



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电梯市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国电梯市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国房地产业的快速增长，与之配套的电梯生产制造业也一路高歌。我国不但是全球最大的电梯市场，而且形成了全球最强的电梯生产能力。中国的电梯虽然生产能力第一，甚至出口也第一，但由于缺乏自主的知识产权和核心技术，产品的附加价值不高，利润非常低。国内电梯产量的大部分是被几大国际电梯巨头在中国的合资工厂所生产的，而这些生产的电梯的核心部件（控制系统）的技术和版权又都把握在国外公司手中，利润基本被国外公司取走。

随着奥运的到来，电梯产业的前景和走势也随着社会的需求悄然发生着改变。市场对新一代的绿色电梯、节能电梯和智能电梯的需求越来越旺盛。国内外电梯企业顺应市场需要，加大研发投入，都准备在未来新概念电梯产业发展中占得先机。我国有13亿多人口，在用电梯的人均拥有量是世界平均数的1/3，是发达国家的1/10，我国电梯市场还远未饱和。2007-2010年期间我国电梯需求将呈现快速增长的态势，根据回归模型对未来四年内的产量进行预测，2007-2010年我国电梯产量分别为21.36万部、24.31万部、28.66万部和33.41万部。我国的电梯市场仍将保持每年20%的递增速度，年平均销售额至少500亿美元。

目前，全国有注册电梯企业达395家，但美国奥的斯、瑞士迅达、芬兰通力、德国蒂森、日本三菱、日立、富士达、东芝等13家大型外企占据我电梯市场80%的份额，销售额达85%。从电梯业年产量而言，作为第一集团的奥的斯（中国）、上海三菱、广州日立的产量已达1万台以上；而作为第二集团的迅达、蒂森、通力、富士达、东芝达到3千台 - 1万台的产销规模，其中最晚进入中国电梯市场的华升富士达投产10年，产销量一直保持40%的上升趋势。而面对外资巨头的贴身进逼，本土电梯品牌在服务和营销上难以匹敌，其生存状况不容乐观。

今后一段时间内电梯技术将向着环保、驱动系统使用永磁同步无齿曳引机、产业信息化网络化的方向发展，面对日益严峻的市场环境每个企业首先考虑如何生存。要生存下去就必须提高企业竞争力，在所能够改变竞争规则的因素中，技术变化属于最显著的一种。如何在电梯技术方面保持领先地位从而保持企业的竞争优势？国内电梯企业管理者必须制定一个企业电梯技术发展战略，只有这样，才可能在竞争中不被淘汰。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、国家质量

监督检验检疫总局、中国电梯协会、中国电梯信息港、中国行业研究网、国内各大行业数据服务机构、全国及海外上百种相关报刊杂志的基础信息以及电梯专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电梯行业的市场、行业结构、产品、进出口等情况作了详尽地分析，并参考了国外电梯行业的发展趋势，对今后我国电梯行业的发展做出预测。同时，本报告也针对电梯行业的特点，从各个角度全面详实地进行了研究或调研，它既是一份高质量的、专门针对我国电梯行业的研究报告，也是电梯生产企业、相关配套企业、经销商、银行信贷部门以及战略投资者不可多得的参考资料。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 电梯行业发展概况 1

第一节 电梯行业基本知识 1

一、电梯的定义及分类 1

二、中国电梯发展历程 4

三、别墅与家用电梯的区别 6

第二节 电梯交通配置发展概况 8

一、电梯交通配置概念 8

二、电梯交通配置发展 8

第三节 世界电梯行业发展分析 10

一、世界电梯发展历史 10

二、美国电梯发展分析 15

三、日本电梯专利战略分析 21

四、英国电梯发展情况 25

第二章 电梯行业发展环境分析 33

第一节 电梯行业发展宏观经济环境分析 33

一、2007年1-9月工业生产分析 33

二、2007年1-9月社会消费分析 34

三、2007年1-9月固定资产投资分析 35

四、2007年1-9月对外贸易分析 37

五、2007年1-9月居民消费价格指数	38
第二节 电梯行业发展的政策环境分析	43
一、电梯“退休”费用的分析	43
二、民建条例对电梯业的影响	46
三、特种设备安全监察条例	48
四、电梯缺陷召回制度分析	66
第三节 后WTO时代的中国电梯业	67
一、进口产品与国产品价格比较	67
二、电梯业的产业结构特点	68
三、国际品牌的利益组合	69
四、《非关税壁垒协议》的影响	70
第二部分 行业发展现状	
第三章 中国电梯行业发展分析	73
第一节 中国电梯市场的发展与变化	73
一、国内电梯市场现状	73
二、市场规模的变化分析	75
三、本土品牌的发展分析	77
四、中国电梯安全状况分析	78
五、电梯服务行业发展分析	83
第二节 中国电梯行业存在的问题	87
一、企业缺乏竞争力	87
二、产品结构不足	88
三、不合理的市场竞争	92
四、电梯事故的发生	93
第三节 电梯维修市场发展分析	93
一、电梯维修市场的特点	93
二、我国电梯维保的现状	96
三、电梯设备维护分析	100
第四节 部分城市电梯市场状况	105
一、北京市写字楼电梯分析	105
二、深圳电梯行业发展状况	107

三、上海写字楼电梯分析 109

第三部分 行业市场分析

第四章 中国电梯行业市场分析 113

第一节 电梯制造企业经济运行分析 113

一、2007年1-8月电梯制造企业排名 113

二、2007年1-8月电梯制造分地区经济指标 114

第二节 载人电梯进出口分析 147

一、2007年1-10月载客电梯进出口统计 147

二、2007年1-10月自动梯进出口统计 152

第三节 2007年1-10月载货电梯进出口分析 156

一、地下专用运货升降机及输送机出口统计 156

二、斗式运送货物的升降机及运输机进出口统计 159

三、带式运送货物的升降机及运输机进出口统计 164

四、链式运送货物的升降机及运输机进出口统计 169

五、辊式运送货物的升降机及运输机进出口统计 174

第五章 中国电梯行业市场需求分析 179

第一节 影响电梯需求的主要因素分析 179

一、城镇人口以及人口密度 179

二、2007年1-9月房地产发展状况 182

第二节 消费者对电梯的消费偏好分析 189

一、消费者电梯品牌偏好 189

二、电梯用户满意度调查 190

三、电梯用户满意度测评 190

四、电梯用户需求变化 192

第三节 2010年中国电梯市场预测 194

一、中国电梯需求量预测 194

二、2010年我国电梯进出口量预测 197

第四部分 行业竞争分析

第六章 电梯行业市场竞争分析 199

第一节 中国电梯市场竞争格局分析	199
一、外商投资主导中国电梯市场	199
二、外资加速投资中国电梯业	200
三、国际电梯巨头中国竞争战略	201
第二节 中国电梯业的市场竞争	205
一、电梯产品的市场竞争	205
二、电梯业发展的效益	205
三、电梯行业的潜在威胁者分析	206
四、中美电梯工工资比较分析	210
第三节 各类型电梯市场竞争分析	211
一、小机房电梯与普通电梯	211
二、无机房电梯的发展	212
三、观光电梯的选择	213
四、住宅电梯的价格和配置	214
五、载货电梯的选择	215
第七章 电梯行业优势企业分析	216
第一节 上海三菱	216
一、公司简介	216
二、公司发展优势	217
三、公司业务状况	221
四、公司市场状况	221
第二节 日立电梯	222
一、公司简介	222
二、公司发展策略	223
三、公司发展前景	226
第三节 奥的斯电梯	228
一、公司简介	228
二、西子奥的斯节能电梯	228
三、奥的斯电梯销量分析	230
四、公司在华投资情况	231
第四节 迅达电梯	233

一、公司简介	233
二、公司发展动态	235
三、公司经营状况	236
第五节 通力电梯	238
一、公司简介	238
二、公司市场定位	239
三、公司发展优势	240
第六节 蒂森电梯	242
一、公司简介	242
二、公司发展动态	243
三、公司中国市场定位	243
第七节 东芝电梯	244
一、公司简介	244
二、公司发展优势	244
第八节 富士达电梯	245
一、公司简介	245
二、公司SWOT分析	246
三、公司营销策略	248
第五部分 行业趋势及策略	
第八章 电梯行业发展趋势分析	255
第一节 电梯行业发展趋势分析	255
一、节能电梯的发展趋势	255
二、绿色电梯发展趋势	257
三、无齿轮电梯发展趋势	258
四、电梯性能提高趋势	259
五、电梯品牌整合趋势	260
第二节 未来电梯行业的发展重点分析	260
一、电梯供应与采购趋势	260
二、“十一五”期间的主要任务	262
三、“十一五”期间电的主要目标	264
第三节 电梯技术的发展趋势分析	264

一、智能大厦电梯发展趋势	264
二、智能建筑电梯监控技术方向	267
三、电梯技术的整体发展趋势	270
四、电梯驱动技术的发展趋势	273
第九章 电梯行业发展策略分析	279
第一节 电梯企业的营销策略分析	279
一、电梯销售人员的素质分析	279
二、电梯的差异化营销策略分析	283
三、电梯企业的销售管理分析	288
四、电梯企业的渠道创新策略分析	294
第二节 电梯企业融资方式的选择	298
一、我国的融资环境分析	298
二、电梯企业的筹资方式	299
三、我国现状对融资结构的影响	305
第三节 电梯企业的跨媒体宣传策略	306
一、市场研究	307
二、目标用户购买行为研究	308
三、媒介研究	309
四、广告研究	309
第十章 电梯行业投资分析	313
第一节 电梯行业的进入壁垒分析	313
一、政策壁垒	313
二、技术壁垒	313
三、生产能力	316
四、品牌效应	316
第二节 电梯行业的投资风险及机会	317
一、投资机会分析	317
二、投资风险分析	317
三、投资战略的选择	318
第三节 电梯行业投资建议	319

一、新世纪投资战略问题研究	319
二、中国电梯行业投资指导	325
三、旧楼加装电梯投资前景	327
四、开发商电梯选择与综合成本分析	327

图表目录

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表	22
图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表	23
图表：中国电梯专利申请数量百分比	23
图表：7家日本电梯企业专利申请时间一览表	24
图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率	34
图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率	35
图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	37
图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	38
图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数	39
图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数	40
图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率	42
图表：电梯现行国家标准	45
图表：北京甲级写字楼电梯品牌分部	106
图表：北京各写字楼电梯选用品牌：	106
图表：2007年2月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位	113
图表：2007年5月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位	113
图表：2007年8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位	114
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标全国合计	114
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标北京市合计	116
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标天津市合计	117
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河北省合计	119
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山西省合计	120
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标辽宁省合计	122
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标吉林省合计	123
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标黑龙江省合计	125
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标上海市合计	126

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江苏省合计	128
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标浙江省合计	129
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标安徽省合计	131
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标福建省合计	132
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江西省合计	134
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山东省合计	135
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河南省合计	137
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖北省合计	138
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖南省合计	140
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标广东省合计	141
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标海南省合计	143
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标重庆市合计	144
图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标四川省合计	146
图表：2007年1月载客电梯进口统计	147
图表：2007年2月载客电梯进口统计	147
图表：2007年3月载客电梯进口统计	148
图表：2007年4月载客电梯进口统计	148
图表：2007年5月载客电梯进口统计	148
图表：2007年6月载客电梯进口统计	148
图表：2007年7月载客电梯进口统计	149
图表：2007年8月载客电梯进口统计	149
图表：2007年9月载客电梯进口统计	149
图表：2007年10月载客电梯进口统计	149
图表：2007年1月载客电梯出口统计	150
图表：2007年2月载客电梯出口统计	150
图表：2007年3月载客电梯出口统计	150
图表：2007年4月载客电梯出口统计	150
图表：2007年5月载客电梯出口统计	151
图表：2007年6月载客电梯出口统计	151
图表：2007年7月载客电梯出口统计	151
图表：2007年8月载客电梯出口统计	151
图表：2007年9月载客电梯出口统计	152

图表：2007年10月载客电梯出口统计	152
图表：2007年1月自动梯及自动人行道进口统计	152
图表：2007年3月自动梯及自动人行道进口统计	152
图表：2007年4月自动梯及自动人行道进口统计	153
图表：2007年5月自动梯及自动人行道进口统计	153
图表：2007年6月自动梯及自动人行道进口统计	153
图表：2007年8月自动梯及自动人行道进口统计	153
图表：2007年9月自动梯及自动人行道进口统计	154
图表：2007年1月自动梯及自动人行道出口统计	154
图表：2007年2月自动梯及自动人行道出口统计	154
图表：2007年3月自动梯及自动人行道出口统计	154
图表：2007年4月自动梯及自动人行道出口统计	155
图表：2007年5月自动梯及自动人行道出口统计	155
图表：2007年6月自动梯及自动人行道出口统计	155
图表：2007年7月自动梯及自动人行道出口统计	155
图表：2007年8月自动梯及自动人行道出口统计	156
图表：2007年9月自动梯及自动人行道出口统计	156
图表：2007年10月自动梯及自动人行道出口统计	156
图表：2007年1月地下专用运货升降机及输送机出口统计	156
图表：2007年2月地下专用运货升降机及输送机出口统计	157
图表：2007年3月地下专用运货升降机及输送机出口统计	157
图表：2007年4月地下专用运货升降机及输送机出口统计	157
图表：2007年6月地下专用运货升降机及输送机出口统计	157
图表：2007年7月地下专用运货升降机及输送机出口统计	158
图表：2007年8月地下专用运货升降机及输送机出口统计	158
图表：2007年9月地下专用运货升降机及输送机出口统计	158
图表：2007年10月地下专用运货升降机及输送机出口统计	158
图表：2007年1月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	159
图表：2007年2月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	159
图表：2007年3月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	159
图表：2007年4月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	159
图表：2007年5月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	160

图表：2007年6月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	160
图表：2007年7月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	160
图表：2007年8月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	160
图表：2007年9月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	161
图表：2007年10月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计	161
图表：2007年1月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	161
图表：2007年2月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	161
图表：2007年3月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	162
图表：2007年4月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	162
图表：2007年5月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	162
图表：2007年6月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	162
图表：2007年7月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	163
图表：2007年8月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	163
图表：2007年9月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	163
图表：2007年10月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	163
图表：2007年1月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	164
图表：2007年2月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	164
图表：2007年3月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	164
图表：2007年4月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	164
图表：2007年5月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	165
图表：2007年6月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	165
图表：2007年7月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	165
图表：2007年8月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	165
图表：2007年9月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	166
图表：2007年10月带式运送货物的升降机及运输机进口统计	166
图表：2007年1月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	166
图表：2007年2月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	166
图表：2007年3月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	167
图表：2007年4月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	167
图表：2007年5月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	167
图表：2007年6月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	167
图表：2007年7月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	168

图表：2007年8月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	168
图表：2007年9月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	168
图表：2007年10月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	168
图表：2007年1月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	169
图表：2007年2月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	169
图表：2007年3月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	169
图表：2007年4月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	169
图表：2007年5月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	170
图表：2007年6月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	170
图表：2007年7月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	170
图表：2007年8月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	170
图表：2007年9月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	171
图表：2007年10月链式运送货物的升降机及运输机进口统计	171
图表：2007年1月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	171
图表：2007年2月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	171
图表：2007年3月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	172
图表：2007年4月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	172
图表：2007年5月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	172
图表：2007年6月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	172
图表：2007年7月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	173
图表：2007年8月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	173
图表：2007年9月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	173
图表：2007年10月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	173
图表：2007年1月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	174
图表：2007年2月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	174
图表：2007年3月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	174
图表：2007年4月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	174
图表：2007年5月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	175
图表：2007年6月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	175
图表：2007年7月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	175
图表：2007年8月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	175
图表：2007年9月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	176

图表：2007年10月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计	176
图表：2007年1月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	176
图表：2007年2月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	176
图表：2007年3月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	177
图表：2007年4月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	177
图表：2007年5月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	177
图表：2007年6月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	177
图表：2007年7月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	178
图表：2007年8月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	178
图表：2007年9月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	178
图表：2007年10月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计	178
图表：2010年中国城镇人口比重预测	180
图表：2010年中国城镇人口密度预测	180
图表：全国各地区人口密度及负担系数	181
图表：2010年中国城镇建筑面积预测	188
图表：品牌电梯用户满意度表	190
图表：品牌电梯的性价比	190
图表：2010年电梯需求规模趋势	194
图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势	195
图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势	195
图表：2010年电梯出口增长趋势	197
图表：2010年电梯进口增长趋势	197
图表：中国电梯行业的月薪调查	210

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。