



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国重卡市场市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国重卡市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的重卡市场也呈现出稳步前进的势头。

中国汽车工业协会提供的统计数据显示，2007年我国重卡累计生产48.99万辆，同比增长61.36%；销售48.75万辆，同比增长58.64%。

纵观2007年的重卡销售市场，总质量 $\leq$ 32吨的重卡整车同比增速最快，增幅高达208.51%，2007年共销售1885辆；19吨 $<$ 总质量 $\leq$ 26吨区间的重卡整车依然保持着最大销量，其2007年全年销售4.34万辆，占重卡整车总销量的46.63%；26吨 $<$ 总质量 $\leq$ 32吨区间的重卡整车也实现了快速增长，2007年共销售3.17万辆，同比增长102.87%。此外，半挂牵引车2007年共计销售17.78万辆，同比增长同样达到91.86%。

另据国家统计局统计，2008年1-6月全国重卡产量达1531510辆，比2007年同期增长21.74%。2007年1-12月全国重卡产量达2296549辆，比2006年同期增长23.06%。

据专家预测，2008年下半年重卡市场尚存很多不确定因素，因而走势不会平稳。

本报告依据国家统计局、中国汽车工业协会、中国海关、国家信息中心、国民经济景气监测中心、国资委、中国汽车进出口协会等提供的大量资料，对我国重卡行业的相关概况、产业政策情况、卡车市场状况、国内重卡市场状况、卡车产量、重卡营销状况、各跨国公司中国战略状况及行业投资等进行了分析，并对国际重卡市场进行了深入剖析。是重卡企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国重卡产业概况

## 第一节 我国重卡定义的标准

## 第二节 重卡产业历史沿革

## 第三节 重卡产业发展的重要性

## 第二章 国际重卡市场发展分析

### 第一节 国际重卡市场总体发展分析

#### 一、国际重卡市场飙起“中国风”

#### 二、沃尔沃掘金印度重卡市场

#### 三、福田汽车牵手戴姆勒共谋中重卡市场

#### 四、2007年国际部分重卡企业销售数据

### 第二节 北美重卡市场分析

### 第三节 俄罗斯重卡市场分析

#### 一、俄罗斯汽车市场发展分析

#### 二、俄罗斯重卡市场格局发生变化

#### 三、俄罗斯抬高重卡进口门槛

## 第三章 中国重卡产业政策及发展态势分析

### 第一节 重卡政策分析

#### 一、中国汽车产业政策分析

##### （一）产业政策

##### （二）产销政策

##### （三）行业标准

##### （四）用车政策

##### （五）道路政策

##### （六）地方政策

#### 二、汽车消费政策分析

#### 三、《汽车金融公司管理办法》分析

### 第二节 重卡产业整合分析

### 第三节 2007年重卡行业发展态势

### 第四节 2008宏观政策对重卡行业的有利因素

### 第五节 2008年中重卡行业投资政策

## 第四章 2007-2008年卡车市场分析

### 第一节 国外卡车市场分析

- 一、全球经济恶化欧洲卡车市场将下滑
- 二、2010年卡特比勒将退出卡车引擎市场
- 三、国际化比较下地震对于卡车市场的影响分析

### 第二节 中国卡车市场现状分析

- 一、卡车市场和大型客车市场高增长
- 二、卡车市场向服务转变
- 三、中国卡车业应提高核心技术研发
- 四、卡车市场的新创富路径
- 五、卡车市场多元化和专门化产品战略分析

### 第三节 2007年中国卡车市场分析

- 一、2007年卡车市场回顾
- 二、2007年卡车市场产销情况

### 第四节 2008年卡车市场分析

- 一、2008年卡车市场需求将依然旺盛
- 二、2008年国内卡车市场的关注点

## 第五章 2007-2008年国内重卡市场发展分析

### 第一节 国内重卡行业发展现状

- 一、外资加紧渗透重卡汽车市场
- 二、物流业快速发展带动重卡市场发展
- 三、我国重卡行业景气度持续高涨
- 四、重卡竞争格局正发生新的变化
- 五、重卡行业面临重新洗牌格局
- 六、我国重卡行业竞争重点将转向售后服务
- 七、我国从准重卡向现代化重卡年代发展
- 八、2007年我国重汽重卡销量第一

### 第二节 国内重卡行业发展的不利因素

- 一、国内重卡行业困惑
- 二、发动机关键部件制约重卡国产化
- 三、多重因素制约国4标准的实施

## 四、解放东风重卡“短板迷局”的市场之困

### 第三节 2007年国内重卡市场发展分析

#### 一、2007年国内重卡市场特点

#### 二、2007年国内重卡产销状况

#### 三、2007年国内中重卡市场产销状况

### 第四节 2008年国内重卡市场发展分析

#### 一、2008年国内重卡市场拐点或将再现

#### 二、2008年重卡市场轻总量波动 重调整机会

#### 三、2008年国内重卡市场进入“服务&#226;配件”竞争阶段

#### 四、2008年国内重卡市场发展分析

#### 五、2008年国内中重卡市场分析

#### 六、2008年下半年国内重卡市场走势预测

## 第六章 2007-2008年卡车产量分析

### 第一节 2007年卡车产量分析

#### 一、全国

#### 二、华北

#### 三、东北

#### 四、华东

#### 五、华中

#### 六、华南

#### 七、西南

#### 八、西北

### 第二节 2008年卡车产量分析

#### 一、全国

#### 二、华北

#### 三、东北

#### 四、华东

#### 五、华中

#### 六、华南

#### 七、西南

#### 八、西北

## 第七章 重卡营销分析

### 第一节 重卡营销渠道分析

#### 一、重卡专营店

#### 二、汽车交易市场

#### 三、一站式销售模式

### 第二节 重卡营销热拼服务牌

### 第三节 重卡现代营销策略分析

## 第八章 各大跨国汽车公司中国战略分析

### 第一节 雷诺-日产汽车公司中国战略分析

#### 一、公司简介

#### 二、雷诺-日产中国战略

### 第二节 戴克汽车公司中国战略分析

#### 一、公司简介

#### 二、戴克汽车公司中国战略

### 第三节 MAN汽车集团中国战略分析

#### 一、公司简介

#### 二、MAN汽车集团中国战略

### 第四节 斯堪尼亚汽车公司中国战略分析

#### 一、公司简介

#### 二、斯堪尼亚中国战略

## 第九章 重卡行业投资分析

### 第一节 重卡行业投资机会分析

### 第二节 重卡行业投资要点分析

### 第三节 重卡行业投资策略分析

#### 一、重卡产品的分类及对应的下游企业分析

#### 二、企业成本上涨 关注3优势企业

#### 三、潍柴动力是重卡行业最完整的产业链

部分图表目录：

图表 2008年2-6月全国卡车产量情况

图表 2008年2-6月北京卡车产量情况

图表 2008年2-6月天津卡车产量情况

图表 2008年2-6月河北卡车产量情况

图表 2008年2-6月内蒙古卡车产量情况

图表 2008年2-6月辽宁卡车产量情况

图表 2008年2-6月吉林卡车产量情况

图表 2008年2-6月黑龙江卡车产量情况

图表 2008年2-6月上海卡车产量情况

图表 2008年2-6月江苏卡车产量情况

图表 2008年2-6月浙江卡车产量情况

图表 2008年2-6月安徽卡车产量情况

图表 2008年2-6月福建卡车产量情况

图表 2008年2-6月江西卡车产量情况

图表 2008年2-6月山东卡车产量情况

图表 2008年2-6月河南卡车产量情况

图表 2008年2-6月湖北卡车产量情况

图表 2008年2-6月湖南卡车产量情况

图表 2008年2-6月广东卡车产量情况

图表 2008年2-6月广西卡车产量情况

图表 2008年2-6月重庆卡车产量情况

图表 2008年2-6月四川卡车产量情况

图表 2008年2-6月云南卡车产量情况

图表 2008年2-6月陕西卡车产量情况

图表 2008年2-6月新疆卡车产量情况

图表 2007年全国卡车产量情况

图表 2007年北京卡车产量情况

图表 2007年天津卡车产量情况

图表 2007年河北卡车产量情况

图表 2007年内蒙古卡车产量情况

图表 2007年辽宁卡车产量情况

图表 2007年吉林卡车产量情况



图表 2007年黑龙江卡车产量情况

图表 2007年上海卡车产量情况

图表 2007年江苏卡车产量情况

图表 2007年浙江卡车产量情况

图表 2007年安徽卡车产量情况

图表 2007年福建卡车产量情况

图表 2007年江西卡车产量情况

图表 2007年山东卡车产量情况

图表 2007年河南卡车产量情况

图表 2007年湖北卡车产量情况

图表 2007年湖南卡车产量情况

图表 2007年广东卡车产量情况

图表 2007年广西卡车产量情况

图表 2007年重庆卡车产量情况

图表 2007年四川卡车产量情况

图表 2007年云南卡车产量情况

图表 2007年陕西卡车产量情况

图表 2007年新疆卡车产量情况

图表 2007年戴姆勒集团全球不同细分市场卡车销量情况

图表 2007年戴姆勒集团主要市场所占的市场份额

图表 2007年沃尔沃卡车集团全球不同细分市场卡车销量情况

图表 2007年斯堪尼亚公司订单量及交货量情况

图表 2007年斯堪尼亚公司销售排名前十位的国家

图表 2007年国内中重型卡车市场各细分类别销售情况

图表 2007年部分中重卡生产企业销量及同比增长率情况

图表 2007年1-11月公路货运量及货物周转量情况

图表 2007年1-11月与2006年同期不同吨位范围的市场占有率的对比

图表 2006-2007年沃尔沃卡车集团各细分车型销量情况

图表 2006-2007年牵引车准托挂车总质量范围比例对比情况

图表 2006-2007年各重卡生产企业市场占有率对比图

图表 2005-2006年重卡4强市场销量、增长率及份额的变化情况

图表 2004-2007年中重卡各细分车型市场占有率对比情况

图表 1998-2007年国内重卡市场变化趋势

图表 1999-2006年重卡4强市场份额的变化

图表 我国现代化重卡的发展特征

图表 市场实际需求的重卡产品定位调查结果

图表 重卡市场增幅关联因素分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。