



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国汽车电子行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年全球汽车电子市场规模将达到1410亿美元，相比2006年小幅增长。目前动力传动电子占总体汽车电子市场的32%，预计在2010年以前将保持这种局面，而身、底盘电子市场未来4年的平均年增长率为9.4%。而汽车安全和舒适电子也将出现增长，其中车身控制器、多路技术、电力分配及导航将强劲增长。导航市场将继续与音频和娱乐融合，将成为汽车电子市场中增长最快的领域之一，目前总体汽车安全与舒适电子市场占50.3%。

中国汽车市场的快速发展带动了汽车电子市场的高速增长，2007年我国汽车电子市场规模将达到1000亿元。预计在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高，预计到2010年，中国汽车电子产品市场规模将达到近2000亿元。随着我国未来汽车市场的快速发展和汽车电子的价值含量迅速提高，我国汽车电子产业将形成巨大经济规模效应，汽车电子产品占汽车的成本将进一步提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。目前，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换以及动力总成方面性能的提高，都进一步推动了我国汽车电子产品市场的发展。

我国汽车电子产业目前正处于起步阶段，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。产品多集中在车载电子设备如汽车音响、汽车仪表、通信导航设备以及部分半导体电路和器件、传感器、电机等领域。而国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这一切对中国汽车电子产业带来了巨大的挑战。中国汽车电子市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子企业又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。打造自主品牌的汽车电子供应链体系，已经成为我国汽车电子产业发展的当务之急。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、电子产品世界、电子工程专辑，国内外相关刊物的基础信息以及专业研

究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电子行业细分市场以及相关政策，对汽车电子行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 汽车电子的概述 1

##### 第一节 汽车的相关介绍 1

###### 一、汽车的分类 1

###### 二、汽车产业特征分析 4

###### 三、汽车产品市场特征分析 5

###### 四、汽车电子产业链分析 7

##### 第二节 汽车电子的定义与分类 8

###### 一、汽车电子的定义 8

###### 二、汽车电子的分类 8

##### 第三节 汽车电子技术 10

###### 一、汽车电子技术前景分析 10

###### 二、汽车电子技术发展趋势 13

###### 三、汽车中网络技术的应用 15

### 第二章 汽车产业标准和政策法规 18

#### 第一节 汽车产业标准 18

##### 一、汽车电子标准期待快速推进 18

##### 二、中外汽车碰撞标准的区别 21

##### 三、生物柴油各国产业标准规范现状 24

##### 四、汽车零部件再制造产业政策标准 29

#### 第二节 汽车产业相关政策 30

- 一、优先发展公交政策出台 30
- 二、汽车进口零部件关税政策 31
- 三、2006年汽车产业新政策 33
- 四、2006年汽车配件行业政策 37

## 第二部分 汽车行业发展概况

### 第三章 汽车行业的发展 41

#### 第一节 国际汽车行业的概况 41

- 一、全球汽车工业发展状况 41
- 二、世界汽车格局及在华企业 44
- 三、世界汽车工业发展趋势 51

#### 第二节 2006年中国汽车行业的发展 51

- 一、2006年中国汽车市场国际形势分析 51
- 二、2006年中国汽车市场形势分析 54
- 三、2006年汽车行业经济运行状况 59
- 四、2006年中国汽车行业销量分析 61
- 五、2006年汽车及零部件出口分析 63
- 六、我国汽车产业区域概述 66

#### 第三节 2006年汽车行业运行分析 68

- 一、2006年全国各类汽车产量统计 68
- 二、2006年汽车行业经济数据分析 69

#### 第四节 中国汽车零配件进出口分析 109

- 一、机动车辆底盘进出口统计 109
- 二、机动车辆零件及附件进出口统计 109
- 三、汽车产品出口竞争优势分析 143

#### 第五节 中国汽车行业面临的问题及对策 148

- 一、中国汽车工业发展的隐忧 148
- 二、我国汽车产业面临调整 151
- 三、中国汽车崛起的低成本突破 152
- 四、汽车业新一轮技术革命 154

### 第四章 汽车零部件市场 158

第一节 国际汽车零部件业的发展	158
一、全球汽车零部件市场的竞争态势	158
二、国外汽车零部件企业发展模式	162
三、全球汽车零部件工业的发展趋势	166
四、全球汽车零部件研发重心转变	167
五、世界汽车零部件企业排名	170
第二节 中国汽车零部件业的概述	171
一、中国汽车零部件行业发展回顾	171
二、本土零部件企业参与国际竞争	175
三、本土零部件业面临的挑战	177
第三节 各地汽车零部件市场分析	178
一、青岛零部件产业群分析	178
二、浙江汽车及零部件出口分析	179
三、广东汽车零配件出口特点分析	180
四、吉林汽车零配件进口分析	181
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	181
一、我国汽车零部件独资化问题	181
二、我国汽车零部件工业问题分析	183
三、中国汽车零部件产业流通模式	185
四、广东汽配企业发展问题分析	186
五、汽车零部件出口屡遭反倾销	188
第五节 中国汽车零部件业发展的对策	190
一、汽车零部件企业品牌战略	190
二、中国汽配商期待突破	193
三、汽车零部件产业重新定位	194
四、中国汽车零部件业资源方面优势	196

### 第三部分 行业发展现状分析

#### 第五章 汽车电子市场发展分析 199

##### 第一节 国际汽车电子市场的概况 199

- 一、2006年全球汽车安全电子产品市场调查 199
- 二、全球汽车电子市场发展预测 200

三、汽车后座娱乐市场前景分析	202
四、印度车用电子市场发展预测	202
第二节 中国汽车电子市场的发展分析	203
一、中国汽车电子发展概况	203
二、中国汽车电子发展分析	212
三、国内汽车电子市场前景分析	218
四、中国本土汽车电子企业机遇与挑战	220
五、汽车电子市场发展格局与趋势应用	222
六、安全系统占汽车电子投入比重趋势	229
第三节 汽车半导体技术市场浅析	231
一、汽车半导体发展状况	231
二、汽车半导体众商云集	233
三、2006年车用IC市场分析	239
四、电子元器件的混合动力汽车机遇	241
五、FPGA技术在汽车电子中的应用	242
第四节 汽车电子市场发展对策	246
一、自主轿车提供发展空间	246
二、汽车电子协同整车开发	247
三、汽车电子高门槛效应	250
四、理顺汽车电子产业链关系	251
第六章 汽车电子控制装置	254
第一节 汽车电子控制装置的总体概况	254
一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	254
二、现代汽车电子控制技术的应用分析	255
三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势	269
第二节 动力传动系统电子控制装置	275
一、2006年中国汽车发动机发展状况	275
二、汽车发动机电子市场情况	276
三、中国自动变速器市场前景	278
四、2006年中国传感器市场分析	280
第三节 汽车底盘系统电子控制装置	281

- 一、车辆电控主动安全系统 281
- 二、汽车ABS技术发展展望 287
- 三、ESP市场发展情况 291
- 第四节 车身系统电子控制装置 294
  - 一、车身电子控制需考虑的因素 294
  - 二、车身电子升级发展 296
  - 三、中国TPMS产业发展分析 298
  - 四、美天合新安全带系统投产 300
  - 五、汽车安全气囊技术及其发展趋势 301

## 第七章 车载汽车电子装置 306

### 第一节 车载汽车电子装置的总体发展 306

- 一、车载汽车电子装置介绍 306
- 二、车载音响与GPS市场状况 310
- 三、车载电子投资情况 312

### 第二节 汽车导航系统 313

- 一、汽车导航系统的应用技术 313
- 二、内地车载导航系统市场分析 316

### 第三节 汽车娱乐系统 318

- 一、车载电视发展预测 318
- 二、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析 321

### 第四节 汽车信息系统 334

- 一、车载信息系统市场主流趋势 334
- 二、车载信息领域突现新势力 336
- 三、车载信息装置成新增长点 337
- 四、汽车信息系统发展趋势 339
- 五、中国Telematics产业结构预测 341
- 六、GPS车辆防盗监控系统 341

### 第五节 汽车电器件 343

- 一、汽车仪器仪表产量 343
- 二、汽车电子仪表发展趋势 348
- 三、中国汽车行驶记录仪市场状况 351



四、汽车继电器市场商机分析 353

五、我国传感器和仪表元器件的现状与发展 356

#### 第四部分 行业竞争格局分析

#### 第八章 国内外重点企业 359

##### 第一节 德国博世 359

一、公司简介 359

二、在华投资 359

三、在华战略 360

##### 第二节 美国德尔福 362

一、公司简介 362

二、新发展战略 363

三、在华成绩 364

##### 第三节 德国大陆 366

一、公司简介 366

二、增加研发 366

##### 第四节 伟世通 367

一、企业介绍 367

二、战略提速 367

三、在华发展动向 368

##### 第五节 航盛电子 368

一、公司简介 368

二、发展动向 369

三、新增规模 370

##### 第六节 日本电装 371

一、公司简介 371

二、在华投资情况 371

##### 第七节 法雷奥 372

一、公司简介 372

二、在华发展状况 374

三、在华发展战略 375

##### 第八节 现代摩比斯 376

## 第九章 汽车电子市场竞争格局与竞争力评价 378

### 第一节 汽车电子市场竞争格局 378

一、跨国汽车电子公司的“中国攻略” 378

二、中国汽车电子市场新格局 382

三、台达电切入大陆汽车供应链 383

四、汽车电子投资热考验本土企业 384

五、英飞凌进入汽车电子行业 387

六、ST中国建成IC产业链 388

七、瑞萨车用半导体发展计划 391

### 第二节 IT家电企业进入格局 392

一、IT巨头进军汽车零部件产业 392

二、家电企业试水汽车电子 392

三、康佳跻身汽车前端市场 394

四、长虹进军汽车电子行业 397

五、神州数码试水汽车渠道 398

六、深赛格转型汽车电子业 400

### 第三节 各地市场发展格局 401

一、深圳汽车电子产业发展概况 401

二、上海汽车电子产业发展状况 403

三、武汉汽车电子产业园项目投产 407

四、南京汽车电子产业发展状况 408

五、天津光电建汽车电子产品基地 408

六、厦门切入汽车零部件产业 409

七、台湾汽车电子产业发展分析 409

八、香港汽车电子件拓内地市场 413

## 第五部分 行业发展趋势

## 第十章 汽车电子市场发展趋势预测 417

### 第二节 汽车行业的发展前景 417

一、我国专用车市场前景广阔 417

二、汽车市场结构和前景趋势分析 420

- 三、汽车未来智能化技术趋势 422
- 第二节 汽车电子市场的发展趋势 424
- 一、汽车电子技术发展趋势 424
- 二、汽车电子化服务趋势 427
- 三、安全系统发展的新趋势 429

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37914.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。