企业发展战略分析 332

2.2 企业战略发展瓶颈分析 333

2.3 企业兼并重组价值分析 334

2.4 兼并重组可能性分析 335

3、大连机床 336

3.1 企业发展战略分析 337

3.2 企业战略发展瓶颈分析 338

3.3 企业兼并重组价值分析 339

3.4 兼并重组可能性分析 340

4、秦川发展 341

4.1 企业发展战略分析 342

4.2 企业战略发展瓶颈分析 343

4.3 企业兼并重组价值分析 344

4.4 兼并重组可能性分析 345

5、合肥锻压集团 346

5.1 企业发展战略分析 347

5.2 企业战略发展瓶颈分析 348

5.3 企业兼并重组价值分析 349

5.4 兼并重组可能性分析 350

第二节、中、小型规模企业兼并重组机会分析 351

1、北京机床电器有限责任公司 352

1.1 兼并重组可行性分析 353

1.2 兼并重组价值分析	354
1.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	355
2、北京机床所精密机电有限公司	356
2.1 兼并重组可行性分析	357
2.2 兼并重组价值分析	358
2.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	359
3、北京第一机床厂	360
3.1 兼并重组可行性分析	361
3.2 兼并重组价值分析	362
3.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	363
4、泰州市德基数控机床厂	364
4.1 兼并重组可行性分析	365
4.2 兼并重组价值分析	366
4.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	367
5、唐山市清源科技有限公司	368
5.1 兼并重组可行性分析	369
5.2 兼并重组价值分析	370
5.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	371
6、上海华润特种变压器成套有限公司	372
6.1 兼并重组可行性分析	373
6.2 兼并重组价值分析	374
6.3 兼并重组给企业带来的发展机会分析	375
第十七章：中国机床行业兼并重组风险分析	376
第一节、政策风险分析	377
第二节、资产重组风险分析	378
第三节、财务风险分析	379
第四节、研发风险分析	380
第五节、品牌和竞争力风险	381
第六节、企业战略风险分析	382
第十八章：中国机床行业兼并重组建议	383

报告图表目录（略）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。